安阳幼儿师范高等专科学校

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、招生对象及学制

招生对象：高中毕业生或具有同等学力者

学 制：三年

三、职业面向

本专业面向直播电商行业销售和管理一线岗位，培养德、智、体、美、劳全面发展，具备岗位任职要求必备的电子商务与直播相关的专门理论知识和创新创业精神，掌握农产品的电商平台运营推广、搜索引擎优化、搜索引擎营销、新媒体运营、直播运营等知识，具备电商平台后台操作、网站优化推广、新媒体内容发布、直播方式技巧等专业技术技能，面向新媒体营销、搜索引擎营销、电商直播、电商运营等职业岗位（群），能够从事搜索引擎优化、电商平台推广、新媒体营销、直播等工作的综合性人才。

学生经考核通过后颁发媒体营销1+x 证书、百度认证营销推广师、阿里巴巴电子商务认证、电商直播销售证等。典型的职业岗位见表1。

表1：网络营销与直播电商专业职业岗位一览表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 岗位 类型 | 岗位 名称 | 岗位要求 |
| 初 始岗位 | 新媒体运营专员 | 微信公众号、微博、抖音等新媒体平台原创文章撰写、编辑和推送。完成线上新闻稿件、媒体图文的撰写与组织。组织媒介的广告促销活动，专题页面的设计、组织、准备图文、发布上线、效果跟踪及反馈与优化。应用领域、产品介绍等短视频的拍摄与制作。管理农产品各类媒体运营，负责账号用户的整体增长，提高粉丝量，提升品牌影响力。 |
| SEM（搜索引擎营销） 专员 | 使用百度、搜狗、360、神马等平台竞价广告投放。通过关键词提炼、撰写工作文档，关注分析竞价效果，分析市场情况等。进行数据分析，评估质量度和优化方案。对 ROI 负责，灵活控制推广力度和效果，创造有效线索。 |
| 电商直播运营专员 | 农产品直播账号的内容策划、执行及日常运营，日常直播数据的分析总结。直播排期，跟进主播直播、增强互动性，协助主播带货，提升销量。主播的开播事宜，直播跟播，活动策划执行，直播间管理。直播销售产出数据的操作监控。直播平台的用户管理工作，对产品、内容进行持续监控。 |
| 电商运营专员 | 农产品上新、下架、活动设置、申报等后台操作。建立在售商品基本信息库，保证库存、商品属性等信息的准确性。预测和分析商品销售趋势，统计库存商品生命周期及售罄情况分析，针对畅销款、滞销款及时做好货品调整计划，确保货品销售优化及店铺业绩稳步提升。跟进商品详情页的描述制作，按时完成商品的上下架。规划店铺的产品，选择合适的款式参加活动，活动后能对效果进行分析总结。 |
| 发 展 岗 位 | 新媒体营销经理 | 针对品牌、产品进行市场与消费者分析，确定线上营销的整体策略方向，制定品牌线上推广计划，策划线上活动方案并负责落地。负责确定沟通概念创意，完成项目策划与提案。负责进行市场调研及需求分析、独立制作统计报表。负责拓展线上推广渠道，统筹完成品牌线上年度营销活动。负责针对线上营销具体执行方案内容，有效利用内外部资源，进行项目运营管理。负责线上（微信、抖音、公众号、小红书及其他推广平台）的内容运营和用户运营。帮助新模式开业种草，包括小红书、公众号、盲盒开发、赠品开发等。 |
| 网络营销 主管 | 公司、品牌、产品等文案的策划、编辑支持工作，据项目要求进行线上的新媒体软文、市场问卷等的策划、撰写、编辑和后台推送等工作。 |

四、培养目标与规格

**（一）培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。掌握农产品的电商平台运营推广、搜索引擎优化、搜索引擎营销、新媒体运营、直播运营等知识，具备电商平台后台操作、网站优化推广、新媒体内容发布、直播方式技巧等专业技术技能，能够从事搜索引擎优化、电商平台推广、新媒体营销、直播等工作的复合型技术技能人才。

**（二）培养规格**

**1.素质要求**

1.1拥护中国共产党的领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀和中华民族自豪感；

1.2崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感；

1.3具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新精神。尊重劳动、热爱劳动、具有较强的实践能力；

1.4勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

1.5具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

1.6具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

**2.知识要求**

2.1掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

2.2熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识；

2.3熟悉常见的心理健康、情绪调节、心理问题及其预防等心理学基础知识；

2.4掌握利用微信推广营销，对热点事件、新闻动态等信息敏感、把握能力强，能够及时组织语言，在微信上做出响应，熟悉各类网络运营推广手段，精通微博、微信的传播规律，文字功底强，具备独立策划、文案编辑制作等相关知识；

2.5掌握农产品在互联网上的运营推广，具备搭建账户、管理账户后台、设置关键词、发布推广信息、整理推广数据、发现问题及时更改等相关知识。具备统计每日消耗，根据账户历史数据做出有效的数据分析，根据客户需求提供周报、月报的相关知识。掌握完成行业广告投放，定期总结优化经验，分析广告效果等相关知识。

2.6掌握电商平台店铺直播业务。管理直播排期，撰写脚本，筹备相关准备工作。明确直播流程，与团队一起共创策划内容。了解直播相关产品内容的特性和细节，做到有针对性的互动。结合农产品情况独立完成直播内容，活跃直播气氛，增加粉丝等相关知识；

2.7掌握淘宝、天猫后台、SEO优化规则、直通车、钻展、淘宝客、活动及聚划算等推广手段,完成平台产品推广。有较强的文字功底、沟通能力及良好的社会关系。能够参与市场的开拓，与各相关部门进行沟通，了解产品开发进度，保证产品按时上线销售等相关知识。

**3.技能要求**

3.1具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

3.2具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

3.3具有适应生活的能力、调节情绪的能力、人际交往的能力，以及自我心理调节的能力；

3.4具有微信推广营销、微博推广的能力；

3.5具有网络营销的账户搭建、管理账户后台、设置关键词、发布推广信息、整理推广数据、发现问题及时更改的能力；

3.6具有直播排期、撰写脚本、筹备的能力；

3.7具有淘宝推广、天猫后台管理、淘宝SEO优化、直通车操作、钻展操作、淘宝客操作、活动及聚划算操作、其他电商平台的管理运营推广的能力。

五、学程时间安排

本培养方案全学程共115周。其中课堂讲授59周。入学教育和军训2周，节假日和运动会4周，考试4周，劳动实践2周，专业实训8周、毕业设计（论文）6周，专业实习18周，顶岗实习12周。具体学程时间安排见表2：

表2：学程时间安排表（单位：周）

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  学年 学期 周数项目 | 第一学年 | 第二学年 | 第三学年 | 合计 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 入学教育和军训 | 2 |  |  |  |  |  | 2 |
| 节假日和运动会 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  | 4 |
| 考试 | 1 | 1 | 1 | 1 |  |  | 4 |
| 劳动实践 |  | 1 | 1 |  |  |  | 2 |
| 专业实习 |  |  |  |  | 18 |  | 18 |
| 毕业设计（论文） |  |  |  |  |  | 6 | 6 |
| 顶岗实习 |  |  |  |  |  | 12 | 12 |
| 社会实践（调查） | \* | \* | \* | \* | \* | \* |  |
| 课堂教学 | 15 | 17 | 17 | 18 |  |  | 66 |
| 合计学期周数 | 19 | 20 | 20 | 20 | 18 | 18 | 115 |

说明：社会实践（调查）安排在一、二年级的寒暑假进行，由校团委和应用技术学院具体安排布置。

六、课程结构体系及学分学时比例

本培养方案的课程体系由通识教育、专业教育、综合实践三大平台组成。其中通识教育、专业教育两个平台内课程为16-18学时计1学分，综合实践平台集中实践系列每周计1学分、30学时。

学生在规定时间内，修完本专业人才培养方案规定的课程，获得155学分，其中选修课19.5学分，综合实践课程50学分。课程体系结构及学分学时比例见表3。

表3：课程体系结构及学分学时比例

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **平台 类别** | **课程系列** | **课程** **类别** | **学时** | **学时** **占比** | **学分** | **学分 占比** |
|
| 通识教育平台 | 思想政治系列 | 必修 | 176 | 5.51% | 9 | 5.70% |
| 公共基础系列 | 必修 | 399 | 12.48% | 24 | 15.19% |
| 人文社会科学系列 | 选修 | 108 | 3.38% | 6 | 3.80% |
| 自然科学技术系列 | 选修 | 108 | 3.38% | 6 | 3.80% |
| 专业教育平台 | 专业基础课程系列 | 必修 | 322 | 10.07% | 20 | 12.66% |
| 专业（核心）课程系列 | 必修 | 746 | 23.33% | 44 | 27.85% |
| 专业拓展课程系列 | 选修 | 108 | 3.38% | 6 | 3.80% |
| 综合实践平台 | 集中实践系列 | 必修 | 1230 | 38.47% | 41 | 25.95% |
| 创新创业系列 | 必修 |  |  | 2 | 1.27% |
| 合计 | 3197 | 100% | 158 | 100% |

七、教学计划表

本专业教学计划见表4。

表4：网络营销与直播电商专业教学计划

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 课程平台 | 课程 系列 | 课程代码 | 课程名称 | 课程性质 | 考核方式 | 总 学 分 | 总学 时 | 学时分配 | 周学时数 | 开课学期 |
| 课堂 | 课外实践 | 自主学习 |
| 讲授 | 实 训 |
| 通识教育平台 | 思想政治系列 | B3600001101B | 思想道德与法治 | A | 考试 | 3 | 54 | 30 |  | 24 |  | 2 | 1 |
| B3600001109B | 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 | A | 考查 | 2 | 36 | 32 |  | 4 |  | 2 | 3 |
| B3600001108B | 习近平新时代中国特色社会主义思想概论 | A | 考试 | 3 | 54 | 48 |  | 6 |  | 3 | 4 |
| B3600001104B | 形势与政策（1） | A | 考查 |  | 8 | 8 |  |  |  | 2 | 1 |
| B3600001105B | 形势与政策（2） | A | 考查 |  | 8 | 8 |  |  |  | 2 | 2 |
| B3600001106B | 形势与政策（3） | A | 考查 |  | 8 | 8 |  |  |  | 2 | 3 |
| B3600001107B | 形势与政策（4） | A | 考查 | 1 | 8 | 8 |  |  |  | 2 | 4 |
| 小计 | 9 | 176 | 142 | 　 | 34 |  | 　 | 　 |
| 公共基础系列 | B3500001201B | 大学英语（1） | B | 考查 | 2 | 30 | 15　 | 15 | 　 | 　 | 2 | 1 |
| B3500001202B | 大学英语（2） | B | 考试 | 2 | 32 | 16　 | 16 | 　 | 　 | 2 | 2 |
| B3500001203B | 大学语文（1） | B | 考查 | 2 | 30 | 20　 | 10 | 　 | 　 | 2 | 1 |
| B3500001204B | 大学语文（2） | B | 考试 | 2 | 32 | 22　 | 10 | 　 | 　 | 2 | 2 |
| B3200001205B | 大学体育（1） | B | 考试 | 2 | 36 | 6 | 24 | 6　 | 　 | 2 | 1 |
| B3200001206B | 大学体育（2） | B | 考查 | 2 | 36 | 6　 | 26 | 4　 | 　 | 2 | 2 |
| B3200001207B | 大学体育（3） | B | 考查 | 2 | 36 | 6　 | 28 | 2　 | 　 | 2 | 3 |
| B3600001210B | 军事理论 | A | 考查 | 2 | 30 | 30　 |  | 　 | 　 | 2 | 1 |
| B1400001211B | 大学生心理健康 | B | 考查 | 2 | 32 | 15　 | 15 | 2 | 　 | 2 | 1 |
| B3300001212B | 职业生涯与发展规划 | B | 考查 | 1 | 15 | 11　 | 4 | 　 | 　 | 2 | 1 |
| B3300001213B | 劳动教育理论 | A | 考查 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 | 2 |
| B3300001214B | 国家安全教育 | A | 考查 | 1 | 16 | 16 |  |  |  | 2 | 3 |
| B3300001215B | 创业基础 | B | 考查 | 2 | 34 | 26　 | 8 | 　 | 　 | 2 | 4 |
| B3300001216B | 就业指导 | B | 考查 | 1 | 24 | 16　 | 8 | 　 | 　 | 2 | 4 |
| 小计 | 24 | 399 | 221 | 164 | 14 | 0 | 　 | 　 |
| 人文社会科学素养系列 | BEY00001301X | 马克思主义的时代解读 | A | 考查 | 1 | 18　 | 　 | 　 | 　 | 18 | 　 | 2-4 |
| BEY00001302X | 习近平新时代中国特色社会主义思想 | A | 考查 | 1.5 | 24 |  |  |  | 24 |  | 2-4 |
| BEY00001303X | 创新中国 | A | 考查 | 1 | 20 |  |  |  | 20 |  | 2-4 |
| BEY00001304X | 中国古代史 | A | 考查 | 2.5 | 42 |  |  |  | 42 |  | 2-4 |
| BEY00001305X | 中国近现代史纲要 | A | 考查 | 2.5 | 40 |  |  |  | 40 |  | 2-4 |
| BEY00001306X | 中华传统文化之文学瑰宝 | A | 考查 | 0.5 | 10 |  |  |  | 10 |  | 2-4 |
| BEY00001307X | 中国现代文学名家名作 | A | 考查 | 2 | 20 |  |  |  | 30 |  | 2-4 |
| BEY00001308X | 经济学原理（上）：中国故事 | A | 考查 | 1 | 22 |  |  |  | 22 |  | 2-4 |
| BEY00001309X | 经济学原理（下）：全球视角 | A | 考查 | 1 | 18 |  |  |  | 18 |  | 2-4 |
| BEY00001310X | 大学生公民素质教育 | A | 考查 | 1 | 17 |  |  |  | 17 |  | 2-4 |
| BEY00001311X | 艺术导论 | A | 考查 | 2 | 32 |  |  |  | 32 |  | 2-4 |
| BEY00001312X | 音乐鉴赏 | A | 考查 | 2 | 35 |  |  |  | 35 |  | 2-4 |
| BEY00001313X | 舞蹈鉴赏 | A | 考查 | 2 | 33 |  |  |  | 33 |  | 2-4 |
| BEY00001314X | 美术鉴赏 | A | 考查 | 2 | 39 |  |  |  | 39 |  | 2-4 |
| BEY00001315X | 影视鉴赏 | A | 考查 | 1.5 | 26　 | 　 | 　 | 　 | 26 | 　 | 2-4 |
| BEY00001316X | 戏剧鉴赏 | A | 考查 | 1.5 | 29 |  |  |  | 29 |  | 2-4 |
| BEY00001317X | 戏曲鉴赏 | A | 考查 | 2 | 33　 | 　 | 　 | 　 | 33 | 　 | 2-4 |
| BEY00001318X | 书法鉴赏 | A | 考查 | 2.5 | 43 |  |  |  | 43 |  | 2-4 |
| 小计 | 6 | 108　 | 　 | 　 | 　 | 108 | 　 |  |
| 说明：1.每个学生至少选修该系列课程6学分，其中艺术素养课程至少选修2学分。2.表中只列出了该系列部分课程，其他课程见教务处公共选修课程一栏表。 |
| 自然科学技术系列 | BEY00001401X | 从“愚昧”到“科学”：科学技术简史 | A | 考查 | 2 | 32　 | 　 | 　 | 　 | 32 | 　 | 2-4 |
| BEY00001402X | 科学启蒙 | A | 考查 | 2.5 | 43 |  |  |  | 43 | 　 | 2-4 |
| BEY00001403X | 数学史与数学教育 | A | 考查 | 1 | 24 |  |  |  | 24 | 　 | 2-4 |
| BEY00001404X | 物理与人类生活 | A | 考查 | 0.5 | 10 |  |  |  | 10 | 　 | 2-4 |
| BEY00001405X | 化学与人类 | A | 考查 | 1.5 | 27 |  |  |  | 27 | 　 | 2-4 |
| BEY00001406X | 移动互联网时代的信息安全与防护 | A | 考查 | 1 | 18 |  |  |  | 18 | 　 | 2-4 |
| BEY00001407X | 微生物与人类健康 | A | 考查 | 1 | 21 |  |  |  | 21 | 　 | 2-4 |
| BEY00001408X | 食品营养与食品安全 | A | 考查 | 0.5 | 10 |  |  |  | 10 | 　 | 2-4 |
| BEY00001409X | 奇异的仿生学 | A | 考查 | 0.5 | 13 |  |  |  | 13 | 　 | 2-4 |
| BEY00001410X | 舌尖上的植物学 | A | 考查 | 2 | 31 |  |  |  | 31 | 　 | 2-4 |
| BEY00001411X | 现代自然地理学 | A | 考查 | 1.5 | 26 |  |  |  | 26 | 　 | 2-4 |
| BEY00001412X | 现代城市生态与环境学 | A | 考查 | 1 | 20 |  |  |  | 20 | 　 | 2-4 |
| BEY00001413X | 科学通史 | A | 考查 | 1.5 | 27 |  |  |  | 27 | 　 | 2-4 |
| BEY00001414X | 生命安全与救援 | A | 考查 | 1 | 21 |  |  |  | 21 | 　 | 2-4 |
| BEY00001415X | 突发事件及自救互救 | A | 考查 | 1 | 22 | 　 | 　 | 　 | 22 | 　 | 2-4 |
| BEY00001416X | 现场生命急救知识与技能 | A | 考查 | 0.5 | 10 | 　 | 　 | 　 | 10 | 　 | 2-4 |
| BEY00001417X | 大学生恋爱与性健康 | A | 考查 | 1 | 21 |  |  |  | 21 | 　 | 2-4 |
| BEY00001418X | 大学生生理健康 | A | 考查 | 0.5 | 12 |  |  |  | 12 | 　 | 2-4 |
| BEY00001419X | 大学生防艾健康教育 | A | 考查 | 0.5 | 10 | 　 | 　 | 　 | 10 | 　 | 2-4 |
| 小计 | 6 | 108 | 　 | 　 | 　 | 108 | 　 |  |
| 说明：1.每个学生至少选修该系列课程6学分。2.表中只列出了该系列部分课程，其他课程见教务处公共选修课程一栏表。 |
| 合计 | 45 | 791 | 363 | 164 | 48 | 216 | 　 | 　 |
| 专业教育平台 | 专业基础课程系列 | B3030032101B | 电子商务基础 | B | 考试 | 2 | 30 | 30 |  |  |  | 2 | 1 |
| B3030032102B | 图形图像处理 | B | 考试 | 4 | 60 |  | 60 |  |  | 4 | 1 |
| B3030032103B | 网络营销 | B | 考试 | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  | 4 | 2 |
| B3030032104B | 品牌建设与推广 | B | 考试 | 4 | 72 | 36 | 36 |  |  | 4 | 4 |
| B3030032105B | 计算机应用基础 | B | 考查 | 2 | 30 | 14 | 16 |  |  | 2 | 1 |
| B3130032106B | 高等数学(1) | B | 考试 | 2 | 30 | 30 |  |  |  | 2 | 1 |
| B3130032107B | 高等数学(2) | B | 考试 | 2 | 32 | 32 |  |  |  | 2 | 2 |
| 小计 | 20 | 322 | 176 | 146 |  |  |  |  |
| 专业（核心）课程系列 | B3030032201B | 电商平台运营推广 | B | 考试 | 4 | 60 | 20 | 40 |  |  | 4 | 1 |
| B3030032302B | 摄影与构图技巧 | B | 考查 | 2 | 30 | 15 | 15 |  |  | 2 | 1 |
| B3030032203B | 电商直播与营销 | B | 考试 | 6 | 102 | 12 | 90 |  |  | 6 | 2 |
| B3030032204B | 网店运营实训 | B | 考试 | 4 | 68 |  | 68 |  |  | 4 | 2 |
| B3030032205B | 短视频运营 | B | 考试 | 2 | 34 | 17 | 17 |  |  | 2 | 2 |
| B3030032206B | 新媒体营销 | B | 考试 | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  | 4 | 3 |
| B3030032208B | 信息流推广与流量管理 | B | 考试 | 4 | 68 | 34 | 34 |  |  | 4 | 3 |
| B3030032209B | 短视频文案创意实训 | B | 考试 | 2 | 34 | 17 | 17 |  |  | 2 | 3 |
| B3030032210B | 电商直播实训 | B | 考试 | 6 | 102 |  | 102 |  |  | 6 | 3 |
| B3030032211B | 新媒体实训 | B | 考试 | 4 | 72 |  | 72 |  |  | 4 | 4 |
| B3030032212B | 直播操盘与复盘 | B | 考试 | 6 | 108 |  | 108 |  |  | 6 | 4 |
| 小计 | 44 | 746 | 149 | 597 |  |  |  |  |
| 专业拓展课程系列 | B3030032301X | 直播场景搭建 | B | 考查 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 | 2 |
| B3030032302X | 跨境电商 | B | 考查 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 | 4 |
| B3030032303X | 客户服务与管理 | B | 考查 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 | 2 |
| B3030032306X | 板式设计 | B | 考查 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 | 4 |
| B3030032307X | 视频营销 | B | 考查 | 2 | 36 |  |  |  |  | 2 | 3 |
| 小计 | 6 | 108 |  |  |  |  |  |  |
| 每生每学期1-2门，4个学期共修6学分。 |
| 合计 | 70 | 1176 | 325 | 743 |  |  |  |  |
| 综合实践平台 | 　集中实践系列 | B1400003101B | 入学教育和军训 | C | 考查 | 2 | 60 |  |  | 60 |  | 30 | 1 |
| B1400003102B | 劳动实践（1） | C | 考查 | 1 | 30 |  |  | 30 |  | 30 | 2 |
| B1400003103B | 劳动实践（2） | C | 考查 | 1 | 30 |  |  | 30 |  | 30 | 3 |
| B1400003104B | 专业实习 | C | 考查 | 18 | 540 |  |  | 540 |  | 30 | 5 |
| B1400003105B | 毕业设计（论文） | C | 考查 | 6 | 180 |  |  | 180 |  | 30 | 6 |
| B1400003106B | 顶岗实习 | C | 考查 | 12 | 360 |  |  | 360 |  | 30 | 6 |
| B1400003107B | 认识实习 | C | 考查 | 1 | 30 |  |  | 30 |  | 30 | 1 |
| 小计 | 41 | 1230 |  |  | 1230 |  |  |  |  |  |  |
| B3030043201B | 参照《安阳幼儿师范高等专科学校创新创业学分认定管理办法》 | C | 考查 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 创新创业系列 | 小计 | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 43 | 1230 |  |  | 1230 |  |  |  |  |
| 合计 | 3197 | 688 | 907 | 1278 | 216 |  |  |  |
| 总计 | 158 |  |  |  |  |  |  |  |

备注：课程性质A、B、C分别表示理论类课程、理论+实践类课程、实践类课程。

八、实施保障

**（一）师资队伍**

专业师资队伍（教学团队）是人才培养方案得以顺利实施的关键。“公共课程+专业基础课程+专业核心课程+综合实践课程”课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家组成的专兼结合的专业师资（教学团队）队伍。

**1.队伍结构**

本专业在校学生数与本专业专任教师数之比不高于 18:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师比是60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

**2.专业带头人**

本专业带头人具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

**3.专任教师**

具有高校教师资格和本专业领域有关证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有网络营销、文案策划、网络优化、网站开发与设计等相关专业本科及以上学历。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

**4.兼职教师**

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

**（二）教学设施**

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1.专业教室基本条件。

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2.校内实训基本要求。

本专业校内实习实训基地（室） 配置与要求见表5。

表5：校内实习实训基地（室） 配置与要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实习实训室名称 | 实习实训项目 | 面积、设备名称、台（套）数 | 工位数 |
| 1 | 视觉设计实训室 | 图形图像处理文字图形创意设计 | 面积：100 平米硬件：计算机、互联网软件：Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |
| 2 | 网络营销实训室 | 消费者行为分析新媒体推广社群营销 网络社交沟通搜索引擎营销 | 面积：100 平米硬件：计算机、互联网软件：Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |
| 3 | 影视制作实训室 | 搜索引擎优化新媒体推广搜索引擎营销 | 面积：100 平米硬件：计算机、互联网软件：Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After 60Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |
| 4 | 电商推广实训室 | 网络营销活动策划品牌策划与推广电商平台运营推广 | 面积：100 平米硬件：计算机、互联网软件：Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |

3.校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展网络营销策划、新媒体推广、电商平台运营推广、搜索引擎营销、互联网产品销售等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。本专业校外实训基地配置与要求见表6。

表6：校外实训基地配置与要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 实习实训基地名称 | 实习实训项目 | 面积、设备名称、台（套）数 | 工位数 |
| 1 | 网络营销实训室 | 消费者行为分析新媒体推广社群营销网络社交沟通搜索引擎营销 | 面积：100 平米硬件：计算机、互联网软件：Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |
| 2 | 影视制作实训室 | 搜索引擎优化 新媒体推广搜索引擎营销 | 面积：100 平米硬件:计算机、互联网软件：Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |
| 3 | 电商推广实训室 | 网络营销活动策划品牌策划与推广电商平台运营推广 | 面积：100 平米硬件;计算机、互联网软件；Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |

4.学生校外实习基地基本要求。

具有稳定的校外实习基地。能提供品牌策划与推广、电商平台运营推广、搜索引擎营销、新媒体推广、网络营销活动策划等相关实习岗位，能涵盖当前网络营销与直播电商专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习。能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、 保险保障。本专业校外实习基地（室）配置与要求见表7。

表7：校外实习基地（室）配置与要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 校外实习基地名称 | 实习实训项目 | 面积、设备名称、台（套）数 | 工位数 |
| 1 | 网络营销实训室 | 消费者行为分析新媒体推广社群营销网络社交沟通搜索引擎营销 | 面积：100 平米硬件：计算机、互联网软件：Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |
| 2 | 影视制作实训室 | 搜索引擎优化 新媒体推广搜索引擎营销 | 面积：100 平米硬件:计算机、互联网软件：Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |
| 3 | 电商推广实训室 | 网络营销活动策划品牌策划与推广电商平台运营推广 | 面积：100 平米硬件;计算机、互联网软件；Photoshop、Illustrator、 InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome台（套）数：60 台（套） | 60 |

**（三）教学资源**

1.教材选用基本要求

严格遵守国家教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）的具体规定，在教材选用流程、教材选用人员、教材选用范围等方面严格规范，在由教研室专业教师、合作企业行业专家和学校教务处教材管理人员共同择优选取教材，优先选用“十三五”职业教育国家规划教材以及与行业企业合作开发的特色鲜明的专业课校本教材。并经过学校教材选用委员审核、备案。

2.图书文献配备基本要求

专业类图书文献包括：有关网络营销与直播电商专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书馆图书文献能满足人才培养、专业建设及教学科研需求。其中，同网络营销与直播电商专业相关的藏书不少于1500册，同网络营销与直播电商专业相关期刊不少于25种。

3.数字资源配备基本要求

在“智慧职教”专业资源库中配备与本专业有关的课程，如《网络营销》、《网店运营》、《图形图像处理》等的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

**（四）教学方法**

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推进大数据、人工智能、虚拟仿真等现代信息技术在教育教学中的运用，坚持学中做、做中学。

**（五）学习评价**

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、考核方式、评价过程的多元化、痕迹化、具体化。教学评价包括用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对顶岗实习学生知识、能力和素质的评价，企业导师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生对专业技能认证水平的评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对专业的认可度等，形成开放性、自主型教学评价体系。

**（六）质量管理**

1.建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2.完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4.专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。