



安阳幼儿师范高等专科学校
Anyang Preschool Education College

应用技术学院
网络营销与直播电商专业人才培养方案
(2024 版)

专业负责人	张梦洋
研制团队	张梦洋、朱峰
学院审核人	高静莎、吴少娜
修订时间	2024 年 6 月

2024 年 6 月 28 日

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
六、课程设置及要求	3
七、教学进程总体安排	6
八、实施保障	11
九、毕业要求	16
附件 1：公共基础课程概述	17
附件 2：专业(技能)课程描述	29

安阳幼儿师范高等专科学校

网络营销与直播电商专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：网络营销与直播电商

专业代码：530704

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

网络营销与直播电商专业就业面向互联网及相关服务、商务服务业、批发业、零售业等行业，互联网营销、全媒体运营、直播电商、网络渠道推广、客户服务等技术领域。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书
53 财经商贸大类	5307 电子商务类	G64 互联网及相关服务 G72 商务服务业 G51 批发业 G52 零售业	销售人员(4-01-02) 商务专业人员(2-06-07) 商务咨询服务人员(4-07-02)	互联网营销 全媒体运营 直播电商 网络渠道推广 客户服务	互联网营销师职业技能等级证书; 电子商务师职业技能等级证书;

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，具有良好的职业道德和人文素养，掌握扎实的科学技术文化基础和网络推广、直播销售、新媒体运营及相关法律法规等知识，具备直播运营、内容策划与编辑、短视频制作与推广、网店运营等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事渠道拓展运营维护、市场策划、产品策划、广告投放、直播策划执行、粉丝引导转化、内容策划推广、新媒体运营、数据分析、客户开发与管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

1. 素质。

(1) 具有深厚的爱国情怀和民族自豪感,能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求,具有正确的世界观、人生观、价值观。

(2) 有良好的人文素质、职业素养和道德水准;尊重劳动、热爱劳动、具有良好的劳动者品质和正确的劳动价值观及劳动实践能力。

(3) 崇尚宪法、遵法守纪,崇德向善、诚实守信,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感。

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新精神,具有较强的实践能力。

(5) 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,良好的行为习惯。

(7) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识。

(1) 掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规基本内容以及环境保护、安全消防等相关知识。

(3) 熟悉常见的心理健康、情绪调节、心理问题及其预防等心理学基础知识。

(4) 掌握计算机硬件、常用办公设备及计算机网络配置、维护等相关知识,熟悉OFFICE办公软件和信息收集处理的知识。

(5) 掌握电子商务业务处理规则与流程、移动电商业务处理规则与流程等互联网商务应用知识。

(6) 熟悉市场调研与统计、市场环境分析、消费者行为分析、营销渠道管理、营销策略、销售管理等营销管理知识。

(7) 熟悉商品图像和商业场景拍摄的知识和技巧,熟练掌握PHOTOSHOP、Adobe Illustrator平面设计软件的操作,掌握Adobe Premiere、iMovie、拍大师、会声会影、剪映等视频制作和剪辑工具,掌握短视频推广和运营的基本理论知识。

(8) 掌握各类网店业务流程和运作管理知识,掌握网店免费推广与付费推广工具应用技巧,掌握微信、微博、头条等全媒体营销知识与技巧,掌握抖音、快手等直播平

台的电商策划、运营、推广、复盘、直播营销等知识和技巧，了解商务交际沟通等知识，掌握客户关系管理知识与技巧。

（9）熟悉各类网络运营推广手段，精通微博、微信的传播规律，文字功底强，具备独立策划、文案编辑制作等相关知识。

（10）掌握商务数据统计与分析知识根据账户历史数据做出有效的数据分析，根据客户需求提供周报、月报的相关知识。

3. 能力。

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有批判性思维、创新能力和创业能力。

（2）具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，适应生活的能力、人际交往的能力，以及自我心理调节的能力。

（3）能使用互联网完成企业的商业交易与运营推广工作。

（4）能熟练的使用 PHOTOSHOP 完成商品图形图像设计、网页平面广告设计等工作。

（5）能通过抖音、快手、B 站、小红书等短视频应用工具，完成企业或产品的视频策划、拍摄、制作、剪辑等工作，以及相应的短视频推广工作，能借助各种工具完成网络推广文案策划、撰写与发布工作。

（6）能通过抖音、快手、淘直播等直播平台，完成直播电商策划、运营、推广、复盘等工作。

（7）能借助各种媒体工具完成网络客服服务和管理工作。

（8）具有淘宝推广、天猫后台管理、淘宝 SEO 优化、直通车操作、钻展操作、淘宝客操作、活动及聚划算操作、其他电商平台的管理运营推广的能力。

（9）能够精确地采集各平台的商务数据，并且可以借助工具完成数据分析。

（10）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，能熟练的使用计算机及办公软件和设备。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

（一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学英语、大学语文、大学体育、军事理论、大学生心理健康、劳动教育理论、国家安全教育、职业生涯规划与发展规划、创业基础、就业指导、四史、中华优秀传统文化、公共艺术等课程列

入公共必修课或选修课。

公共基础课程具体目标、内容和要求见附件 1。

（二）专业(技能)课程

1. 专业基础课程。

电子商务基础、图形图像处理、网络营销、电子商务法律法规、短视频编辑与制作、商务摄影技术等 6 门课程。

2. 专业核心课程。

电商直播与营销、网店运营、新媒体营销、全媒体内容策划与编辑、短视频运营实训、电商直播实训、直播操盘与复盘等 7 门课程。

3. 专业拓展课程

供应链管理、财税基础、商务数据分析、客户服务与管理、电商创业实务等 5 门课程。

专业（技能）课程具体目标、内容和要求见附件 2。

（三）课程(环节)与培养规格的对应支撑关系

表 2 课程（环节）与培养规格的对应支撑关系

维度	培养规格具体指标	对应课程（环节）	支撑度
素质	1. 具有深厚的爱国情怀和民族自豪感，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		形势与政策	M
		劳动教育	L
		入学教育与军训	H
	2. 具有良好的人文素质、职业素养和道德水准；尊重劳动、热爱劳动、具有良好的劳动者品质和正确的劳动价值观及劳动实践能力。	思想道德与法治	H
		中华优秀传统文化	M
		劳动教育	H
	3. 崇尚宪法、遵法守纪，崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感等。	电子商务法律法规	M
		思想道德与法治	H
		中华优秀传统文化	L
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新精神，尊重劳动、热爱劳动、具有较强的实践能力。	国家安全教育	M
		计算机应用基础	M
		劳动教育	H
		创业基础	M
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。	职业生涯与发展规划	H
		中华优秀传统文化	M
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。	大学体育	H
		大学生心理健康	H

	7.具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化	H
知识	1.掌握必备的思想政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		形势与政策	M
		中华优秀传统文化	H
		入学教育与军训	H
		军事理论	H
	2.熟悉与本专业相关的法律法规基本内容以及环境保护、安全消防等相关知识。	电子商务法律法规	H
	3.熟悉常见的心理健康、情绪调节、心理问题及其预防等心理学基础知识。	大学生心理健康	H
	4.掌握计算机硬件、常用办公设备及计算机网络配置、维护等相关知识，熟悉 OFFICE 办公软件和信息收集处理的知识。	计算机应用基础	H
	5.掌握电子商务业务处理规则与流程、移动电子商务处理规则与流程等互联网商务应用知识。	电子商务基础	H
	6.熟悉市场调研与统计、市场环境分析、消费者行为分析、营销渠道管理、营销策略、销售管理等营销管理知识。	网络营销	H
	7.熟悉商品图像和商业场景拍摄的知识和技巧，熟练掌握 PHOTOSHOP、Adobe Illustrator 平面设计软件的操作，掌握 Adobe Premiere、iMovie、拍大师、会声会影、剪映等视频制作和剪辑工具，掌握短视频推广和运营的基本理论知识。	图形图像处理	H
		短视频制作与剪辑	H
		商务摄影技术	H
		短视频运营	H
	8.掌握各类网店业务流程和运作管理知识，掌握网店免费推广与付费推广工具应用技巧，掌握微信、微博、头条等全媒体营销知识与技巧，掌握抖音、快手等直播平台的电商策划、运营、推广、复盘、直播营销等知识和技巧，了解商务交际沟通等知识，掌握客户关系管理知识与技巧。	电子商务基础	M
		网络营销	H
		新媒体营销	H
		直播电商与营销	H
		网店运营	H
		电商直播实训	H
		直播操盘与复盘	H
		客户管理与服务	H
	9.熟悉各类网络运营推广手段，精通微博、微信的传播规律，文字功底强，具备独立策划、文案编辑制作等相关知识。	全媒体内容策划与编辑	M
		网络营销	H
		新媒体营销	H
	10.掌握商务数据统计与分析知识根据账户历史数据做出有效的数据分析，根据客户需求提供周报、月报的相关知识。	商务数据分析	H
		财税基础	H

能力	1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力，具有批判性思维、创新能力和创业能力。	创业基础	H
		就业指导	M
		电商创业实务	H
	2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力，适应生活的能力、人际交往的能力，以及自我心理调节的能力。	大学生心理健康	H
		创业基础	L
	3. 能使用互联网完成企业的商业交易与运营推广工作。	电子商务基础	M
		网络营销	H
		新媒体营销	H
		直播电商与营销	H
		网店运营	H
	4. 能熟练的使用 PHOTOSHOP 完成商品图形图像设计、网页平面广告设计等工作。	图形图像处理	H
		网络营销	L
	5. 能通过抖音、快手、B 站、小红书等短视频应用工具，完成企业或产品的视频策划、拍摄、制作、剪辑等工作，以及相应的短视频推广工作，能借助各种工具完成网络推广文案策划、撰写与发布工作。	全媒体内容策划与编辑	H
		短视频制作与剪辑	H
		商务摄影技术	H
		短视频运营	H
		新媒体营销	M
	6. 能通过抖音、快手、淘直播等直播平台完成直播电商策划、运营、推广、复盘等工作。	直播电商与营销	H
		电商直播实训	H
		直播操盘与复盘	H
		电子商务基础	L
		网络营销	M
	7. 能借助各种媒体工具完成网络客服服务和管理工作。	客户管理与服务	H
		电子商务法律法规	L
	8. 具有淘宝推广、天猫后台管理、淘宝 SEO 优化、直通车操作、钻展操作、淘宝客操作、活动及聚划算操作、其他电商平台的管理运营推广的能力。	电子商务基础	M
		网络营销	M
		新媒体营销	M
		直播电商与营销	H
		网店运营	H
	9. 能够精确地采集各平台的商务数据，并且可以借助工具完成数据分析。	商务数据分析	H
		计算机基础	M
	10. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能和专业信息技术能力，能熟练的使用计算机及办公软件和设备。	商务数据分析	H
		计算机基础	H

七、教学进程总体安排

(一) 学程时间安排

表 3 学程时间安排

项目	学年 学期 周数	第一学年		第二学年		第三学年		合计
		1	2	3	4	5	6	
入学教育和军训		3						3
考试		1	1	1	1			4
劳动教育				1	1			2
认识实习			1					1
岗位实习（1）						18		18
岗位实习（2）							12	12
毕业设计（论文）							6	6
社会实践（调查）		*	*	*	*	*	*	
课堂教学		16	18	18	18			70
合计学期周数		20	20	20	20	18	18	116

说明：社会实践（调查）安排在一二年级的寒暑假进行，由校团委和各学院具体安排布置。

（二）课程体系结构及学分学时比例

表 4 课程体系结构及学分学时比例

平台类别	课程系列	课程类别	学时	学时占比	学分	学分占比
通识教育平台	思想政治系列	必修	176	6.76%	9	6.25%
	公共基础系列	必修	456	17.52%	27	18.75%
	人文社会科学系列	选修	64	2.46%	4	2.78%
	自然科学技术系列	选修	64	2.46%	4	2.78%
专业教育平台	专业基础课程系列	必修	300	11.53%	18	12.50%
	专业（核心）课程系列	必修	568	21.83%	32	22.22%

	专业拓展课程系列	选修	144	5.53%	8	5.56%
综合实践 平台	集中实践系列	必修	830	31.90%	40	27.78%
	创新创业系列	必修			2	1.39%
合计			2602	100%	144	100%

(三) 教学计划表

表 5 教学计划表

课程平台	课程系列	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	学时分配				周学时数	开课学期
								课堂		课外实践	自主学习		
								讲授	实训				
通识教育平台	思想政治系列	C3600001101B	思想道德与法治	A	考试	3	54	30	2	22		2	1
		C3600001102B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	考查	2	36	34	2			2	3
		C3600001103B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	考试	3	54	51	3			3	4
		C3600001104B	形势与政策（1）	A	考查		8	8				2	1
		C3600001105B	形势与政策（2）	A	考查		8	8				2	2
		C3600001106B	形势与政策（3）	A	考查		8	8				2	3
		C3600001107B	形势与政策（4）	A	考查	1	8	8				2	4
		小计					9	176	147	7	22		
	公共基础系列	C3500001203B	大学英语（1）	A	考查	2	32	24	8			2	1
		C3500001204B	大学英语（2）	A	考查	2	36	27	9			2	2
		C3200001201B	大学体育（1）	B	考查	2	32	10	22			2	1
		C3200001202B	大学体育（2）	B	考查	2	36	12	24			2	2
		C3200001203B	大学体育（3）	B	考查	2	36	12	24			2	3
		C3000001203B	计算机应用基础	B	考查	2	32	12	20			2	1
		C1400001201B	军事理论	A	考查	2	36	36				2	1
		C1400001202B	大学生心理健康	B	考查	2	32	15	15	2		2	2
		C1400001203B	劳动教育理论	A	考查	1	16	12	4			2	1
		C1400001214B	国家安全教育	A	考查	1	16	12	4			2	3
		C1700001201B	职业生涯与发展规划	B	考查	1	16	10	6			2	1
		C1700001202B	创业基础	B	考查	2	32	24	8			2	3
		C1700001203B	就业指导	B	考查	1	24	16	8			2	4
		C3600001201X	《中共党史》	A	考查	任选一门 1学分	16	12	4			2	2
		C3600001202X	《新中国史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3600001204X	《改革开放史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3600001205X	《社会主义发展史》	A	考查		16	12	4			2	

		C3400001206X	艺术导论	A	考查	任选一门 2学分	32	24	8			2	4
		C3400001207X	音乐鉴赏	B	考查		32	22	10			2	4
		C3400001208X	舞蹈鉴赏	B	考查		32	22	10			2	4
		C3800001209X	美术鉴赏	B	考查		32	22	10			2	4
		C3400001210X	影视鉴赏	B	考查		32	22	10			2	4
		C3400001211X	戏剧鉴赏	B	考查		32	22	10			2	4
		C3400001212X	戏曲鉴赏	B	考查		32	22	10			2	4
		课程编码由学生实际选修课程决定	书法鉴赏	B	考查		32	22	10			2	4
		课程编码由学生实际选修课程决定	中华优秀传统文化	A	考查	限选课 2学分	32	24	8			2	4
		小计				27	456	280-282	172-174	2			
	人文社会科学素养系列	C3000001310X	管理经济学	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001311X	新媒体文化	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001312X	心理健康与职业规划	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001313X	国家安全与网络安全	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001314X	中国传统文化与艺术表达	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001315X	税收基础	A	考查	2	32	32				2	2-4
		CEY00001335X	情绪管理	A	考查	0.5	8	8					2-4
		CEY00001362X	垃圾分类	A	考查	0.5	8	8					2-4
		小计				4	64	64					
		说明：1. 每个学生至少选修该系列课程 4 学分。2. 表中只列出了该系列部分课程，其他课程见教务处公共选修课程一栏表。											
	自然科学技术系列	C3000001411X	计算机网络基础	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001412X	消费心理学	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001413X	Linux 网络服务与管理项目教程：微课版	B	考查	2	32	32				2	2-4

		C3000001414X	经济法概论	A	考查	2	32	32				2	2-4
		C3000001415X	office 办公应用	A	考查	2	32	32				2	2-4
		CEY00001401X	海洋与人类文明	A	考查	1	16	16					2-4
		CEY00001402X	区块链技术与应用	A	考查	0.5	8	8					2-4
		CEY00001407X	健康与健康能力	A	考查	0.5	8	8					2-4
		CEY00001422X	生命科学与人类文明	A	考查	1	16	16					2-4
		小计				4	64	64					
		说明：1. 每个学生至少选修该系列课程 4 学分。2. 表中只列出了该系列部分课程，其他课程见教务处公共选修课程一栏表。											
		合计				44	760	555-557	179-181	24			
专业 课 系 列	专业 基 础 课	C3030032101B	电子商务基础	A	考试	2	32	32				2	1
		C3030032102B	图形图像处理	C	考查	4	64		64			4	1
		C3030032103B	网络营销	B	考查	4	64	32	32			4	1
		C3030032104B	电子商务法律法规	A	考查	2	36	36				2	3
		C3030032105B	短视频编辑与制作	B	考查	4	72	24	48			2	2
		C3030032106B	商务摄影技术	B	考查	2	32	12	20			2	1
		小计				18	300	136	164				
	专业 核 心 课	C3030032201B	电商直播与营销	B	考试	4	72	24	48			6	2
		C3030032202B	网店运营	B	考试	4	72	36	36			4	2
		C3030032203B	新媒体营销	B	考试	4	64	32	32			4	1
		C3030032204B	全媒体内容策划与编辑	B	考查	4	72	24	48			4	4
		C3030032205B	短视频运营实训	C	考查	4	72	16	56			4	3
		C3030032206B	电商直播实训	C	考试	6	108		108			6	3
		C3030032207B	直播操盘与复盘	C	考试	6	108		108			6	4
		小计				32	568	132	436				
	专业 拓 展 课	C3030032301X	供应链管理	A	考查	2	36	36					3
		C3030032302X	财税基础	A	考查	2	36	36					3
		C3030032303X	商务数据分析	B	考查	2	36	12	24				4
		C3030032304X	客户服务与管理	A	考查	2	36	36					2
		C3030032305X	电商创业实务	A	考查	2	36	36					4
		小计				8	144	120-144	0-24				
		说明：每生每学期 1-2 门，4 个学期共修 8 学分。											
		合计				58	1012	388-412	600-624				

综合 实践 平台	集中 实 践 系 列	C1400003101B	入学教育和军训	C	考查	2	60			60		20	1
		C3030033101B	劳动实践（1）	C	考查	0.5	15			15		15	3
		C3030033102B	劳动实践（2）	C	考查	0.5	15			15		15	4
		C3030033103B	认识实习	C	考查	1	20			20		20	2
		C3030033104B	岗位实习（1）	C	考查	18	360			360		20	5
		C3030033105B	岗位实习（2）	C	考查	12	240			240		20	6
		C3030033106B	毕业设计（论文）	C	考查	6	120			120		20	6
		小计					40	830			830		
	创 新 创 业 系 列	C3030033201B	参照《安阳幼儿师范高等专科学校创新创业学分认定管理办法》	C	考查	2							
		小计					2						
		合计					42	830			830		
	总计					144	2602	943-969	779-805	854			

八、实施保障

（一）师资队伍

专业师资队伍（教学团队）是人才培养方案得以顺利实施的关键。“公共课程+专业基础课程+专业核心课程+专业拓展课+综合实践课程”课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家组成的专兼结合的专业师资（教学团队）队伍。

1. 队伍结构。

本专业在校学生数与本专业专任教师数之比不高于 18:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师比是 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人。

本专业带头人具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

3. 专任教师。

具有高校教师资格和本专业领域有关证书，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心，具有网络营销、文案策划、网络优化、网站开发与设计等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师。

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件。

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求。

表 6 本专业校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实习实训室名称	实习实训项目	面积、设备名称、台（套）数	工位数
1	视觉设计实训室（机房 1）	图形图像处理 文字图形创意设计	面积：84 平米 硬件：计算机、互联网 软件：Photoshop, premiere, After effects, 剪映, 万兴喵影, 向日葵, OBS, 直播伴侣, Google chrome 台（套）数：50 台（套）	50
2	网络营销实训室（机房 2）	消费者行为分析 新媒体推广 社群营销 网络社交沟通 搜索引擎营销	面积：84 平米 硬件：计算机、互联网 软件：Photoshop, premiere, After effects, 剪映, 万兴喵影, 向日葵, OBS, 直播伴侣, Google chrome 台（套）数：50 台（套）	50
3	视频剪辑实训室（机房 3）	短视频剪辑与制作 新媒体运营与推广	面积：84 平米 硬件：计算机、互联网 软件：Photoshop, premiere, After effects, 剪映, 万兴喵影, 向日葵, OBS, 直播伴侣 Google chrome 台（套）数：50 台（套）	50

4	视频剪辑实训室 (机房4)	短视频剪辑与制作 新媒体运营与推广	面积: 84 平米 硬件: 计算机、互联网 软件: Photoshop, premiere, After effects, 剪映, 万兴喵影, 向日葵, OBS, 直播伴侣 Google chrome 台(套)数: 50 台(套)	50
5	电商直播实训室 (直播间共 22 间)	直播实训选品与直播活动策划	大直播间面积: 42 平米/间 (共 2 间) 小直播间面积: 12 平米/间 (共 20 间) 硬件: 计算机、互联网、直播设备 软件: Photoshop, premiere, After effects, 剪映, 万兴喵影, 向日葵, OBS, 直播伴侣 Google chrome 相机台(套)数: 15 台(套) 手机台(套)数: 7 台(套)	
6	直播话术实训室 (实训室 1)	电商直播话术实训 镜头感实训	面积: 42 平米 硬件: 桌椅、互联网、提词器、领夹麦、背景布、搭建场景	

3. 校外实训基地基本要求。

具有稳定的校外实训基地, 能够提供开展网络营销策划、新媒体推广、电商平台运营推广、搜索引擎营销、互联网产品销售等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。

表 7 本专业校外实训基地配置与要求

序号	实习实训 基地名称	实习实训项目	面积、设备名称、台(套)数	工位数
1	网络营销实训室	消费者行为分析 新媒体推广 社群营销 网络社交沟通 搜索引擎营销	面积: 100 平米 硬件: 计算机、互联网 软件: Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台(套)数: 60 台(套)	60

2	影视制作实训室	搜索引擎优化 新媒体推广 搜索引擎营销	面积: 100平米 硬件: 计算机、互联网 软件: Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台(套)数: 60 台(套)	60
3	电商推广实训室	网络营销活动策划 品牌策划与推广 电商平台运营推广	面积: 100平米 硬件: 计算机、互联网 软件: Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台(套)数: 60 台(套)	60

4. 学生校外实习基地基本要求。

具有稳定的校外实习基地，能提供品牌策划与推广、电商平台运营推广、搜索引擎营销、新媒体推广、网络营销活动策划等相关实习岗位，能涵盖当前网络营销与直播电商专业（产业）发展的主流业务（主流技术），可接纳一定规模的学生实习。能够配备相应数量指导教师对学生实习进行指导和管理。有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

表 8 本专业校外实习基地（室）配置与要求

序号	校外实习基地名称	实习实训项目	面积、设备名称、台（套）数	工位数
1	网络营销实训室	消费者行为分析 新媒体推广 社群营销 网络社交沟通 搜索引擎营销	面积: 100平米 硬件: 计算机、互联网 软件: Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台(套)数: 60 台(套)	60
2	影视制作实训室	搜索引擎优化 新媒体推广 搜索引擎营销	面积: 100平米 硬件: 计算机、互联网 软件: Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台(套)数: 60 台(套)	60
3	电商推广实训室	网络营销活动策划 品牌策划与推广 电商平台运营推广	面积: 100平米 硬件: 计算机、互联网 软件: Photoshop、Illustrator、InDesign、Premiere、After Effects、Google chrome 台(套)数: 60 台(套)	60

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求。

严格遵守国家教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）的具体规定，在教材选用流程、教材选用人员、教材选用范围等方面严格规范，在由教研室专业教师、合作企业行业专家和学校教务处教材管理人员共同择优选取教材，优先选用“十四五”职业教育国家规划教材以及与行业企业合作开发的特色鲜明的专业课校本教材，所选教材需经过学校教材选用委员审核并完成备案。

2. 图书文献配备基本要求。

专业类图书文献包括：有关网络营销与直播电商专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书馆图书文献能满足人才培养、专业建设及教学科研需求。其中，同网络营销与直播电商专业相关的藏书不少于1500册，同网络营销与直播电商专业相关期刊不少于25种。

3. 数字资源配备基本要求。

在“智慧职教”专业资源库中配备与本专业有关的课程，如《网络营销》、《网店运营》、《图形图像处理》等的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励创新教学方法和策略，总结推广现代学徒制试点经验，普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式，推进大数据、人工智能、虚拟仿真等现代信息技术在教育教学中的运用，坚持学中做、做中学。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、考核方式、评价过程的多元化、痕迹化、具体化。教学评价包括用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对岗位实习学生所具备的知识、能力和素质的评价，企业导师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生对专业技能认证水平的评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对专业的认可度等，形成开放性、自主型教学评价体系。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

根据网络营销与直播电商专业培养特色及专业培养目标的要求，要求学生通过规定年限的学习，修满本专业人才培养方案所规定 2602 学时 144 学分，完成规定的教学活动，且课程考核全部合格。

表 9 网络营销与直播电商专业毕业学分要求

应修学分		鼓励取得的证书
思想政治系列	9	互联网营销师国家职业等级证书、电子商务师国家职业等级证书等本专业相关证书
公共基础系列	27	
人文社会科学系列	4	
自然科学技术系列	4	
专业基础课程系列	18	
专业（核心）课程系列	32	
专业拓展课程系列	8	
集中实践系列	40	
创新创业系列	2	
合计	144	

附件 1：公共基础课程概述

1. 思想道德与法治

课程目标：

（1）素质目标：牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性，不断提高自身的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：了解人生观的主要内容，理想信念的内涵及重要性，中国精神的主要内容和要求，社会主义核心价值观的主要内容和要求，社会主义道德的主要内容和要求以及以宪法为核心的社会主义法律体系的内容，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；帮助大学生把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，自觉学习习近平法治思想，增进法治意识，养成法治思维，能够更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法。

主要内容：

（1）担当复兴大任成就时代新人（2）领悟人生真谛把握人生方向（3）追求远大理想坚定崇高信念（4）继承优良传统弘扬中国精神（5）明确价值要求践行价值准则（6）遵守道德规范锤炼道德品格（7）学习法治思想提升法治素养

教学要求：

（1）教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

（2）教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

（3）师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

（4）考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成（平时成绩和期末成绩）。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成

绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标:

(1) 素质目标: 接受正确的思想政治理论熏陶, 热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义, 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 增强社会责任感与使命感。

(2) 知识目标: 掌握马克思主义中国化的两大理论成果, 深刻认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系在中国革命、建设、改革中的重要作用, 从而帮助大学生树立马克思主义的基本立场、观点和方法, 了解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(3) 能力目标: 能够运用马克思主义理论的立场观点分析问题、解决问题。

主要内容:

(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观

教学要求:

1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 利用信息化手段、结合视听媒体, 教学示范清晰可见。

2. 教学方法: 以案例教学法、讨论式教学、理论讲授法为主。

3. 师资要求: 主讲教师需为大学本科及以上学历, 专业背景为哲学、思想政治教育、马克思主义理论、法学等相关专业。坚持正确的政治方向, 热爱马克思主义理论教育事业, 具有良好的思想品德, 有相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上与党中央保持高度一致, 能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 考核方式: 本课程为考查课程, 重视过程考核, 采取平时教学考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。其中, 平时成绩占比 40%, 期末成绩占比 60%。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标:

(1) 素质目标: 培养学生实现中华民族伟大复兴的担当精神。

(2) 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的条件, 回答的时代课题, 主要内容和历史意义。

(3) 能力目标: 能够用当代马克思主义分析时事、解决问题。

主要内容:

(1) 中国特色社会主义进入新时代 (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件 (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题 (4) 习近平

新时代中国特色社会主义思想的主要内容（5）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史意义

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。

2. 教学方法：以案例教学法、讨论式教学、理论讲授法为主。

3. 师资要求：具备哲学、马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业背景，具有扎实的思想政治教育教学功底；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时教学考核+期末考试的形式进行课程考核与评价。其中，平时成绩占比 40%，期末成绩占比 60% 。

4. 形势与政策

课程目标：

全面落实立德树人根本任务，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。

主要内容：

课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用蓝墨云班课线上教学，有效利用信息化手段，通过发布资料，设置活动等形式开展教学。

2. 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等。

3. 师资要求：主讲教师需遵守国家法律和法规，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，热爱人民教育事业，贯彻国家教育方针，具有坚定的政治立场，良好的职业道德和师德师风；主讲教师需要具有思想政治教育类或哲学社会科学等相关专业的本科以上学历；主讲教师需要具备高校教师资格证，具有初级以上职称。

4. 考核方式：本课程为考查科目。遵循“以学生为中心”的基本理念，考核评价采用过程考核为主、结果考核为辅，评定方式 1：总结性考核（撰写论文）60%，评定方式

2: 平时成绩（含出勤、作业、课堂表现）40%。

5. 大学英语

课程目标:

培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力；涉外口头交际和书面表达能力；跨文化交流能力；学生未来职业发展和英语终身学习能力。

主要内容:

本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识，培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。

教学要求:

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。

2. 教学方法：讲授法、小组讨论法、任务驱动法等。

3. 师资要求：具有英语相关学科背景本科以上学历或初级以上职称；有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

4. 考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价，权重比分别为 40%和 60% 。

6. 大学体育

课程目标:

引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。

主要内容:

课程内容包括篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。

教学要求:

1. 教学条件：在场馆和场地开展教学，老师进行示范讲解；室内教学引入微课及竞赛视频进行辅助讲解。

2. 教学方法：通过理论和实践课程方式组织教学，引入竞赛项目进课堂，并利用在线开放课程的方式辅以实施。融入课程思政坚持立德树人贯穿课程始终，培养具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌、公平公正的竞争意识。

3. 师资要求：具有学科背景本科以上学历或初级以上职称；有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

4.考核方式：课程评价采用过程考核（技术评定）和终结性考核（成绩考核）相结合形式。

7. 计算机应用基础

课程目标：

引导学生掌握计算机基础知识与基本理论，了解计算机的基本组成、常见配置和基本性能，熟练掌握 word、excel、powerpoint 等办公工具。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。

主要内容：

内容包括：计算机基础知识、操作系统的使用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用等。

教学要求：

1.教学条件：具备在计算机网络教室开展教学的基本条件，具备常见的信息化教学设备、较好的网络环境和信息化教学工具等。

2.教学方法：课程采用线上、线下混合式教学方式，以项目式教学、任务驱动式教学为主，以教师多媒体演示和学生实践操作相结合开展教学活动。注重调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

3.师资要求：有较高的思想政治觉悟，热爱教书育人事业。具备计算机相关专业的学科背景，有较高的计算机理论知识和教学创新能力。有较好的现代教育技术应用能力，具备专业学科建设以及较好的科研能力。

4.考核方式：本课程是考查课程，以学生的过程性考核为主，充分利用云班课记录学生的学习过程，结合平时的课堂表现、期末作业，综合评价学生总成绩。学生期末总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

8. 军事理论

课程目标：

了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。

教学要求：

1.教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称，对军事教学感兴趣。（3）应具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导学生自主学习和协作学习。

4. 考核方式：坚持总成绩构成，总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩包括以下考核方式：（1）课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。（2）平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。（3）通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况。

9. 大学生心理健康

课程目标：

（1）德育目标：树立正确的心理健康观，具有自助与互助意识，懂得自尊自爱、珍惜感恩，培育积极向上、理性平和的心态；遵守法律和行为底线，形成辩证、正向的思维模式，树立积极的人生观和价值观。

（2）知识目标：了解心理健康相关知识，明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力目标：能客观评价与接纳自我，具有自我探索与反思的意识和能力；学会运用人际交往与沟通的原则方法，提升人际交往和团队合作的能力；学会自我心理调适，掌握情绪管理、压力和挫折应对、学习发展等方法，并能运用到学习生活中去，减少和消除自身的心理困惑。

主要内容：

适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体、心理测评等工具，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。

2. 教学方法：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如讲授

法、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等等多种教学方法互补，激发学生学习的主动性与积极性。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，热爱心理健康教育事业，遵纪守法，具有良好的职业道德和综合素质。（2）专业背景及素养：课程负责人须具备中级及以上职称，研究生及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学等相关专业。主讲教师须具备大学本科及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学、教育学等相关专业，均需具备扎实的专业能力和业务水平，具有能够独立开展学生心理健康教育、教学、咨询、团辅及科研能力。

4. 考核方式：本课程是考查课程，注重过程性评价。考核评价不仅仅局限于期末成绩，而是更加注重学习过程和完成课外活动情况的考察，依据学习态度、课堂参与、课后作业和期末考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成（平时成绩和期末成绩）。其中，平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

10. 劳动教育理论

课程目标：

通过本课程学习，能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。

主要内容：

着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称，对劳动教育课程感兴趣。（3）应具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导学生自主

学习和协作学习。

4. 考核方式：坚持总成绩构成，总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩包括以下考核方式（1）课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果；（2）平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况；（3）通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况。

11. 国家安全教育

课程目标：

引导学生理解总体国家安全观，正确认识和全面掌握国家安全各领域的内涵及其关系。教育培养广大学生牢固树立国家安全意识，树立国家安全底线思维，增强维护国家安全能力，认识国家安全对国家发展的重要作用。

主要内容：

课程内容包括：总体国家安全观，国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关的教材、教学资料 and 多媒体设备，以支持丰富多样的教学形式。具备安全稳定的教学场所，保障教学活动的顺利进行。提供网络资源平台，便于学生获取拓展学习资料。

2. 教学方法：采用案例教学法，通过实际案例引导学生深入理解国家安全的重要性及相关问题。运用小组讨论法，激发学生的思维碰撞和合作交流能力。结合多媒体教学，如视频、图片等，增强教学的直观性和吸引力。定期组织实践活动，如参观相关展览、参加安全演练等，让学生在实践中强化意识。

3. 师资要求：教师应具备扎实的国家安全知识体系，能够准确、深入地讲解相关内容。拥有良好的教学能力和沟通技巧，能够有效地引导学生学习和思考。关注国家安全领域的动态和发展，及时更新教学内容。具备一定的研究能力，能够带领学生开展相关课题研究。

4. 考核方式：平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等。安排阶段性测验，检测学生对阶段性知识的掌握程度。要求学生撰写课程相关的论文或报告，考察学生的综合分析和应用能力。进行期末考试，全面考核学生对国家安全教育整体理解和掌握。

12. 职业生涯规划

课程目标:

了解生涯规划意义和方法,引导学生认识自我和职业世界,了解职业素养和职业能力要求,具备自我了解能力和综合沟通能力,对生涯规划进行评估和修正,树立起正确的人生观、价值观、职业观以及职业生涯发展的自主意识。

主要内容:

课程内容包括: 初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理生涯规划、培养职业素质和能力等。

教学要求:

1. 教学条件: 配备相关教材、教学资源,授课使用多媒体设备,利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 主要采取课堂讲授、讨论、案例(录像)分析、头脑风暴、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向,拥护党的领导,热爱教育事业,具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师有相关专业知识储备,具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式: 坚持总成绩构成,总成绩=平时成绩 \times 40%+期末成绩 \times 60%。平时成绩评定 平时成绩(100%)=课堂表现 \times 20%+平时作业完成情况 \times 80%。平时成绩包括以下考核方式: (1) 课堂表现: 通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。(2) 平时作业完成情况: 通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

13. 创业基础

课程目标:

引导学生掌握提升创新能力的方法及开展创业活动所需要的知识,掌握正确识别商机的方法,掌握创业计划书的写作要点。具备组建团队、管理创业团队等能力,具备风险规避和危机处理能力,有良好的人际沟通和表达能力。培养创新思维,培育创客精神。

主要内容:

课程内容包括创新教育和创业教育两部分,创新教育包括: 创新概述、创新精神、创新意识、创新思维、创新方法、创新型人才; 创业教育包括创业基础知识、创业者和创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与创业融资、商业模式的发展、创业计划的制订、新企业的创建、新企业的管理与建设等。

教学要求:

1. 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：本课程坚持理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。主要采取课堂讲授、讨论、案例（录像）分析、模拟教学、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法，注重培养学生的发现问题、分析问题和创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识和实践能力。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式：坚持总成绩构成，总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩评定平时成绩（100%）=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式：（1）课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。（2）平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

14. 就业指导

课程目标：

引导学生了解教师行业就业形势与政策法规、掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。使学生具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

主要内容：

内容包括：大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

4.考核方式：坚持总成绩构成，总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩评定平时成绩（100%）=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式（课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况）。

15. 中共党史

课程目标：

引导学生了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识，进一步提高理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

课程内容包括：开天辟地的大事件、轰轰烈烈的大革命、中国革命的新道路、抗日战争的中流砥柱、为新中国而奋斗、历史和人民的选择、在探索中曲折发展、建设有中国特色的社会主义、中国特色社会主义继续发展中国特色社会主义进入新时代等。

教学要求：

1.教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2.教学方法：讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

3.师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、马克思主义中国化等相关专业，熟悉中共党史，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上职称。

4.考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成（平时成绩和期末成绩）。其中平时成绩总分为100分，占总评成绩的40%；期末成绩总分为100分，占总评成绩60%。

16. 中华优秀传统文化

课程目标：

帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格，深化家国情怀，增强民族自信心、自尊心、

自豪感，弘扬中国价值；从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。

主要内容：

选取民间信仰、儒学、道教、八卦与五行、家族宗法、汉字、建筑、服饰、婚俗、茶、酒、江湖等传统文化中的思维方式、伦理道德观念、家国情怀、人生观、价值观、审美意识和审美观念等内容。

教学要求：

1. 教学条件：理论与实践相结合，有效利用多媒体信息化教学手段、图文并茂开展教学。

2. 教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求：具备深厚的中华优秀传统文化知识储备，对中国优秀传统文化有深入的理解；具备丰富的中华优秀传统文化教学经验，能够将复杂的文化概念和理论深入浅出地传授给学生；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对中华优秀传统文化的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

附件 2：专业(技能)课程描述

1. 电商直播与营销

课程目标：

通过课程的学习使得学生达到一定的职业要求，主要包括：掌握直播营销带货领域的前沿技术和运营技能；具有较强的实践能力和创新精神；能较好完成直播活动策划、实施；具备主流直播平台推广和运营技能；能够掌握直播各环节的专业技能和营销的手段。

主要内容：

各平台直播营销规则；淘宝、拼多多等店铺类和抖音、快手等平台类商品直播营销技巧；各平台直播账号的运营推广技能等内容。

教学要求：

1. 教学条件：主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地，以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求：具有实践项目经验的专业教师，需引入主流平台短视频与直播营销规则，直播营销职业标准和规范，所讲授内容需对接互联网营销师、电子商务师等级职业资格证书标准以及直播电商对应岗位要求；能够将项目实践经验深入浅出地传授给学生；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

2. 网店运营

课程目标：

了解淘宝、天猫、京东、拼多多等平台的基本规则；掌握网上开店应具备的基本条件，学会操作网上开店的基本流程；掌握网店装修的要点和方法、选品分析方法、成品定价方法；掌握商品发布和订单处理流程；掌握网店客服的交流方式和常用话术等相关知识。能够根据市场调研数据进行店铺定位；能够开设网店；能够进行店铺装修和详情页设计；能够对网店进行初步的日常管理。

主要内容:

常见电商平台规则的认知和了解; 开店筹备、店铺定位, 网店开设; 选品与定价; 组织架构搭建; 开店装修要素的设计要点; 店铺美化设计, 制作 logo、banner、详情页; 商品包装与物流配送; 客户服务; 店铺推广; 数据分析研究与营销方案制定。

教学要求:

1. 教学条件: 主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地, 以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法: 实行课内课外、线上线下混合式教学模式, 主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式, 使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求: 具有实践项目经验的专业教师, 且教授内容能够对接互联网营销师、电子商务师等职业等级证书的技能标准; 能够将项目实践经验深入浅出地传授给学生; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式: 注重过程性评价, 充分利用云班课记录学生的学习过程, 依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

3. 新媒体营销

课程目标:

能够利用微信、微博、公众号、视频号、头条等新媒体工具拓展营销渠道; 能融合全媒体信息采集、内容制作、界面设计、开发应用、舆情分析等工具和手段, 打造完整的企业全媒体营销体系; 能搭建企业公域流量和私域流量群落, 利用社群工具开展社群营销活动, 做好客户运营工作。

主要内容:

微信营销、微博营销、公众号营销、头条号营销、社群营销。

教学要求:

1. 教学条件: 主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地, 以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法: 实行课内课外、线上线下混合式教学模式, 主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式, 使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求：具有实践项目经验的专业教师，需在教学中引入微博、微信、今日头条等行业平台规范，全媒体运营师职业标准和规范，课程内容能够对接全媒体运营师等职业资格证书标准及相关岗位要求；能够将项目实践经验深入浅出地传授给学生；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

4. 全媒体内容策划与编辑

课程目标：

掌握微信、微博、公众号、视频号、头条等新媒体平台信息采集、内容制作、界面设计的技巧，能够运用相关技巧和工具，完成新媒体内容的策划和编辑。

主要内容：

主流新媒体平台内容规范、常用的内容策划技巧等。

教学要求：

1. 教学条件：主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地，以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求：具有实践项目经验的专业教师，需要引入微博、微信、今日头条等行业平台规范，通过课程学习提升学生各新媒体平台图文、短视频等形式的内容策划和编辑能力；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

5. 短视频文案创意实训

课程目标：

掌握抖音、快手、视频号等平台的平台规范，能够独立编辑视频文案和脚本，并熟练的掌握运镜、场景转换等拍摄技巧，完成短视频内容和文案的创意。

主要内容:

主流平台规范、常用的文案创意技巧等。

教学要求:

1. 教学条件: 主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地, 以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法: 实行课内课外、线上线下混合式教学模式, 主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式, 使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求: 具有实践项目经验的专业教师, 通过项目式教学、案例教学, 激发学生的短视频文案创作创意, 并将理论学习成果运用到实际创作中, 提高短视频的制作质量和创新能力; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式: 注重过程性评价, 充分利用云班课记录学生的学习过程, 依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

6. 电商直播实训

课程目标:

学生通过参与企业实际项目实训, 掌握短视频与直播营销相关知识, 能够在指导教师指导下实际参与短视频与直播营销的工作, 强化主播、直播投流、脚本策划等岗位的专项技能。同时, 在实践项目中培养学生承压抗压、心理调节的能力, 培育积极主动、踏实勤奋的劳动者品质, 涵养爱岗敬业、追求卓越的工匠精神。

主要内容:

根据专业统一组织安排, 参与企业生产性实训项目, 承担直播电商相应岗位。

教学要求:

1. 教学条件: 主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地, 以保障网络营销策划、新媒体推广、电商平台运营推广、搜索引擎营销、互联网产品销售等实训活动的顺利开展。

2. 教学方法: 采取项目实践、头脑风暴、小组学习等多种教学形式和方法。

3. 师资要求: 具有实践项目经验的专业教师, 讲授内容需对接新媒体营销、直播电商运营、直播电商主播等工作岗位要求; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关

课程内容和教材。

4. 考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

7. 直播操盘与复盘

课程目标：

了解直播电商的基本概念和发展趋势，掌握直播策划、执行与复盘的全过程，熟悉直播平台（如淘宝直播、抖音直播、快手直播等）的操作和规则，掌握直播电商中主播、场控、运营、策划、技术支持等不同岗位的技能要求。

主要内容：

直播电商的基本概念与趋势，直播平台的介绍与规则，直播策划与内容准备，直播运营策略与技巧，直播中的各岗位（主播技巧、场控管理、运营策略、策划创意、技术支持等）的职责与技能，直播过程中常见问题及应对措施，直播效果的评估与数据分析，直播复盘的方法与案例分析。

教学要求：

1. 教学条件：能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地，具备开展直播操盘与复盘实训的企业真实项目。

2. 教学方法：采取项目实践、头脑风暴、小组学习等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：具有实践项目经验的专业教师，通过系统的理论讲解和实际操作，使学生掌握直播操盘的基本技能和复盘分析的方法，达到初级直播运营从业者的水平，并具备应对直播电商相关职业等级证书考试的能力；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

8. 电子商务基础

课程目标：

了解电子商务的基本概念和发展趋势，掌握常见电子商务平台（如淘宝、天猫、京东、拼多多等）的基本规则和操作流程，熟悉网店开设与运营的基本流程，掌握网店装修设计、选品分析、商品定价、订单处理、客户服务、物流配送和店铺推广的主要方法

及数据分析技能，理解电子商务相关法律法规和安全问题，从而能够独立进行网店的开设和初步管理。

主要内容：

电子商务的基本概念与类型，常见电商平台的功能和规则，网店开设流程与店铺定位，选品与定价策略，店铺装修设计要素，商品发布与订单管理，客户服务技巧，物流配送知识，店铺推广与营销策略，市场调研及营销方案制定，电子商务法律法规和信息安全知识。

教学要求：

1. 教学条件：主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地，以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：具有实践项目经验的专业教师；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩（100%）=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式（课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况）。

9. 网络营销

课程目标：

了解网络营销的基本概念和发展趋势，掌握主要的网络营销工具和方法，熟悉网络营销的策划、实施和效果评估过程，掌握数据分析和用户行为分析技能，理解网络营销相关法律法规和道德规范，从而能够独立策划和执行网络营销活动，并进行效果评估与优化。

主要内容：

网络营销的基本概念与发展趋势，网络营销环境分析与策略制定，搜索引擎优化（SEO）与搜索引擎营销（SEM），社交媒体营销的策略与实施，内容营销的规划与制作，电子邮件营销的方法与技巧，网络广告的设计与投放，用户行为分析与数据挖掘，网络营销的效果评估与优化，网络营销相关法律法规与道德规范。

教学要求：

1. 教学条件：主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地，以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求：具有实践项目经验的专业教师；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

10. 商务数据分析

课程目标：

了解商务数据分析的基本概念和重要性，掌握常用的数据分析工具和技术，包括Excel、SQL、Python等；熟悉数据的收集、清洗、整理、分析和可视化全过程，掌握统计分析、回归分析、预测模型等常用分析方法；理解数据分析在商务决策中的应用，从而能够独立完成数据分析项目，提供有价值的商务洞察和决策支持。

主要内容：

商务数据分析的基本概念与应用，数据分析工具的介绍与使用，数据收集与数据清洗的方法，数据整理与可视化技术，统计分析基础与高级分析方法，预测模型的构建与应用，数据分析在市场营销、客户管理、运营优化等商务决策中的应用，数据隐私与伦理问题。

教学要求：

1. 教学条件：主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地，以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求：具有实践项目经验的专业教师，通过系统的理论讲解和实践操作，使学生掌握商务数据分析的基本概念、方法和工具；具有设计和实施相关授课计划的能力，

并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4.考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

11. 电子商务法律法规

课程目标：

引导学生了解电子商务法律环境的发展历程和现状，培养学生分析、解决电子商务活动中法律问题的能力，提高学生在电子商务领域中的法律素养和风险防范意识。

主要内容：

内容包括：电子商务法律法规概述、电子商务合同法律制度、电子商务知识产权保护、电子商务消费者权益保护等内容。

教学要求：

1. 教学条件：配备与本课程相关的教材、教学资源以及多媒体授课设备。
2. 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。
3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。
4. 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、知识应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对电子商务法律法规的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

12. 供应链管理

课程目标：

引导学生掌握供应链管理的基本概念、原理和方法；理解供应链管理的战略意义；熟悉供应链管理的各个环节，包括采购、生产、物流、销售等，了解各环节之间的相互作用和影响；掌握供应链管理的核心技术和工具，如供应链计划、供应链协同、供应链风险管理等。

主要内容：

供应链管理的基本原理、供应链管理的关键环节、供应链协同与集成、供应链绩效管理、持续改进等内容。

教学要求：

1. 教学条件：配备与本课程相关的教材、教学资源以及多媒体授课设备。
2. 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。
3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。
4. 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、理论应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对供应链管理的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

13. 客户服务与管理

课程目标：

引导学生了解和掌握客户服务与管理的基本概念、原理和方法；掌握客户服务流程的设计与实施；学会运用沟通技巧和策略，有效处理客户问题和投诉；培养团队合作精神和创新能力，提升解决实际问题的能力。

主要内容：

客户服务流程设计与实施、客户服务沟通技巧与策略、客户关系管理原理与实践、客户服务团队建设与协作等内容。

教学要求：

1. 教学条件：配备与本课程相关的教材、教学资源以及多媒体授课设备。
2. 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。
3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。
4. 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、理论应用能力、人文素养以及综合素质等内容。

文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对客户服务与管理的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

14. 图形图像处理

课程目标:

引导学生熟练掌握图形图像软件的各项基本功能，且拥有较强的创意能力，能根据不同的网络营销与直播电商需求，进行富有创意和吸引力的图形图像设计与合成，如制作产品宣传海报、直播场景背景图、商品展示图等。通过实践操作，培养学生高效、正确处理图形图像的专业素养，同时提高对美的感知和判断力，以更好地适应相关职业岗位的工作要求。

主要内容:

Photoshop 基础操作、图像选取与修饰、色彩调整与校正、图层与蒙版应用、图形绘制与特效制作、图像合成与创意设计、行业案例分析与实践等内容。

教学要求:

1. 教学条件：主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地，以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

15. 商务摄影技术

课程目标:

熟练掌握各类商业化摄影设备的使用和高级功能，能针对不同拍摄需求进行灵活调整；深入理解不同类型的商业化摄影特点和要求，精准把握拍摄要点；能够运用创新的拍摄手法和技巧提升作品的吸引力和影响力，助力商业转化；通过大量实践，培养学生商业化摄影领域的专业素养和实际操作能力。

主要内容:

商业化摄影设备深度运用、带货短视频拍摄技巧、探店视频拍摄要点与创意、达人拍摄风格与技巧、宣传片拍摄策略与表现手法等内容。

教学要求:

1. 教学条件: 主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地, 以及与本课程相关的教材、教学资源。

2. 教学方法: 采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 拥护党的领导, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师有相关专业基础知识储备, 具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式: 注重过程性评价, 充分利用云班课记录学生的学习过程, 依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

16. 电商创业实务

课程目标:

引导学生掌握开展电商创业活动所需要的基本知识, 了解视觉营销、流量管理及良好的客户沟通在电商创业中的重要性, 从而使学生初步具备电商创新、创业能力。

主要内容:

了解电商创业做好创业准备; 视觉营销策略, 电商创业的核心技术力; 流量之争, 电商创业的核心竞争力等内容。

教学要求:

1. 教学条件: 配备与本课程相关的教材、教学资源以及多媒体授课设备。

2. 教学方法: 采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 拥护党的领导, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师有相关专业基础知识储备, 具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式: 课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成, 主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、理论应用能力、实践动手能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业

等形式，全面评价学生对电商创业实务的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

17. 财税基础

课程目标：

引导学生了解电商财税基础知识，熟练掌握电商企业会计账户的设置，能够对电商企业的记账方法以及财务处理流程有所认知。

主要内容：

电商企业财税数据分析、税收基础知识、会计基础知识、财务管理基础知识等内容。

教学要求：

1. 教学条件：配备与本课程相关的教材、教学资源以及多媒体授课设备。
2. 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。
3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业基础知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。
4. 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、知识应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对财税基础的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

18. 短视频运营实训

课程目标：

通过教学使得学生对短视频运营的规则有更加直观地认知，并初步具备短视频账号的运营能力。

主要内容：

短视频平台运营规则、商务数据分析、短视频内容策划等。

教学要求：

1. 教学条件：主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室、实训基地，以及与本课程相关的教材、教学资源。
2. 教学方法：采取项目实践、头脑风暴、小组学习等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：具有实践项目经验的专业教师，需引入真实项目实例，从实例教学中进一步熟悉短视频的运营规则，增强学生的商业敏感度，切实提高学生的短视频运营能力；有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：注重过程性评价，充分利用云班课记录学生的学习过程，依据项目完成情况、课堂参与、作业提交和期末考核成绩进行综合评价。学生总成绩=平时成绩 × 50%+期末成绩 × 50%。