



安阳幼儿师范高等专科学校
Anyang Preschool Education College

应用技术学院 数字媒体技术专业人才培养方案 (2024 版)

专业负责人	刘泽华
研制团队	刘泽华、杨静、曲毅、王艳宾
学院审核人	高静莎、吴少娜
修订时间	2024 年 6 月

2024 年 06 月 28 日

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	7
八、实施保障.....	11
九、毕业要求.....	15
附件 1: 公共基础课程概述.....	16
附件 2: 专业(技能)课程概述.....	28

安阳幼儿师范高等专科学校

数字媒体技术专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

职业面向行业：软件和信息技术服务业、广播、电视、电影和影视录音制作业。

就业面向的岗位：视觉传达设计人员、数字媒体艺术专业人员、全媒体运营师、数字视觉设计、文创设计、交互设计师、影视后期、三维动画师、新媒体运营师等。

主要就业单位类型：生产制造类、技术服务类等。

主要就业部门：开发设计部、影视动画制作部、广告与传媒部、营销部、电商部等。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别或技术领域举例	职业资格（职业技能等级）证书举例
电子信息大类（51）	计算机类（5102）	软件和信息技术服务业（65） 广播、电视、电影和影视录音制作业（87）	剪辑师（2-09-03-06） 数字媒体艺术专业人员（2-09-06-07） 广告设计师（2-10-07-08） 数字视频合成师（X2-02-17-04）	视觉设计师 UI 设计师 视频剪辑师 新媒体运营师	UI 设计师职业技术证书； NCRE 全国计算机等级考试（计算机基础及 Photoshop 应用）合格证书； 融媒体内容制作职业技能等级证书。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和数字媒体技术理论、设计创意、媒体制作与应用及相关法律法规等知识，具有数字

媒体产品策划、素材处理、开发与服务等能力，具有工匠精神和信息素养，掌握数字媒体技术专业知识和技术技能的高素质人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质。

（1）拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2. 知识。

（1）掌握必备的思想政治理论知识、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。

（3）掌握设计基础相关设计构成、平面知识、三维建模与动画制作等基础知识。

（4）掌握数字媒体界面设计与交互设计等专业基础知识。

（5）掌握用户体验设计与新媒体内容图文编辑的基础知识。

（6）掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术等相关知识。

（7）掌握界面设计、交互设计、新媒体运营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等核心职业技能科目的知识。

（8）了解数字媒体技术相关产业的国家标准和行业标准。

3. 能力。

（1）具有平面、色彩、立体等构成基础以及一定构图、色彩搭配等美术基础造型能力的艺术审美能力。

（2）具备一定摄影与摄像技术基础、拥有策划与运营、文案写作、后期剪辑、影视特效等能力的音视频制作能力。

(3) 掌握三维建模、三维材质与灯光、3D 美术设计、三维引擎交互开发、混合增强现实等技术的三维动画设计与制作能力。

(4) 掌握视觉信息设计、网页设计、交互原型设计、UI 设计、信息技术可视化等交互设计与开发能力的视觉交互设计能力。

(5) 能够通过各类媒体资源搜索到所需信息。

(6) 能够独立制定工作规划并予以实施，并能从实践中提炼理论。

(7) 拥有良好的心理素质以及克服困难的能力。

(8) 能够与客户建立起良好、持久的关系，具备良好的思想政治素质、行为规范和职业道德。

(9) 拥有运用专业知识和技能，主动适应经济社会发展需求的能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、大学英语、大学体育、军事理论、大学生心理健康、劳动教育理论、国家安全教育、职业生涯与发展规划、创业基础、就业指导、四史、中华优秀传统文化、公共艺术等课程列入公共必修课或选修课。

公共基础课具体目标、内容和要求见附件 1。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程。

数字媒体技术导论、设计基础、图形图像处理、三维软件基础、数字摄影与摄像、图像制作、程序设计基础等 7 门课程。

2. 专业核心课程。

数字视觉设计、三维动画设计与制作、数字音视频制作、影视特效与动画、用户界面设计、网页设计与制作等 6 门课程。

3. 专业拓展课程。

中外设计史、动画概论、影视短片创意与制作、版式设计、新媒体运营等 5 门课程。

专业(技能)课程具体目标、内容和要求见附件 2。

(三) 课程(环节)与培养规格的对应支撑关系

表 2 课程（环节）与培养规格的对应支撑关系

维度	培养规格具体要求	对应课程（环节）	支撑度
素质	1. 拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	思想道德与法治	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		形势与政策	M
		军事理论	M
		入学教育和军训	M
	2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具有社会责任感和社会参与意识。	劳动教育理论	H
		创业基础	H
	3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。	国家安全教育	H
	4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	就业指导	H
		职业生涯与发展规划	H
	5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。	大学体育	H
		大学生心理健康	M
	6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或爱好。	中外设计史	M
		中华优秀传统文化	H
知识	1. 掌握必备的政治理论知识、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	思想道德与法治	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		形势与政策	M
		军事理论	L
		国家安全教育	M
		大学英语	L
		中华优秀传统文化	H
	2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等相关知识。	思想道德与法治	H
		军事理论	H
		大学生心理健康	M
		国家安全教育	M

	3. 掌握设计基础相关设计构成、平面知识、三维建模与动画制作等基础知识。	设计基础	H
		图形图像处理	H
		三维软件基础	H
		图像制作	H
		数字视觉设计	H
		三维动画设计与制作	H
		动画概论	M
		影视特效与动画	H
	4. 掌握数字媒体界面设计与交互设计等专业基础知识。	用户界面设计	H
		网页设计与制作	H
	5. 掌握用户体验设计与新媒体内容图文编辑的基础知识。	数字媒体技术导论	L
		用户界面设计	H
		网页设计与制作	H
		新媒体运营	M
		图形图像处理	H
		图像制作	M
	6. 掌握数字音视频非线性编辑、后期合成技术等相关知识。	数字音视频技术	H
		影视特效与动画	H
		影视短片创意与制作	M
	7. 掌握界面设计、交互设计师、新媒体运营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等核心职业技能科目的知识。	数字媒体艺术导论	L
		数字音视频技术	H
		数字摄影与摄像	H
		影视特效与动画	H
		影视短片创意与制作	M
		新媒体运营	M
		用户界面设计	H
		网页设计与制作	L
	8. 了解数字媒体技术相关产业的国家标准和行业标准。	数字媒体技术导论	H
技能	1. 具有平面、色彩、立体等构成基础以及一定构图、色彩搭配等美术基础造型能力的艺术审美能力。	设计基础	H
	2. 具备一定摄影与摄像技术基础、拥有策划与运营、	摄影摄像技术	H

<p>文案写作、后期剪辑、影视特效等能力的音视频制作能力。</p> <p>3. 掌握三维建模、三维材质与灯光、3D 美术设计、三维引擎交互开发、混合增强现实等技术的三维动画设计与制作能力。</p> <p>4. 掌握视觉信息设计、网页设计、交互原型设计、UI 设计、信息技术可视化等交互设计与开发能力的视觉交互设计能力。</p> <p>5. 能够通过各类媒体资源搜索到所需信息。</p> <p>6. 能够独立制定工作规划并予以实施，并能从实践中提炼理论。</p> <p>7. 拥有良好的心理素质以及克服困难的能力。</p> <p>8. 能够与客户建立起良好、持久的关系，具备良好的思想政治素质、行为规范和职业道德。</p> <p>9. 拥有运用专业知识和技能，主动适应经济社会发展需求的能力。</p>	<p>图像制作</p> <p>影视短片创意制作</p> <p>图形图像处理</p> <p>数字音视频技术</p> <p>影视特效与动画</p> <p>数字视觉设计</p>	H
		H
		H
		H
		H
		M
	三维软件基础	M
	三维动画设计与制作	H
	用户界面设计	H
	网页设计与制作	H
	版式设计	H
	程序设计基础	M
	计算机应用基础	H
	就业指导	H
	劳动教育理论	H
	数字媒体技术导论	L
	新媒体运营	L
	大学生心理健康	H
	劳动教育理论	H
	中华优秀传统文化	M
	大学生心理健康	H
	就业指导	H
	劳动教育理论	M
	数字媒体技术导论	L
	职业生涯与发展规划	H
	创业基础	M
	就业指导	M
	数字媒体技术导论	H
	设计基础	M
	程序设计基础	M

七、教学进程总体安排

（一）学程时间安排

表 3 学程时间安排

项目	学年 学期 周数	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		1	2	3	4	5	6	
入学教育和军训		3						3
考试		1	1	1	1			4
劳动教育				1	1			2
认识实习			1					1
岗位实习（1）						18		18
岗位实习（2）							12	12
毕业设计（论文）							6	6
社会实践（调查）		*	*	*	*	*	*	
课堂教学		16	18	18	18			70
合计学期周数		20	20	20	20	18	18	116

说明：社会实践（调查）安排在一二年级的寒暑假进行，由校团委和各学院具体安排布置。

（二）课程体系结构及学分学时比例

表 4 课程体系结构及学分学时比例

平台类别	课程系列	课程类别	学时	学时占比	学分	学分占比
通识教育平台	思想政治系列	必修	176	6.74%	9	6.25%
	公共基础系列	必修	372	14.25%	22	15.28%
		选修	80	3.07%	5	3.47%
	人文社会科学系列	选修	64	2.45%	4	2.78%
	自然科学技术系列	选修	64	2.45%	4	2.78%
专业教育平台	专业基础课程系列	必修	448	17.16%	26	18.06%
	专业（核心）课程系列	必修	432	16.55%	24	16.67%

	专业拓展课程系列	选修	144	5.52%	8	5.56%
综合实践 平台	集中实践系列	必修	830	31.80%	40	27.78%
	创新创业系列	必修			2	1.39%
合计			2610	100%	144	100%

(三) 教学进程表 (教学计划表)

表 5 教学计划表

课程平台	课程系列	课程代码	课程名称	课程类型	考核方式	总学分	总学时	学时分配				周学时数	开课学期
								课堂		课外实践	自主学习		
								讲授	实训				
通识教育平台	思想政治系列	C3600001101B	思想道德与法治	A	考试	3	54	30	2	22		2	1
		C3600001102B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	考查	2	36	34	2			2	3
		C3600001103B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	考试	3	54	51	3			3	4
		C3600001104B	形势与政策（1）	A	考查	1	8	8				2	1
		C3600001105B	形势与政策（2）	A	考查		8	8				2	2
		C3600001106B	形势与政策（3）	A	考查		8	8				2	3
		C3600001107B	形势与政策（4）	A	考查		8	8				2	4
		小计				9	176	147	7	22			
	公共基础系列	C3500001203B	大学英语（1）	A	考查	2	32	24	8			2	1
		C3500001204B	大学英语（2）	A	考查	2	36	27	9			2	2
		C3200001201B	大学体育（1）	B	考查	2	32	10	22			2	1
		C3200001202B	大学体育（2）	B	考查	2	36	12	24			2	2
		C3200001203B	大学体育（3）	B	考查	2	36	12	24			2	3
		C3000001203B	计算机应用基础	B	考查	2	32	12	20			2	1
		C1400001201B	军事理论	A	考查	2	36	36				2	1
		C1400001202B	大学生心理健康	B	考查	2	32	18	14	2		2	2
		C1400001203B	劳动教育理论	A	考查	1	16	12	4			2	1
		C1400001214B	国家安全教育	A	考查	1	16	12	4			2	3

		C1700001201B	职业生涯规划	B	考查	1	16	12	4			2	1
		C1700001202B	创业基础	B	考查	2	32	24	8			2	4
		C1700001203B	就业指导	B	考查	1	24	16	8			2	4
		C3600001201X	《中共党史》	A	考查	任选一门1学分	16	12	4			2	2
		C3600001202X	《新中国史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3600001204X	《改革开放史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3600001205X	《社会主义发展史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3400001206X	艺术导论	A	考查	任选一门2学分	32	24	8			2	4
		C3400001207X	音乐鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001208X	舞蹈鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3800001209X	美术鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001210X	影视鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001211X	戏剧鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001212X	戏曲鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		课程编码由学生实际选修课程决定	书法鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		课程编码由学生实际选修课程决定	中华优秀传统文化	A	考查	限选课2学分	32	24	8			2	4
		小计				27	456	280-282	172-174	2			
	人文社会科学素养	C3000001306X	非遗文化之装饰画技法	B	考查	2	32	12	20			2	2-4
		C3000001307X	中国工艺美术史	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001308X	字体设计与创意	B	考查	2	32	16	16			2	2-4
		C3000001309X	景点鉴赏	A	考查	2	32	32				2	2-4
		CEY00001335X	垃圾分类	A	考查	0.5	8	8					2-4

		CEY00001362X	情绪管理	A	考查	0.5	8	8				2-4
		小计				4	64	28-64	0-36			
		说明: 1. 每个学生至少选修该系列课程 4 学分。2. 表中只列出了该系列部分课程, 其他课程见教务处公共选修课程一栏表。										
	自然科学技术系列	C3000001407X	标志设计	B	考查	2	32	18	14		2	2-4
		C3000001408X	office 办公应用	B	考查	2	32	12	20		2	2-4
		C3000001409X	C4D 造型设计	B	考查	2	32	16	16		2	2-4
		C3000001410X	书籍装帧设计	B	考查	2	32	12	20		2	2-4
		CEY00001401X	海洋与人类文明	A	考查	1	16	16				2-4
		CEY00001412X	人工智能	A	考查	1	16	16				2-4
		CEY00001408X	生态文明——撑起美丽中国梦	A	考查	0.5	8	8				2-4
		小计				4	64	24-34	30-40			
		说明: 1. 每个学生至少选修该系列课程 4 学分。2. 表中只列出了该系列部分课程, 其他课程见教务处公共选修课程一栏表。										
	合计					44	756	478-526	208-256	24		
	专业教育平台	专业基础课程系列	C3030022101B	数字媒体技术导论	A	考试	2	32	32		2	1
			C3030022102B	设计基础	B	考试	4	64	32	32	4	1
			C3030022103B	图形图像处理	B	考试	4	64	28	36	4	1
			C3030022104B	三维软件基础	B	考查	4	72	32	40	4	2
			C3030022105B	数字摄影与摄像	B	考试	4	72	32	40	4	2
			C3030022106B	图像制作	B	考查	4	72	32	40	4	2
			C3030022107B	程序设计基础	B	考查	4	72	32	40	4	3
			小计				26	448	220	228		
		专业(核心)课程系列	C3030022201B	数字视觉设计	B	考试	4	72	36	36	4	2
			C3030022202B	三维动画设计与制作	B	考查	4	72	32	40	4	3
			C3030022203B	数字音视频技术	B	考试	4	72	32	40	4	3
			C3030022204B	影视特效与动画	B	考试	4	72	32	40	4	4
			C3030022205B	用户界面设计	B	考查	4	72	32	40	4	4
			C3030022206B	网页设计与制作	B	考查	4	72	32	40	4	4

		小计				24	432	196	236				
	专业拓展课程系列	C3030022301X	中外设计史	A	考查	2	36	36				2	2
		C3030022302X	动画概论	B	考查	2	36	16	20			2	2
		C3030022303X	影视短片创意与制作	B	考查	2	36	16	20			2	3
		C3030022304X	版式设计	B	考查	2	36	16	20			2	3
		C3030022305X	新媒体运营	B	考试	2	36	18	18			2	4
		小计				8	144	66	78				
	说明：每生每学期 1-2 门，4 个学期共修 8 学分。												
	合计				58	1024	482	542					
	综合实践平台	集中实践系列	C1400003101B	入学教育和军训	C	考查	2	60			60		20
C3030023101B			劳动实践（1）	C	考查	0.5	15			15		15	3
C3030023102B			劳动实践（2）	C	考查	0.5	15			15		15	4
C3030023103B			认识实习	C	考查	1	20			20		20	2
C3030023104B			岗位实习（1）	C	考查	18	360			360		20	5
C3030023105B			岗位实习（2）	C	考查	12	240			240		20	6
C3030023106B			毕业设计（论文）	C	考查	6	120			120		20	6
小计				40	830			830					
创新创业系列		C3030023201B	参照《安阳幼儿师范高等专科学校创新创业学分认定管理办法》	C	考查	2							
		小计				2							
	合计				42	830			830				
总计					144	2610			854				

八、实施保障

专业师资队伍（教学团队）是人才培养方案得以顺利实施的关键。“公共课程+专业基础课程+专业核心课程+综合实践课程”课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家组成的专兼结合的专业师资（教学团队）队伍。

（一）师资队伍

1. 队伍结构。

学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师。

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有数字媒体技术专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少

于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人。

专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师。

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件。

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求。

画室：主要包括黑板、讲台、静物台、各种静物、衬布、画架、画板、画凳、素描灯、精确可控照明光源、窗帘等。

摄影实训室：主要包括佳能5D4相机6台、佳能R6II相机2台、补光灯、柔光屏、电脑等。

数字媒体专业实训机房：主要包括电脑55工位（软件：Photoshop、Illustrator、Premiere、AfterEffects等）、投影仪、音响、交换机、互联网、空调等。具体设备配置，其中实训（实验）室面积、设施等应达到国家发布的有关专业实训教学条件建设标准（仪器设备配备规范）要求。信息化条件保障应能满足专业建设、教学管理、信息化教学和学生自主学习需要。要求配备相应的实训设备、专职实训室管理人员以及完善的实训室管理制度，能满足专业校内实践教学、技能考核等多重功能要求。

3. 校外实训基地基本要求。

具有安全、稳定的校外实训基地。能够提供UI设计、新媒体运营、视频拍摄与剪辑、短视频运营等相关实习岗位，能涵盖当前数字媒体技术专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

主要实训基地有：

郑州跨柏商贸有限公司、郑州九腾文化传播有限公司、东方魂集团师徒汇（北京）文化科技有限公司等

4. 学生实习基地基本要求。

具有稳定的校外实习基地，适用于高等职业学校数字媒体技术专业学生的岗位实习

（2）安排，具体如下：

（1）企业实习场地应设立安全指示标识，应具备满足学生实习安全、劳动防护等方面的安全保障条件及用品。

（2）实习场地应具有相应的办公、实习和生活设施设备；能提供与本专业培养目标相适应的职业岗位，并能够对学生实施轮岗实训。

（3）具有学生实习所需的数字媒体技术相关产业技术资料、设计制作手册、网络信息资源、规范、图集等信息资料和各工种器具。

（4）必须配备一定数量的校内指导教师和企业指导教师，共同管理和指导学生岗位实习（2），而且应以企业指导教师指导为主。

（5）根据学生人数合理配置校内指导教师，原则上每专业配置 1—2 名校内指导教师，负责岗位实习（2）全过程管理和指导。校内指导教师应具有扎实的数字媒体技术专业理论知识，和较丰富的数字媒体技术相关行业的实践经验，具有一定的管理能力，且具备中级及以上职称，原则上最好具有“双师”素质。

（6）各实习基地（单位）应根据各自单位的具体岗位、实习学生人数等合理配置一定数量的企业指导教师，每名企业指导教师指导学生不超过 5 人，企业指导教师应在数字媒体技术相关工作岗位工作不少于 3 年，且具有丰富的岗位工作经验。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求。

严格遵守国家教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3 号）的具体规定，在教材选用流程、教材选用人员、教材选用范围等方面严格规范，在由教研室专业教师、合作企业行业专家和学校教务处教材管理人员共同择优选取教材，优先选用“十四五”职业教育国家规划教材以及与行业企业合作开发的特色鲜明的专业课校本教材，并经过学校教材选用委员会审核、备案。

2. 图书文献配备基本要求。

专业类图书文献包括：有关数字媒体技术专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书馆图书文献能满足人才培养、专业建设及教学科研需求。其中，

同数字媒体技术专业相关的藏书不少于 1500 册，同数字媒体技术专业相关期刊不少于 25 种。

3. 数字资源配备基本要求。

在“智慧职教”专业资源库中配备与本专业有关的课程，如《三维模型与动画制作》《影视特效与动画》《UI 设计与制作》《H5 页面制作》等的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国高职高专教育网—职业教育专业教学资源库	http://zyk.ouvh.cn/portal/index
2	中国大学生慕课网	https://www.icourse163.org/
3	智慧职教网	http://www.icve.com.cn/

（四）教学方法

教学中以学生为中心，采用探究法、项目案例法等多种教学法激发兴趣，促学生主动学习；教学过程依学生情况分层教学；借助实验实训场地设备实现“教、学、做”一体化，增强兴趣，提升效率质量，落实实践动手能力培养；同时积极运用信息化技术和手段教学，鼓励开发课件和利用多媒体，开发网络资源辅助教学。

（五）学习评价

依据学生的生源类别以及特点构建起灵活的考核评价机制。该综合评价涵盖过程性评价与结果性评价这两大部分，针对学生对于课程相关知识点和技能点的实际掌握状况给出客观且有效的评价结果。其中，过程性评价主要由学生日常的考勤以及作业等组成，任课教师会依据学生的生源、线上和线下的表现等进行分类并灵活地予以评价。而结果性评价主要体现在课程考试、综合设计等方面，重点对学生的技术应用能力、实践操作能力以及职业素养进行考核，以促进生素质的全面发展。

（六）质量管理

1. 积极打造专业建设与教学质量诊断及改进的有效机制，全面完善专业教学质量监控管理的相关制度，大力推进课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准的优化构建工作，通过有力的教学实施、严密的过程监控、科学的质量评价以及持续不断的改进，最终达成人才培养的规格目标。

2. 进一步完善教学管理机制，持续加强日常教学的组织运行与管理力度，定期进行课程建设水平和教学质量的诊断与改进活动，建立起系统完善的巡课、听课、评教、评学等一系列制度，明确与企业联动的实践教学环节督导制度，严格严肃教学纪律，切实

强化教学组织的各项功能，定时开展公开课、示范课等丰富多样的教研活动。

3. 建立健全毕业生跟踪反馈机制以及社会评价机制，同时深入对生源状况、在校学业水平、毕业生就业情况等细致分析，按规定时间评估人才培养质量以及培养目标的达成情况。

4. 充分有效地利用评价分析所得出的结果来扎实推进专业教学的改进工作，持续且有力地提高人才培养的质量水平。

九、毕业要求

根据数字媒体技术专业培养特色及专业培养目标的要求，要求学生通过规定年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定 144 学分，完成规定的教学活动，且课程考核全部合格。

表 6 数字媒体技术专业毕业学分要求

课程平台	课程系列	应修学分
通识教育系列课程	思想政治系列	9
	公共基础系列	27
	人文社会科学系列	4
	自然科学技术系列	4
专业教育平台	专业基础课程系列	26
	专业（核心）课程系列	24
	专业拓展课程系列	8
综合实践平台	集中实践系列	40
	创新创业系列	2
合计		144

附件 1：公共基础课程概述

1. 思想道德与法治

课程目标：

（1）素质目标：牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性，不断提高自身的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：了解人生观的主要内容，理想信念的内涵及重要性，中国精神的主要内容和要求，社会主义核心价值观的主要内容和要求，社会主义道德的主要内容和要求以及以宪法为核心的社会主义法律体系的内容，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；帮助大学生把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，自觉学习习近平法治思想，增进法治意识，养成法治思维，能够更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法。

主要内容：

（1）担当复兴大任成就时代新人（2）领悟人生真谛把握人生方向（3）追求远大理想坚定崇高信念（4）继承优良传统弘扬中国精神（5）明确价值要求践行价值准则（6）遵守道德规范锤炼道德品格（7）学习法治思想提升法治素养

教学要求：

（1）教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

（2）教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

（3）师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

（4）考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成（平时成绩和期末成绩）。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成

绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标:

(1) 素质目标: 接受正确的思想政治理论熏陶, 热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义, 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 增强社会责任感与使命感。

(2) 知识目标: 掌握马克思主义中国化的两大理论成果, 深刻认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系在中国革命、建设、改革中的重要作用, 从而帮助大学生树立马克思主义的基本立场、观点和方法, 了解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(3) 能力目标: 能够运用马克思主义理论的立场观点分析问题、解决问题。

主要内容:

(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观

教学要求:

(1) 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 利用信息化手段、结合视听媒体, 教学示范清晰可见。

(2) 教学方法: 以案例教学法、讨论式教学、理论讲授法为主。

(3) 师资要求: 主讲教师需为大学本科及以上学历, 专业背景为哲学、思想政治教育、马克思主义理论、法学等相关专业。坚持正确的政治方向, 热爱马克思主义理论教育事业, 具有良好的思想品德, 有相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上与党中央保持高度一致, 能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 考核方式: 本课程为考查课程, 重视过程考核, 采取平时教学考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 70%和 30% 。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标:

(1) 素质目标: 培养学生实现中华民族伟大复兴的担当精神

(2) 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的条件, 回答的时代课题, 主要内容和历史意义。

(3) 能力目标: 能够用当代马克思主义分析时事、解决问题。

主要内容:

(1) 中国特色社会主义进入新时代 (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件 (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题 (4) 习近平

新时代中国特色社会主义思想的主要内容（5）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史意义。

教学要求：

（1）教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。

（2）教学方法：以案例教学法、讨论式教学、理论讲授法为主。

（3）师资要求：具备哲学、马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业背景，具有扎实的思想政治教育教学功底；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（4）考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时教学考核+期末考试的形式进行课程考核与评价。考核权重比为 70%和 30%。

4. 形势与政策

课程目标：

全面落实立德树人根本任务，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。

主要内容：

课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。

教学要求：

（1）教学条件：授课使用蓝墨云班课线上教学，有效利用信息化手段，通过发布资料，设置活动等形式开展教学。

（2）教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等。

（3）师资要求：主讲教师需遵守国家法律和法规，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，热爱人民教育事业，贯彻国家教育方针，具有坚定的政治立场，良好的职业道德和师德师风；主讲教师需要具有思想政治教育类或哲学社会科学等相关专业的本科以上学历；主讲教师需要具备高校教师资格证，具有初级以上职称。

（4）考核方式：本课程为考查科目。遵循“以学生为中心”的基本理念，考核评价采用过程考核为主、结果考核为辅，评定方式 1：总结性考核（撰写论文）60%，评定

方式 2: 平时成绩 (含出勤、作业、课堂表现) 40%。

5. 大学英语

课程目标:

培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力; 涉外口头交际和书面表达能力; 跨文化交流能力; 学生未来职业发展和英语终身学习能力。

主要内容:

本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识, 培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。

教学要求:

(1) 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 利用信息化手段、结合视听媒体, 教学示范清晰可见。

(2) 教学方法: 讲授法、小组讨论法、任务驱动法等。

(3) 师资要求: 具有英语相关学科背景本科以上学历或初级以上职称; 有较高的政治觉悟, 深厚的思政素养, 同时应具备较丰富的教学经验。

(4) 考核方式: 本课程为考查课程, 重视过程考核, 采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 40%和 60% 。

6. 大学体育

课程目标:

引导学生正确认识体育锻炼目的意义, 了解基本的体育理论知识, 掌握必要的运动技术和技能, 学会科学锻炼身体的方法, 养成锻炼身体的良好习惯。

主要内容:

课程内容包括篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动 (任选一项) 概述、竞赛规则、各种球类的技战术; 武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。

教学要求:

(1) 教学条件: 在场馆和场地开展教学, 老师进行示范讲解; 室内教学引入微课及竞赛视频进行辅助讲解。

(2) 教学方法: 通过理论和实践课程方式组织教学, 引入竞赛项目进课堂, 并利用在线开放课程的方式辅以实施。融入课程思政坚持立德树人贯穿课程始终, 培养具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌、公平公正的竞争意识。

(3) 师资要求: 具有学科背景本科以上学历或初级以上职称; 有较高的政治觉悟,

深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

(4) 考核方式：课程评价采用过程考核(技术评定)和终结性考核(成绩考核)相结合形式。

7. 计算机应用基础

课程目标:

引导学生掌握计算机基础知识与基本理论，了解计算机的基本组成、常见配置和基本性能，熟练掌握 word、excel、powerpoint 等办公工具。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。

主要内容:

内容包括：计算机基础知识、操作系统的使用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用等。

教学要求:

(1) 教学条件：具备在计算机网络教室开展教学的基本条件，具备常见的信息化教学设备、较好的网络环境和信息化教学工具等。

(2) 教学方法：课程采用线上、线下混合式教学方式，以项目式教学、任务驱动式教学为主，以教师多媒体演示和学生实践操作相结合开展教学活动。注重调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

(3) 师资要求：有较高的思想政治觉悟，热爱教书育人事业。具备计算机相关专业的学科背景，有较高的计算机理论知识和教学创新能力。有较好的现代教育技术应用能力，具备专业学科建设以及较好的科研能力。

(4) 考核方式：本课程是考查课程，以学生的过程性考核为主，充分利用云班课记录学生的学习过程，结合平时的课堂表现、期末作业，综合评价学生总成绩。学生期末总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

8. 军事理论

课程目标:

了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容:

主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。

教学要求:

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手

段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称，对军事教学感兴趣。(3) 应具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导学生自主学习和协作学习。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。平时成绩包括以下考核方式：(1) 课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。(2) 平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况。

9. 大学生心理健康

课程目标：

(1) 德育目标：树立正确的心理健康观，具有自助与互助意识，懂得自尊自爱、珍惜感恩，培育积极向上、理性平和的心态；遵守法律和行为底线，形成辩证、正向的思维模式，树立积极的人生观和价值观。

(2) 知识目标：了解心理健康相关知识，明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：能客观评价与接纳自我，具有自我探索与反思的意识和能力；学会运用人际交往与沟通的原则方法，提升人际交往和团队合作的能力；学会自我心理调适，掌握情绪管理、压力和挫折应对、学习发展等方法，并能运用到学习生活中去，减少和消除自身的心理困惑。

主要内容：

适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。

教学要求：

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体、心理测评等工具，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。

(2) 教学方法：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如讲授法、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等等多种教学方法互补，激发学生学习的主动性与积极性。

(3) 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱心理健康教育事业，遵纪守法，具有良好的职业道德和综合素质。(2) 专业背景及素养：课程负责人须具备中级及以上职称，研究生及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学等相关专业。主讲教师须具备大学本科及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学、教育学等相关专业，均需具备扎实的专业能力和业务水平，具有能够独立开展学生心理健康教育、教学、咨询、团辅及科研能力。

(4) 考核方式：本课程是考查课程，注重过程性评价。考核评价不仅仅局限于期末成绩，而是更加注重学习过程和完成课外活动情况的考察，依据学习态度、课堂参与、课后作业和期末考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

10. 劳动教育理论

课程目标：

通过本课程学习，能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。

主要内容：

着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。

教学要求：

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称，对劳动教育课程感兴趣。(3)

应具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导学生自主学习和协作学习。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$

平时成绩包括以下考核方式（课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果；平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况；通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况）。

11. 国家安全教育

课程目标：

引导学生理解总体国家安全观，正确认识和全面掌握国家安全各领域的内涵及其关系。教育培养广大学生牢固树立国家安全意识，树立国家安全底线思维，增强维护国家安全能力，认识国家安全对国家发展的重要作用。

主要内容：

课程内容包括：总体国家安全观，国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

教学要求：

(1) 教学条件：配备相关的教材、教学资料 and 多媒体设备，以支持丰富多样的教学形式。具备安全稳定的教学场所，保障教学活动的顺利进行。提供网络资源平台，便于学生获取拓展学习资料。

(2) 教学方法：采用案例教学法，通过实际案例引导学生深入理解国家安全的重要性及相关问题。运用小组讨论法，激发学生的思维碰撞和合作交流能力。结合多媒体教学，如视频、图片等，增强教学的直观性和吸引力。定期组织实践活动，如参观相关展览、参加安全演练等，让学生在实践中强化意识。

(3) 师资要求：教师应具备扎实的国家安全知识体系，能够准确、深入地讲解相关内容。拥有良好的教学能力和沟通技巧，能够有效地引导学生学习和思考。关注国家安全领域的动态和发展，及时更新教学内容。具备一定的研究能力，能够带领学生开展相关课题研究。

(4) 考核方式：平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等。安排阶段性测验，检测学生对阶段性知识的掌握程度。要求学生撰写课程相关的论文或报告，考察学生的综合分析和应用能力。进行期末考试，全面考核学生对国家安全教育整体理解和掌握。

12. 职业生涯与发展规划

课程目标:

了解生涯规划意义和方法,引导学生认识自我和职业世界,了解职业素养和职业能力要求,具备自我了解能力和综合沟通能力,对生涯规划进行评估和修正,树立起正确的人生观、价值观、职业观以及职业生涯发展的自主意识。

主要内容:

课程内容包括: 初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理生涯规划、培养职业素质和能力等。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源,授课使用多媒体设备,利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法: 主要采取课堂讲授、讨论、案例(录像)分析、头脑风暴、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向,拥护党的领导,热爱教育事业,具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师有相关专业知识储备,具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式: 坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。平时成绩评定 $\text{平时成绩}(100\%) = \text{课堂表现} \times 20\% + \text{平时作业完成情况} \times 80\%$ 。平时成绩包括以下考核方式: (1) 课堂表现: 通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。(2) 平时作业完成情况: 通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

13. 创业基础

课程目标:

引导学生掌握提升创新能力的方法及开展创业活动所需要的知识,掌握正确识别商机的方法,掌握创业计划书的写作要点。具备组建团队、管理创业团队等能力,具备风险规避和危机处理能力,有良好的人际沟通和表达能力。培养创新思维,培育创客精神。

主要内容:

课程内容包括创新教育和创业教育两部分,创新教育包括: 创新概述、创新精神、创新意识、创新思维、创新方法、创新型人才; 创业教育包括创业基础知识、创业者和创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与创业融资、商业模式的开发、创业计划的制订、新企业的创建、新企业的管理与建设等。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法: 本课程坚持理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。主要采取课堂讲授、讨论、案例(录像)分析、模拟教学、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法, 注重培养学生的发现问题、分析问题和创造性解决问题的能力; 培养学生的创新意识和实践能力。

(3) 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 拥护党的领导, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师有相关专业知识储备, 具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式: 坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。平时成绩评定 $\text{平时成绩}(100\%) = \text{课堂表现} \times 20\% + \text{平时作业完成情况} \times 80\%$ 。平时成绩包括以下考核方式: (1) 课堂表现: 通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。(2) 平时作业完成情况: 通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

14. 就业指导

课程目标:

引导学生了解教师行业就业形势与政策法规、掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。使学生具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能, 树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

主要内容:

内容包括: 大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法: 采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 拥护党的领导, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师有

相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成 总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩评定 平时成绩(100%)=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式(课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况)。

15. 中共党史

课程目标：

引导学生了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识，进一步提高理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

课程内容包括：开天辟地的大事件、轰轰烈烈的大革命、中国革命的新道路、抗日战争的中流砥柱、为新中国而奋斗、历史和人民的选择、在探索中曲折发展、建设有中国特色的社会主义、中国特色社会主义继续发展中国特色社会主义进入新时代等。

教学要求：

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、马克思主义中国化等相关专业，熟悉中共党史，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为100分，占总评成绩的40%；期末成绩总分为100分，占总评成绩60%。

16. 中华优秀传统文化

课程目标：

帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华

传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格，深化家国情怀，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值；从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。

主要内容：

选取民间信仰、儒学、道教、八卦与五行、家族宗法、汉字、建筑、服饰、婚俗、茶、酒、江湖等传统文化中的思维方式、伦理道德观念、家国情怀、人生观、价值观、审美意识和审美观念等内容。

教学要求：

（1）教学条件：理论与实践相结合，有效利用多媒体信息化教学手段、图文并茂开展教学。

（2）教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

（3）师资要求：具备深厚的中华优秀传统文化知识储备，对中国优秀传统文化有深入的理解；具备丰富的中华优秀传统文化教学经验，能够将复杂的文化概念和理论深入浅出地传授给学生；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

（4）考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对中华优秀传统文化的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

附件 2：专业（技能）课程概述

（一）专业基础课程系列

1. 数字媒体技术导论

课程目标：

（1）素质目标：使学生能够在不同领域探索数字媒体技术的应用和跨学科的学习与合作。能够不断更新和拓展自己的知识和技能，以适应数字媒体产业的快速发展和变化。

（2）知识目标：带领学生认识数字媒体技术的概念、原理及其典型的技术方法和系统，了解数字媒体技术当前的发展领域和未来的趋势，为后续数字媒体专业课程的学习打下扎实的理论基础。

（3）能力目标：掌握数字媒体技术的基本理论、方法和技能，包括图、文、声、像等数字媒体相关的基本知识，以及数字媒体的获取、处理、编码等技术的基础理论。

主要内容：

本课程是数字媒体专业的重要专业前导课，主要介绍了数字媒体概念、历史及关键技术，对数字图像、数字动画、数字视频及声音等原理、关键技术、主要工具及相关作品进行介绍，同时对数字媒体新技术及相关产业进行阐述。

教学要求：

1. 教学条件：理论与实践相结合，有效利用多媒体信息化教学手段、图文并茂开展教学。

2. 教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式等教学方法。

3. 师资要求：具备数字媒体技术领域的最新研究成果和实践经验，能够为学生提供前沿的知识和技能。

4. 考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 40%和 60% 。

2. 设计基础

课程目标：

（1）素质目标：通过学习设计基础，使学生形成良好的设计素养，包括耐心细致、严谨求实的学习态度，以及勤于观察思考、积极创新创意的能力。在课程中，学生将接触到绿色设计、可持续设计等理念，从而树立环保意识，为未来的设计工作奠定绿色基础。

(2) 知识目标: 培养学生初步的设计意识和动手实践的能力; 提高学生的发散性思维能力和创新能力。为数字媒体技术后续创作提供基本审美、造型、色彩能力。

(3) 能力目标: 掌握设计基础的基本方法、技巧和一般规律, 设计语言的转换与创造: 培养学生设计的观察力、感知力, 以及设计语言的转换能力。同时, 通过分析、归纳、组织力与创造力的培养, 使学生能够创造出具有独特风格的设计作品。

主要内容:

绘画原理、透视原理、结构素描与设计素描的表现方法等造型基础知识; 平面构成、色彩构成、立体构成的构成基础知识; 图形设计方法、文字设计方法、色彩设计与应用等设计基础知识。

教学要求:

1. 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用实训机房设备, 利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

3. 师资要求: 教师应具备与艺术设计或相关学科的教育背景, 如艺术设计、美术学、视觉传达等。熟练掌握设计基础的理论知识, 包括设计原理、设计元素、设计原则等, 并能够将其应用于实际教学中。

技能要求: 教师应具备扎实的绘画和设计技能, 能够进行示范和指导, 帮助学生掌握基本的设计技能。

4. 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。

3. 图形图像处理

课程目标:

(1) 素质目标: 培养学生的创新思维和健康的审美意识, 鼓励学生勇于尝试新的设计理念和表现方式。提升学生的艺术设计鉴赏能力, 使其能够欣赏并设计出优秀的图形图像处理作品。

(2) 知识目标: 使学生初步解决电脑图形设计能力, 掌握使用 Photoshop 的基本操作及海报制作、效果图后期处理的方法, 具备基本排版的能力。

(3) 能力目标: 鼓励学生参加劳动部门的考试, 获得平面设计师等职业资格证书。

为学生的职业发展提供指导和支持，使其能够在图形图像处理领域取得更好的成就。

主要内容：

Adobe Photoshop 相关基础理论知识；常用命令的使用方法与步骤；进行各类形状图形图像的创造与编辑、图形图像的效果处理、色彩、色调的调整技巧；海报制作能力。

教学要求：

1. 教学条件：计算机应安装专业的图形图像处理软件，如 Photoshop、Illustrator 等。机房应配备投影仪、音响系统等设备，以便教师进行示范和讲解。

2. 教学方法：讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合

3. 师资要求：师应具有计算机类专业本科及以上学历，具备图形图像处理领域的专业知识和实践经验。具备较高的图形图像处理技能及良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 创造力，能够引导学生进行项目实践。

4. 考核方式：本课程为考察课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

4. 三维软件基础

课程目标：

主要培养学生运用三维设计软件制作效果图的能力，旨在训练学生利用软件完成场景模型的建立、材质的设置、灯光的创作及效果图的渲染输出等相关工作。

主要内容：

本课程内容通过讲授三维设计软件，使学生熟练运用三维设计软件建模，掌握三维设计软件中材质、贴图、灯光、渲染等的基本方法，了解动画制作的基本技能，熟悉画制作的基本流程，保证学生能够熟练掌握三维动画建模与渲染的核心技术。

教学要求：

1. 教学条件：运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。

2. 教学方法：课程采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。

3. 师资要求：熟练掌握三维软件的基础知识，包括但不限于 3DMAX、Maya 等。

教师应了解三维建模、材质贴图、灯光渲染等方面的理论知识。对影视等数字媒体

领域的应用有一定了解。有使用三维软件完成实际项目的经验，能够为学生提供实践指导和经验分享。

4. 考核方式：本课程为考察课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

5. 数字摄影与摄像

课程目标：

摄影摄像技术是数字媒体技术专业的专业基础课，是一门技术与艺术相结合的课程。通过课程教学，掌握摄影、摄像基本理论，掌握专业照相机，手机摄影的操作技能，提升学生的摄影和影像的语言的表达能力和创作能力。

主要内容：

摄影摄像导论、数码相机的结构、性能与使用、摄影技术技法、摄影用光、摄影构图、摄像技术、创作实战。

教学要求：

1. 教学条件：运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。

2. 教学方法：采用自学、理论讲授、技能演示与分析、团队协作、作品分析、精品仿拍等多种教学形式和教学方法。

3. 师资要求：熟练掌握数字摄影摄像的基本理论、技术和艺术表现方法。熟悉各类数字摄影摄像设备的性能、操作方法和维护保养知识。了解数字摄影摄像作品的后期处理、剪辑和发布流程，对摄影摄像的历史、发展和未来趋势有一定的了解。熟练掌握的数字摄影摄像技能，包括拍摄、构图、用光、曝光控制等。掌握数字摄影摄像作品的后期处理技能，如色彩调整、图像处理、视频剪辑等。

4. 考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

6. 图像制作

课程目标：

掌握 Iustrator 软件的基本操作与高级应用技巧，培养学生进行矢量图形设计、插画绘制及图标设计的能力，提高学生在平面媒体和数字媒体中运用 Iustrator 进行视觉表达的综合素养。

主要内容：

矢量图的基本知识、矢量图的绘制方法；路径的绘制方法、编辑技巧；文字的排版技巧、LOGO 和 ICON 的绘制。卡通形象的绘制方法以及矢量图的输入与输出。

教学要求：

1. 教学条件：运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动

2. 教学方法：采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合

3. 师资要求：熟练掌握图像制作的基本原理、技术和艺术表现方法。熟悉各种图像处理软件和工具的使用方法，如 Photoshop、Illustrator 等。了解图像色彩管理、分辨率设置、文件格式转换等基础知识。具备高超的图像制作技能，包括图像编辑、合成、设计、优化等。熟练掌握图像处理软件的高级功能，如图层、蒙版、滤镜等。

4. 考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

7. 程序设计基础

课程目标：

引导学生了解程序设计的基本概念与原理，掌握至少一种编程语言的基础语法培养学生逻辑思维能力和初步编程能力，为后续的专业课程学习打下坚实的编程基础。

主要内容：

C#的基本概念、语法和数据类型的使用特点；C#数语法结构、数据类型、运算符、表达式；顺序结构、选择结构、分支结构；一维数组、二维数组、结构体；面向对象概念、封装、继承、多态等面向对象特征和实现技术；Windows 窗体应用程序工作原理，使学生能够编写简单的 C#程序，能够进行纠错和调试程序。

教学要求：

1. 教学条件：运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。

2. 教学方法：采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合

3. 师资要求：教师应具备数据结构与算法、计算机网络、操作系统、数据库等计算机科学领域的基础知识。

4. 考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

（二）专业核心课程系列

1. 数字视觉设计

课程目标:

培养学生运用数字工具进行视觉设计的能力，包括色彩搭配、排版布局、图形创意等，提高学生在广告、品牌、UI 等领域的设计水平，培养学生设计创新思维。

主要内容:

本课程将系统介绍数字视觉设计的基本原理、方法和实践技巧。内容包括色彩搭配、版面布局、图形创意等视觉设计要素的学习，以及使用专业软件进行视觉设计的实操训练。通过案例分析、项目实践等方式，培养学生具备独立思考和创新设计的能力。

教学要求:

（1）教学条件：运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。配备专业的图形处理软件和相关的设计软件，如 Photoshop、Illustrator 等，以满足学生实践操作的需求。丰富的设计素材库、案例库和在线学习资源。

（2）教学方法：采取讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合

（3）师资要求：教师应具备数字视觉设计或相关领域的专业背景，扎实的理论基础和丰富的实践经验。良好的教学能力，能够清晰、准确地讲解知识点，并能通过实践操作等方式帮助学生掌握设计技能

（4）考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

2. 三维动画设计与制作

课程目标:

让学生掌握三维建模、材质贴图,动画制作及渲染输出的全流程技术，通过案例实战培养学生在三维动画创作方面的专业技能，提升学生的想象力和创意表达能力。

主要内容:

结合三维软件基础，以最基础的三维动画位移功能作为动画的入门讲解。将基础的移动旋转缩放功能结合时间轴与动画关键帧形成最基础的位移动画，使学生掌握基础的动画制作原理时间轴的控制参数的移动，以及如何创建骨骼绑定模型的蒙皮权重，并通过骨骼的动画 K 帧完成角色的动画制作。

教学要求:

(1) 教学条件: 运用多媒体手段实施教学, 利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。能够流畅运行三维动画制作软件, 如 Maya、3ds Max 等。此外, 还应提供足够的存储空间, 以便学生保存和备份作品。提供最新版本的三维动画制作软件和相关插件, 确保学生掌握行业前沿技术。同时, 提供丰富的素材库和案例库, 供学生参考和学习。

(2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合

(3) 师资要求: 具备三维动画设计与制作或相关专业的学历背景, 丰富的教学经验和行业实践经验。熟练掌握三维动画制作软件和相关技术, 具备建模、材质贴图、灯光渲染、动画制作等技能。同时, 还应了解行业发展趋势和新技术应用。

(4) 考核方式: 本课程为考查课程, 重视过程考核, 采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

3. 数字音视频技术

课程目标:

使学生了解数字音视频的基本原理和编码技术, 掌握音视频编辑软件的使用, 培养学生进行音视频剪辑、特效处理及后期合成的技能, 提升学生的音视频技术应用能力。

主要内容:

主要课程内容为 AdobePremiere 影视剪辑的思维、素材管理、设置运动效果、添加视频过渡效果、视频调色、添加与编辑音频、添加与编辑文本、导出影片与打包项目的方法、利用非线性编辑软件提供的编辑技术对素材进行加工处理, 进行各类视频作品剪辑, 使学生了解视频、音频编辑的理论知识, 掌握影视后期制作中的剪辑、字幕、音效、特效等技术原理及实际操作的方法与技能。

教学要求:

(1) 教学条件: 运用多媒体手段实施教学, 利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。如 Adobe Premiere、Audition 等。同时, 需要配备专业的音视频采集设备, 如麦克风、摄像头、录音机等, 以满足学生实践操作的需求。提供最新版本的音视频处理软件和相关插件, 确保学生掌握最新的技术和工具。同时, 应提供丰富的音视频素材库和案例库, 供学生参考和学习。

(2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 具备数字音视频处理或相关专业的学历背景, 丰富的实践经验和

教学经验。教师应熟练掌握音视频处理软件和相关技术，具备音视频采集、编辑、合成等技能，了解新技术和新工具的应用。

（4）考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

4. 影视特效与动画

课程目标：

通过本课程的学习，学生能够理解影视特效和动画的原理与技巧，掌握特效制作软件的使用，培养学生创作高质量影视特效和动画的能力，提升学生的影视作品创作水平。

主要内容：

主要课程内容为 AE 软件的基本操作，视频特效、画面叠加、影片剪辑、镜头运动、抠像、跟踪等数字编辑及合成的核心技术。制作图层与遮罩动画、制作文字动画、影视后期键控与跟踪技术、影视后期光效、粒子与仿真技术、综合应用实例。使学生掌握 AE 软件的基础操作，熟悉动效的应用范围；掌握动画原理和技巧，能制作基本的特效。

教学要求：

（1）教学条件：运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。如 After Effectse 等。同时，还需要提供高清的显示器和专业的音视频输入输出设备，以支持高质量的特效预览和输出。提供最新版本的影视特效软件和相关插件，确保学生能够学习到最新的技术和工具。

（2）教学方法：讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。

（3）师资要求：教师应具备影视特效或相关专业的学历背景，具有丰富的实践经验和教学经验。熟练掌握影视特效软件和相关技术，具备建模、材质贴图、动画制作、后期合成等技能。同时，教师还应关注行业发展趋势，了解新技术和新工具的应用。

（4）考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

5. 用户界面设计

课程目标：

培养学生掌握用户界面设计的基本原则和方法，包括界面布局、交互设计、用户体验优化等，提升学生的界面设计能力和用户体验设计能力，满足数字产品设计的需要。

主要内容：

主要课程内容为界面的基本概念、基本原理和方法，其中包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容，以及 WEB 网站和移动 APP 用户界面设计原则、方法与工具。使学生掌握用户界面设计的分类与设计原则，用户界面设计的相关理论，具备用户界面设计思维，掌握 UI 设计整体工作流程和技能方法，具备界面设计基础能力。

教学要求：

(1) 教学条件：运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。确保能够流畅运行用户界面设计相关软件。同时提供用户界面设计软件和常用插件，确保学生能够接触到最新的设计工具和技术。此外，应提供丰富的设计素材库和案例库，供学生参考和学习。

(2) 教学方法：讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求：教师应具备用户界面设计或相关专业的学历背景，具有丰富的实践经验和教学经验。应熟练掌握多种用户界面设计软件和工具，具备优秀的设计能力和审美能力。同时，教师应关注行业动态和趋势，了解新技术和新工具的应用。

(4) 考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

6. 网页设计与制作

课程目标：

培养学生掌握网页设计基本原理与技巧，熟悉制作流程与工具，提升创意思维和审美能力。通过实践项目，学生能够独立完成高质量的网页设计作品，为将来从事相关工作奠定坚实基础。

主要内容：

主要课程内容为网页设计基础、网页的布局、HTML 基础、简单的主页制作、可视化网页制作工具的使用、CSS 样式等。使学生了解网页制作和网站建设所需的基本知识，理解 Web 设计的基本原则、栏目和网站目录结构定义、标准页面布局方法、导航菜单制作、图文排版、页面交互等方面的基础知识。

教学要求：

(1) 教学条件：运用多媒体手段实施教学，利用教师示范、云班课 APP 等实现“线上+线下”相结合的师生互动。确保能流畅运行网页设计与制作软件，如 Adobe Dreamweaver、Photoshop 等。配备专业显示器，以便学生更准确地观察网页显示效果。

提供稳定的网络环境，便于学生获取在线资源和进行线上学习交流。

(2) 教学方法：讲授法、案例分析法、问答法、分组讨论法、对比法、启发引导法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求：教师应具备网页设计与制作或相关专业的学历背景，具备丰富的实践经验和教学经验。熟练掌握网页设计与制作的相关软件和技术，如 HTML、CSS、JavaScript 等。

(4) 考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 50%和 50% 。

(三) 专业拓展课程系列

1. 中外设计史

课程目标：

让学生了解中外设计发展的历史脉络和风格演变，拓宽学生的设计视野，提高学生的审美能力和文化素养，为学生的设计创作提供丰富的历史与文化支撑。

主要内容：

本课程的主要内容涵盖了设计的起源与发展概要，包括中国古代设计、中国近现代设计、西方古代设计、西方近现代设计以及中外当代设计等方面的知识。通过讲解各个历史时期的设计艺术活动和一般发展规律，帮助学生把握设计历史的脉络，理解设计的演变过程，以及设计与社会、文化、科技之间的相互影响。此外，课程还强调中国当代设计发展途径，提高学生设计创新能力和文化素养。

教学要求：

(1) 教学条件：选用权威的《中外设计史》教材，并配备丰富的参考资料，如相关书籍、期刊、网络资源等，以确保教学内容的广度和深度。配备投影仪、电脑、音响等多媒体设备，用于展示设计作品、播放教学视频等，增强教学的直观性和生动性。

(2) 教学方法：

讲授法：系统讲解中外设计史的基本概念、发展脉络、重要设计师和作品等，帮助学生建立完整的知识体系。

案例分析法：通过分析具有代表性的艺术设计作品，引导学生深入了解作品的特点、风格、影响等，提高学生的审美能力。

小组讨论法：组织学生进行小组讨论，分享各自的观点和见解，培养学生的创新思维和团队协作能力。

互动式教学：鼓励学生积极参与课堂讨论，提问和回答问题，增强学生的学习主动

性和积极性。

(3) 师资要求：教师应具备良好的教学能力，能够清晰、准确地讲解知识点，引导学生深入理解设计史的内涵和精髓。丰富的设计实践经验，能够结合实际案例进行教学，使教学内容更加生动、具体。关注学术前沿动态，了解设计史领域的最新研究成果和发展趋势，不断更新教学内容和方法。

(4) 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对中外设计史的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

2. 动画概论

课程目标：

本课程介绍了动画的基本概念和原理，让学生了解动画的起源、发展及现状，掌握动画创作的基本流程和技巧，为学生的动画创作提供理论支持和实践指导。通过本课程的学习，学生将建立起一套完整的动画知识体系，为后续的动画创作和实践打下坚实的基础。

主要内容：

该课程主要是对动画这门综合艺术进行全面的介绍和解析。课程首先阐明动画的基本概念、定义和性质，帮助学生建立对动画的基本认识。接着将深入探讨动画的历史发展、流派风格以及技术应用等方面的知识，包括各个国家和地区的动画特色、经典动画作品的分析等。此外，课程还将涉及动画的制作流程、技术要求和行业现状等方面的内容，帮助学生了解动画产业的运作机制和职业发展前景。

教学要求：

(1) 教学条件：选用具有权威性和时效性的《动画概论》教材，同时提供丰富的动画案例、影片资源等参考资料，以便学生深入理解和分析。配备多媒体教室，包含投影仪、音响等设备，用于播放动画影片、展示案例等。同时，确保学生有足够的实践空间，如动画制作室等。

(2) 教学方法：

讲授法：系统介绍动画的基本概念、发展历程、分类和特点等基础知识，确保学生建立完整的知识体系。

案例分析法：通过分析经典动画影片的制作过程、艺术特色等，帮助学生深入理解

动画制作的基本原理和技术。

实践操作法：布置动画制作实践任务，让学生亲自动手制作动画，提高动画制作技巧和创作能力。

互动讨论法：鼓励学生提问、讨论，与教师和其他同学交流学习心得，增强学习的主动性和积极性。

（3）师资要求：教师应具备动画或相关专业的硕士及以上学历，扎实的专业基础知识和丰富的教学经验。教师应具备良好的教学能力，能够清晰、准确地讲解动画概论的知识点，同时能够激发学生的学习兴趣 and 创作热情。

（4）考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、动画概论应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对动画概论的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

3. 影视短片创意与制作

课程目标：

培养学生从创意到执行的全流程影视短片制作能力，包括剧本创作、拍摄技巧、后期剪辑等，提升学生的影视创作实践能力为学生的职业发展奠定坚实的基础。

主要内容：

该课程的主要内容是教授学生如何创作和制作具有思想内涵的创意短片。通过分析优秀案例引导学生学习创意方法、常用语言架构和表现技巧等。接着详细介绍短片制作的各个环节，包括策划、拍摄、后期剪辑与特效等，帮助学生掌握制作短片的基本技能。课程还将结合学生实践涉及自媒体发布和营销策略等方面的内容，以提升学生的综合能力和市场竞争力。

教学要求：

（1）教学条件：选用涵盖影视短片创意与制作全过程的权威教材，并提供相关的案例分析、实践指导手册等参考资料，以丰富学生的学习资源。提供专业的摄影摄像设备，包括摄像机、三脚架、灯光等，以满足学生实践拍摄的需求。

（2）教学方法：

讲授法：系统讲解影视短片创意与制作的基本理论、技巧和流程，为学生打下坚实的理论基础。

案例分析法：通过分析成功的影视短片案例，让学生了解实际创作中如何应用理论

知识，提升实践能力。

小组合作法：鼓励学生组成小组，共同完成影视短片的创意、策划、拍摄和后期制作等全过程，培养学生的团队协作能力。

实践操作法：通过大量的实践操作，让学生亲自动手拍摄、剪辑和制作影视短片，提升实际动手能力。

（3）师资要求：教师应具备良好的教学能力，能够清晰、准确地讲解知识点，引导学生深入理解影视短片创意与制作的内涵。具备丰富的影视短片制作实践经验，能够结合实际案例进行教学，使学生更好地掌握制作技巧和方法。

（4）考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对影视短片创意与制作的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

4. 版式设计

课程目标：

让学生掌握版式设计的基本原理和技巧，包括文字排版、图片处理、版面布局等，提升学生的版式设计能力和审美能力，满足平面媒体和数字媒体的设计需求。

主要内容：

版式设计课程的主要内容是教授学生版式设计的原理、技巧和实践应用。课程首先帮助学生理解版式设计在视觉传达中的重要作用，其次详细讲解版式设计的基本原则和技巧，包括对齐、对称、比例、间距等设计要素的运用，以及视觉重心和平衡、色彩搭配和情感表达等方面的内容。通过案例分析和实践操作帮助学生掌握版式设计软件的基本操作和实际应用技巧。

教学要求：

（1）教学条件：选用涵盖版式设计基本概念、原则、元素和实践应用的专业教材，并提供相关的案例分析、实践指南等参考资料。提供多媒体教室，用于展示优秀的版式设计作品、演示设计过程等。

（2）教学方法：

讲授法：系统介绍版式设计的基础知识和理论，包括对比、对称、比例、空白等设计原则和文字、图片、颜色、形状等设计元素。

演示法：通过演示如何应用设计原则和元素来创建有效的布局，使学生直观地理解

版式设计的过程。

实践操作法：

布置设计任务，让学生亲自动手进行版式设计实践，如选择一个主题，运用所学的设计原则和元素设计版面。鼓励学生进行小组讨论和合作，共同完成设计任务，培养团队协作能力。

（3）师资要求：教师应具备良好的教学能力，能够清晰、准确地讲解版式设计的知识点，同时能够激发学生的学习兴趣 and 创造力。

（4）考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、版式应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对版式设计的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

5. 新媒体运营

课程目标：

让学生了解新媒体的运营策略和方法，包括内容策划、用户运营、数据分析等，结合项目实战培养学生的新媒体营销能力和运营能力，以适应数字化时代的市场需求。

主要内容：

本课程主要讲授新媒体平台的基础知识、数据分析和营销策略、内容创作和发布、社交媒体运营技巧、品牌营销策略以及网络安全和法律法规等方面。课程首先帮助学生了解各种社交媒体平台的优势和适用场景，其次讲解如何通过数据分析制定精准的营销策略，以及如何撰写有吸引力的内容和进行社交媒体账户的管理。同时，课程还将强调网络安全和法律法规的重要性，确保学生的运营活动合法合规。

教学要求：

（1）教学条件：选择涵盖新媒体运营基础理论、实践技巧以及行业趋势的教材，同时提供丰富的案例分析和行业报告作为参考。提供配备专业软件的计算机教室，确保学生能够进行新媒体运营的实际操作，如社交媒体管理、内容创作工具等。

（2）教学方法：

讲授法：系统介绍新媒体运营的基本概念、理论框架和实践应用。

案例分析法：通过分析成功的新媒体运营案例，让学生深入了解行业趋势和运营策略。

角色扮演法：安排学生扮演新媒体运营人员，模拟实际工作场景，提升实战能力。

项目导向法：设计实际项目任务，让学生在完成任务的过程中学习和掌握新媒体运营技能。

网络工具软件应用：指导学生使用新媒体内容编辑、图片及音视频制作工具软件，提升技术操作能力。

（3）师资要求：具有新媒体运营或教学经验，熟悉新媒体平台的操作和规则。具备扎实的新媒体运营知识和技能，包括社交媒体营销、内容创作、社群运营等方面。

（4）考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、新媒体应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对新媒体运营的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。