



安阳幼儿师范高等专科学校
Anyang Preschool Education College

应用技术学院
建筑室内设计专业人才培养方案
(2024 版)

专业负责人	王昊然
研制团队	王昊然、韩业震、王艳宾
学院审核人	高静莎、吴少娜
修订时间	2024 年 6 月

2024 年 6 月 28 日

目 录

一、专业名称及代码.....	1
二、入学要求.....	1
三、修业年限.....	1
四、职业面向.....	1
五、培养目标与培养规格.....	1
六、课程设置及要求.....	3
七、教学进程总体安排.....	6
八、实施保障.....	10
九、毕业要求.....	15
附件 1：公共基础课程概述.....	16
附件 2：专业(技能)课程描述.....	28

安阳幼儿师范高等专科学校

建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：建筑室内设计

专业代码：440106

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

面向室内装饰设计师等职业，室内方案设计、室内施工图深化设计、软装设计与搭配、室内照明设计等岗位（群）。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格(职业技能等级)证书举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类(4401)	公共建筑装饰装修 (4011)	室内装饰设计人员 (4-08-08-07) 建筑设计工程技术人员 (2-02-21-02) 工艺美术专业人员 (2-10-07)	建筑设计工程技术领域、室内装饰设计领域	室内设计职业技能等级证书行业证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的综合素质，职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力的学生。掌握建筑室内设计、制图基本知识，具备室内设计、室内软装设计能力及面向居住空间、公共空间进行方案设计、施工图绘制和效果图制作等知识和技术技能，面向建筑装饰、室内设计等领域的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质。

(1) 具有深厚的爱国情怀和民族自豪感，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观；

(2) 有良好的人文素质、职业素养和道德水准，有良好的劳动价值观、劳动品质以及劳动实践能力；

(3) 崇尚宪法、遵纪守法，崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感；

(4) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新精神，尊重劳动、热爱劳动、具有较强的实践能力；

(5) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(6) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(7) 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识。

(1) 掌握必备的政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉常见的心理健康、情绪调节、心理问题及其预防等心理学基础知识；

(3) 掌握计算机硬件、常用办公设备及计算机网络配置、维护等相关知识，熟悉OFFICE办公软件和信息收集处理的知识；

(4) 具有计算机应用知识，熟练掌握基础的办公软件知识；

(5) 熟悉室内设计表现的知识和方法；掌握室内设计艺术与技术基础理论知识；

(6) 熟悉建筑及室内装饰材料、构造、施工工艺、造价等；掌握室内施工图纸的系统绘制，通过图纸模拟施工的可行性；

(7) 了解软装设计的选样、制作、摆场、材料清单编制等软装设计流程；掌握室内家具与陈设知识；

(8) 掌握建筑及室内设计相关规范知识。

3. 技能。

(1) 掌握计算机绘图以及手绘表现的基本应用能力；

(2) 掌握室内设计装饰工程施工技能运用能力；

- (3) 掌握专业的室内设计三维效果图表现能力;
- (4) 具备一定的室内施工图深化设计能力, 以及较强的设计文件编制能力;
- (5) 具备一定的室内家具选用能力, 及较强的室内陈设搭配的能力;
- (6) 具备较强的计算机效果图表现能力;
- (7) 具备建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识, 具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力;
- (8) 掌握常规的住宅空间与公共空间装饰工程的设计与施工等综合能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

根据党和国家有关文件规定, 将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、大学英语、大学体育、军事理论、大学生心理健康、劳动教育理论、国家安全教育、职业生涯与发展规划、创业基础、就业指导、四史、中华优秀传统文化、公共艺术等课程列入公共必修课或选修课。

公共基础课程具体目标、内容和要求见附件 1。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业基础课程。

建筑美术基础、室内装饰识图与制图、设计构成、室内手绘效果图表现、图形图像处理、建筑装饰 CAD、室内设计基础与实务、3dmax 基础等 8 门课程。

2. 专业核心课程。

草图大师、居住空间设计、公共空间设计、室内软装设计、室内效果图设计与制作、室内装饰材料与施工工艺、室内施工图绘制等 7 门课程。

3. 专业拓展课程。

人体工程学、中外建筑史、版式设计、市场营销等 4 门课程。

专业(技能)课程具体目标、内容和要求见附件 2。

(三) 课程(环节)与培养规格的对应支撑关系

根据建筑室内设计专业培养特色及专业培养目标的要求, 通过公共基础课程、专业技术基础课程、专业核心能力课程、专业拓展课程的课堂教学、讲座、社会活动、文化活动、各种竞赛、大学生创新实验、实习、辅导、座谈等教学环节, 使建筑室内设计专业毕业生能力达到基本要求, 且课程考核全部合格。

表2 课程（环节）与培养规格的对应支撑关系

维度	培养规格具体指标	对应课程（环节）	支撑度
素质	1. 具有深厚的爱国情怀和民族自豪感，能够准确理解和把握社会主义核心价值观的深刻内涵和实践要求，具有正确的世界观、人生观、价值观。	思想道德与法治	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M
		形势与政策	L
		劳动教育理论	H
		入学教育和军训	H
	2. 有良好的人文素质、职业素养和道德水准，有良好的劳动价值观、劳动品质以及劳动实践能力；	劳动教育理论	H
		创业基础	H
		就业指导	H
	3. 崇尚宪法、遵纪守法，崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感等；	思想道德与法治	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	M
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	M
		形势与政策	L
		军事理论	L
		国家安全教育	L
	4. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新精神，尊重劳动、热爱劳动、具有较强的实践能力；	劳动教育理论	H
		创业基础	H
		就业指导	H
	5. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；	职业生涯与发展规划	H
	6. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；	大学体育	H
		大学生心理健康	H
	7. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。	中华优秀传统文化	H
知识	1. 掌握必备的政治理论、军事理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；	思想道德与法治	H
		毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		形势与政策	H
		军事理论	H
		国家安全教育	H
		中华优秀传统文化	H
	2. 熟悉常见的心理健康、情绪调节、心理问题及	大学生心理健康	H

	其预防等心理学基础知识;		
	3. 掌握计算机硬件、常用办公设备及计算机网络配置、维护等相关知识, 熟悉 OFFICE 办公软件和信息收集处理的知识;	计算机应用基础	H
	4. 具有计算机应用知识, 熟练掌握基础的办公软件知识;	计算机应用基础	H
	5. 熟悉室内设计表现的知识和方法; 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识;	室内手绘效果图表现	H
		建筑美术基础	H
		中外建筑史	M
		室内设计基础与实务	H
		设计构成	H
	6. 熟悉建筑及室内装饰材料、构造、施工工艺、造价等; 掌握室内施工图纸的系统绘制, 通过图纸模拟施工的可行性;	室内装饰材料与施工工艺	H
		室内施工图绘制	H
	7. 了解软装设计的选样、制作、摆场、材料清单编制等软装设计流程; 掌握室内家具与陈设知识;	室内软装设计	H
	8. 掌握建筑及室内设计相关规范知识。	室内装饰识图与制图	H
		室内施工图绘制	H
能力	1. 掌握计算机绘图以及手绘表现的基本应用能力;	室内装饰识图与制图	H
		室内手绘效果图表现	H
		图形图像处理	M
		建筑装饰 CAD	H
		3dmax 基础	H
		草图大师	H
		室内效果图设计与制作	H
		室内施工图绘制	H
	2. 掌握室内设计装饰工程施工技能运用能力;	室内装饰材料与施工工艺	H
		室内施工图绘制	H
		室内装饰识图与制图	H
	3. 掌握专业的室内设计三维效果图表现能力;	室内效果图设计与制作	H
		草图大师	H
		室内手绘效果图表现	H
	4. 具备一定的室内施工图深化设计能力, 以及较强的设计文件编制能力;	室内施工图绘制	H
		室内装饰识图与制图	H
		版式设计	M
	5. 具备一定的室内家具选用能力, 及较强的室内陈设搭配的能力;	室内软装设计	H
	6. 具备较强的计算机效果图表现能力;	室内效果图设计与制作	H
		草图大师	H
		3dmax 基础	H
	7. 具备建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识, 具有根据行业发展趋势把握市场需求进行创业的能力;	室内装饰材料与施工工艺	H
		市场营销	M
	8. 掌握常规的住宅空间与公共空间装饰工程的	居住空间设计	H

	设计与施工等综合能力。	公共空间设计	H
		人体工程学	H

七、教学进程总体安排

（一）学程时间安排

表 3 学程时间安排

项目	学年		学期		周数		合计
	第一学年		第二学年		第三学年		
	1	2	3	4	5	6	
入学教育和军训	3						3
考试	1	1	1	1			4
劳动教育			1	1			2
认识实习		1					1
岗位实习（1）					18		18
岗位实习（2）						12	12
毕业设计（论文）						6	6
社会实践（调查）	*	*	*	*	*	*	
课堂教学	16	18	18	18			70
合计学期周数	20	20	20	20	18	18	116

说明：社会实践（调查）安排在一二年级的寒暑假进行，由校团委和各学院具体安排布置。

（二）课程体系结构及学分学时比例

表 4 课程体系结构及学分学时比例

平台类别	课程系列	课程类别	学时	学时占比	学分	学分占比
通识教育平台	思想政治系列	必修	176	6.73%	9	6.34%
	公共基础系列	必修	376	14.38%	22	15.49%
		选修	80	3.06%	5	3.52%

	人文社会科学系列	选修	64	2.45%	4	2.82%
	自然科学技术系列	选修	64	2.45%	4	2.82%
专业教育平台	专业基础课程系列	必修	448	17.14%	26	18.31%
	专业（核心）课程系列	必修	432	16.53%	24	16.90%
	专业拓展课程系列	选修	144	5.51%	6	4.23%
综合实践平台	集中实践系列	必修	830	31.75%	40	28.17%
	创新创业系列	必修			2	1.41%
合计			2614	100%	142	100%

（三）教学计划表

表5 教学计划表

课程平台	课程系列	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	学时分配				周学时数	开课学期	
								课堂		课外实践	自主学习			
								讲授	实训					
通识教育平台 人文社科	思想政治系列	C3600001101B	思想道德与法治	A	考试	3	54	30	2	22		2	1	
		C3600001102B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	考查	2	36	34	2			2	3	
		C3600001103B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	考试	3	54	51	3			3	4	
		C3600001104B	形势与政策（1）	A	考查		8	8				2	1	
		C3600001105B	形势与政策（2）	A	考查		8	8				2	2	
		C3600001106B	形势与政策（3）	A	考查		8	8				2	3	
		C3600001107B	形势与政策（4）	A	考查	1	8	8				2	4	
		小计					9	176	147	7	22			
	公共基础系列	C3500001203B	大学英语（1）	A	考查	2	32	24	8				2	1
		C3500001204B	大学英语（2）	A	考查	2	36	27	9				2	2
		C3200001201B	大学体育（1）	B	考查	2	32	10	22				2	1
		C3200001202B	大学体育（2）	B	考查	2	36	12	24				2	2
		C3200001203B	大学体育（3）	B	考查	2	36	12	24				2	3
		C3000001203B	计算机应用基础	B	考查	2	32	12	20				2	1
		C1400001201B	军事理论	A	考查	2	36	36					2	1
		C1400001202B	大学生心理健康	B	考查	2	32	15	15	2			2	2

		C1400001203B	劳动教育理论	A	考查	1	16	12	4			2	1
		C1400001214B	国家安全教育	A	考查	1	16	12	4			2	3
		C1700001201B	职业生涯与发展规划	B	考查	1	16	10	6			2	1
		C1700001202B	创业基础	B	考查	2	32	24	8			2	4
		C1700001203B	就业指导	B	考查	1	24	16	8			2	4
		C3600001201X	《中共党史》	A	考查	任选一门1学分	16	12	4			2	2
		C3600001202X	《新中国史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3600001204X	《改革开放史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3600001205X	《社会主义发展史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3400001206X	艺术导论	A	考查	任选一门2学分	32	24	8			2	4
		C3400001207X	音乐鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001208X	舞蹈鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3800001209X	美术鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001210X	影视鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001211X	戏剧鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001212X	戏曲鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		课程编码由学生实际选修课程决定	书法鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		课程编码由学生实际选修课程决定	中华优秀传统文化	A	考查	限选课2学分	32	24	8			2	4
		小计				27	456	280-282	172-174	2			
	人文社会科学素养系列	C3000001301X	设计思维与表达	A	考查	任选2门4学分	32					2	2-4
		C3800001302X	结构素描	A	考查		32					2	2-4
		C3800001303X	结构色彩	A	考查		32					2	2-4
		C3000001304X	房屋建筑学	A	考查		32					2	2-4
		C3800001305X	手工文创设计与制作	A	考查		32					2	2-4
		CEY00001335X	垃圾分类	A	考查	0.5	8						2-4
		CEY00001379X	工匠精神	A	考查	0.5	8						2-4
		CEY00001385X	毒品危害与防范	A	考查	0.5	8						2-4
		小计				4	64	64					
		说明：1. 每个学生至少选修该系列课程4学分。2. 表中只列出了该系列部分课程，其他课程见教务处公共选修课程一栏表。											
	自然科学技术系	C3000001401X	庭院设计	B	考查	任选2门4学分	32					2	2-4
		C3000001402X	中国工艺美术史	B	考查		32					2	2-4
		C3000001403X	家具设计	B	考查		32					2	2-4
		C3000001404X	室内空间方案优化	B	考查		32					2	2-

列												4	
	C3100001405X	高等数学	A	考查		32				2	2-4		
	C3800001406X	中西方绘画艺术鉴赏	A	考查		32				2	2-4		
	CEY00001401X	海洋与人类文明	A	考查	1	16					2-4		
	CEY00001416X	食品营养与食品安全	A	考查	0.5	8					2-4		
	CEY00001422X	生命科学与人类文明	A	考查	1	16					2-4		
	小计				4	64	64						
	合计				44	760	555-557	179-181	24				
专业基础课程系列	C3030012101B	建筑美术基础	B	考试	4	64	26	38			4	1	
	C3030012102B	室内装饰识图与制图	B	考查	4	64	32	32			4	1	
	C3030012103B	设计构成	B	考查	2	32	12	20			2	1	
	C3030012104B	室内手绘效果图表现	B	考试	2	36	12	24			2	2	
	C3030012105B	图形图像处理	B	考查	4	72	32	40			4	2	
	C3030012106B	建筑装饰 CAD	B	考试	4	72	32	40			4	2	
	C3030012107B	室内设计基础与实务	A	考试	2	36	36				2	2	
	C3030012108B	3dmax 基础	B	考查	4	72	32	40			4	3	
	小计				26	448	214	234					
	专业（核心）课程系列	C3030012201B	草图大师	B	考试	4	72	28	44			4	3
		C3030012202B	居住空间设计	B	考试	2	36	12	24			2	3
		C3030012203B	公共空间设计	B	考查	4	72	32	40			4	3
		C3030012204B	室内软装设计	B	考查	2	36	16	20			2	4
		C3030012205B	室内效果图设计与制作	B	考试	4	72	32	40			4	4
		C3030012206B	室内装饰材料与施工工艺	B	考试	4	72	48	24			4	4
		C3030012207B	室内施工图绘制	B	考查	4	72	30	42			4	4
		小计				24	432	198	234				
	专业拓展课程系列	C3030012301X	人体工程学	B	考查	2	36	22	14			2	2
		C3030012302X	中外建筑史	A	考试	2	36	28	8			2	3
		C3030012303X	版式设计	B	考查	2	36	16	20			2	4
		C3030012304X	市场营销	B	考查	2	36	16	20			2	4
		小计				6	144	82	62				
每个学生至少选修该系列课程 6 学分。													
合计				56	1024	494	530						
综合实践平台	集中实践系列	C1400003101B	入学教育和军训	C	考查	2	60			60		20	1
		C3030013101B	劳动实践（1）	C	考查	0.5	15			15		15	3
		C3030013102B	劳动实践（2）	C	考查	0.5	15			15		15	4
		C3030013103B	认识实习	C	考查	1	20			20		20	2
		C3030013104B	岗位实习（1）	C	考查	18	360			360		20	5
		C3030013105B	岗位实习（2）	C	考查	12	240			240		20	6

创新创业系列	C3030013106B	毕业设计（论文）	C	考查	6	120			120		20	6
	小计				40	830			830			
	C3030013201B	参照《安阳幼儿师范高等专科学校创新创业学分认定管理办法》	C	考查	2							
		小计			2							
	合计				42	830			854			
总计						142	2614	1049-1051	1539-1541	854		

八、实施保障

（一）师资队伍

专业师资队伍（教学团队）是人才培养方案得以顺利实施的关键。本专业的任课教师须具备建筑室内设计能力，且对室内设计行业及硬装设计、软装设计以及施工工艺与装修流程有全面的了解，并有良好的相关室内项目实践经验和能力，能够有效的组织项目来源，具备设计管理能力，项目组织经验能力、项目示范能力等。“公共课程+专业基础课程+专业核心课程+综合实践课程”课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家组成的专兼结合的专业师资（教学团队）队伍。

1. 队伍结构。

本专业在校学生数与本专业专任教师数之比不高于 18:1（不含公共课）。双师素质教师占专业教师比是 60%，专任教师队伍考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专业带头人。

本专业带头人具有副教授职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域本领域具有一定的专业影响。

3. 专任教师。

具有高校教师资格和本专业领域有关证书。有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心。具有草图大师、居住空间设计、公共空间设计、室内软装设计、室内效果图设计与制作、室内装饰材料与施工工艺等相关专业本科及以上学历。具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力。具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师。

主要从相关行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有

扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件。

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训基本要求。

本专业校内实习实训基地（室）配置与要求见表。

表 6 本专业校内实习实训基地（室）配置与要求

序号	实习实训室名称	实习实训项目	面积、设备名称、台（套）数	工位数
1	美术与绘画实训室	用于素描、色彩等课程的教学与实训。	面积：100 平方米 硬件：美术教室具备石膏像、陶器、瓷器等各种静物及衬布等材料，静物台、静物灯、凳子等家具与陈设，画架、画板、画框等画具，多媒体计算机与投影设备，放置相关的储藏柜，环境设施符合相关要求。	60
2	制图室	建筑制图与识图教学与实训。	面积：100 平方米 硬件：提供多套建筑工程图，图纸会审的规范；绘图桌、椅、绘图板、直尺（丁字尺）等绘图设施。	60

3	材料、构造实训室	室内饰面安装工程、水电工程、吊顶工程、涂料工程、裱糊工程等工具、工法及材料教学与实训。	面积: 100 平米 硬件: 材料、构造实训室应展示吊顶工程、墙柱面、地面、门窗、隔断、楼梯、扶栏等施工构造与工艺, 陈列金属、木制品、石材、软制品、五金、胶料、油漆等材料、配备雕刻机、手电钻、气钉枪、电圆锯等常用器具。	60
4	建筑专业实训机房	PS、CAD 辅助设计制图与方法、3dmax 效果图制作、SketchUp 效果图制作等课程教学与实训。	面积: 84 平米 硬件: 计算机、互联网 软件: PS、CAD、3dmax、SketchUp 台(套)数: 60 台(套)	60

3. 校外实训基地基本要求。

具有稳定的校外实训基地, 能够开展建筑室内设计、施工等实训活动, 实训设施齐备, 实训岗位、实训指导教师确定, 实训管理及实施规章制度齐全。本专业校外实训基地配置与要求见表。

表 7 本专业校外实训基地配置与要求

序号	实习实训基地名称	实习实训项目	面积、设备名称、台(套)数	工位数
1	郑州双泽美丽家匠心建筑工程有限公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习	面积: 8000 平米 硬件: 计算机、互联网 软件: PS、CAD、3dmax、酷家乐等。	30
2	安阳美意饰家装饰工程有限公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习	面积: 1600 平米 硬件: 计算机、互联网 软件: PS、CAD、3dmax、酷家乐等。	10
3	安阳市元洲装饰有限责任公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习	面积: 1500 平米 硬件: 计算机、互联网 软件: PS、CAD、3dmax、酷家乐等。	10

4	湖北宁匠全案设计有限公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习	面积: 10000 平米 硬件: 计算机、互联网 软件: PS、CAD、3dmax、酷家乐等。	40
---	--------------	-----------------------------------	---	----

4. 学生校外实习基地基本要求。

具有稳定的校外实习基地。能涵盖当前建筑室内设计、施工的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。有保证实习生日常工作:学习、生活的规章制度,有安全、保险保障。本专业校外实习基地(室)配置与要求见表。

表 8 本专业校外实习基地(室)配置与要求

序号	校外实习基地名称	实习实训项目
1	河南超凡装饰设计工程有限公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习
2	郑州紫帆装饰装修工程有限公司	认识实习、室内设计、软装设计、岗位实习
3	安阳市元洲装饰有限责任公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习
4	郑州双泽美丽家匠心建筑工程有限公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习
5	安阳中宸建筑装饰工程有限责任公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习
6	安阳美意饰家装饰工程有限公司(东易日盛)	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习
7	湖北宁匠全案设计有限公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习
8	郑州清尚建筑工程设计有限公司	认识实习、装饰施工技术、装饰工程预算、室内设计、软装设计、岗位实习

(三) 教学资源

1. 教材选用基本要求。

严格遵守国家教育部《职业院校教材管理办法》(教材〔2019〕3号)的具体规定,在教材选用流程、教材选用人员、教材选用范围等方面严格规范,在由教研室专业教师、

合作企业行业专家和学校教务处教材管理人员共同择优选取教材，优先选用“十四五”职业教育国家规划教材以及与行业企业合作开发的特色鲜明的专业课校本教材。并经过学校教材选用委员审核、备案。主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

2. 图书文献配备基本要求。

专业类图书文献包括：有关建筑室内设计专业理论、技术、方法、思维以及实务操作类图书和文献。图书馆图书文献能满足人才培养、专业建设及教学科研需求。其中，同建筑室内设计专业相关的藏书不少于 1500 册，同建筑室内设计专业相关期刊不少于 25 种。

3. 数字资源配备基本要求。

在“智慧职教”专业资源库中配备与本专业有关的课程，如《建筑装饰识图与制图》、《图形图像处理》、《建筑装饰 CAD》、《草图大师》、《室内施工图绘制》等的音视频课程素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等数字教学资源，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

序号	数字化资源名称	资源网址
1	中国高职高专教育网——职业教育专业教学资源库	http://zyk.ouchn.cn/portal/index
2	中国大学生慕课网	https://www.icourse163.org/
3	智慧职教网	http://www.icve.com.cn/

（四）教学方法

在学校“讲-演-练-评”实践教学方法基础上形成适合专业教学特点教学方法。理论讲解结合案例分析、设计实训及现场观摩，带领学生考察家装设计样板间，参观商业场所室内设计等。比如，带领学生考察居然之家等大型建材市场，参观设计公司施工展示墙等。

（五）学习评价

对学生的学业考核评价内容兼顾认知、技能、情感等方面，体现评价标准、评价主体、考核方式、评价过程的多元化、痕迹化、具体化。教学评价包括用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对岗位实习学生知识、能力和素质的评价，企业导师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生对专业技能认证水平的评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对专业的认可度等，形成开放性、自主型教学评价体系。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。对专兼职教师的数量、结构、素质等提出有关要求。

九、毕业要求

毕业要求是学生通过规定年限的学习，须修满专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。毕业要求应能支撑培养目标的有效达成。本专业毕业生的毕业要求见表。

表9 建筑室内设计专业毕业学分要求

应修学分			鼓励取得的证书
通识教育系列课程	思想政治课	9	1+X 室内设计职业技能等级证书、 一/二级建造师
	公共基础课	27	
	人文社会科学课	4	
	自然科学技术课	4	
专业教育平台	专业基础课	26	
	专业核心课	24	
	专业拓展课	6	
综合实践平台	集中实践课	40	
	创新创业课	2	
合计		142	

附件 1：公共基础课程概述

1. 思想道德与法治

课程目标：

（1）素质目标：牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性，不断提高自身的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：了解人生观的主要内容，理想信念的内涵及重要性，中国精神的主要内容和要求，社会主义核心价值观的内容和要求，社会主义道德的主要内容和要求以及以宪法为核心的社会主义法律体系的内容，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革开放的生力军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；帮助大学生把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，自觉学习习近平法治思想，增进法治意识，养成法治思维，能够更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法。

主要内容：

（1）担当复兴大任成就时代新人（2）领悟人生真谛把握人生方向（3）追求远大理想坚定崇高信念（4）继承优良传统弘扬中国精神（5）明确价值要求践行价值准则（6）遵守道德规范锤炼道德品格（7）学习法治思想提升法治素养

教学要求：

（1）教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

（2）教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

（3）师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

（4）考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成（平时成绩和期末成绩）。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成

绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标:

(1) 素质目标: 接受正确的思想政治理论熏陶, 热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义, 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 增强社会责任感与使命感。

(2) 知识目标: 掌握马克思主义中国化的两大理论成果, 深刻认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系在中国革命、建设、改革中的重要作用, 从而帮助大学生树立马克思主义的基本立场、观点和方法, 了解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(3) 能力目标: 能够运用马克思主义理论的立场观点分析问题、解决问题。

主要内容:

(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观

教学要求:

(1) 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 利用信息化手段、结合视听媒体, 教学示范清晰可见。

(2) 教学方法: 以案例教学法、讨论式教学、理论讲授法为主。

(3) 师资要求: 主讲教师需为大学本科及以上学历, 专业背景为哲学、思想政治教育、马克思主义理论、法学等相关专业。坚持正确的政治方向, 热爱马克思主义理论教育事业, 具有良好的思想品德, 有相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上与党中央保持高度一致, 能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 考核方式: 本课程为考查课程, 重视过程考核, 采取平时教学考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 40%和 60%。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标:

(1) 素质目标: 培养学生实现中华民族伟大复兴的担当精神。

(2) 知识目标: 掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的条件, 回答的时代课题, 主要内容和历史意义。

(3) 能力目标: 能够用当代马克思主义分析时事、解决问题。

主要内容:

(1) 中国特色社会主义进入新时代 (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件 (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题 (4) 习近平

新时代中国特色社会主义思想的主要内容（5）习近平新时代中国特色社会主义思想的历史意义

教学要求：

（1）教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。

（2）教学方法：以案例教学法、讨论式教学、理论讲授法为主。

（3）师资要求：具备哲学、马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业背景，具有扎实的思想政治教育教学功底；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

（4）考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时教学考核+期末考试的形式进行课程考核与评价。考核权重比为 40%和 60%。

4. 形势与政策

课程目标：

全面落实立德树人根本任务，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。

主要内容：

课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。

教学要求：

（1）教学条件：授课使用蓝墨云班课线上教学，有效利用信息化手段，通过发布资料，设置活动等形式开展教学。

（2）教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等。

（3）师资要求：主讲教师需遵守国家法律和法规，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，热爱人民教育事业，贯彻国家教育方针，具有坚定的政治立场，良好的职业道德和师德师风；主讲教师需要具有思想政治教育类或哲学社会科学等相关专业的本科以上学历；主讲教师需要具备高校教师资格证，具有初级以上职称。

(4) 考核方式：本课程为考查科目。遵循“以学生为中心”的基本理念，考核评价采用过程考核为主、结果考核为辅，评定方式 1：总结性考核（撰写论文）60%，评定方式 2：平时成绩（含出勤、作业、课堂表现）40%。

5. 大学英语

课程目标：

培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力；涉外口头交际和书面表达能力；跨文化交流能力；学生未来职业发展和英语终身学习能力。

主要内容：

本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识，培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。

教学要求：

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。

(2) 教学方法：讲授法、小组讨论法、任务驱动法等。

(3) 师资要求：具有英语相关学科背景本科以上学历或初级以上职称；有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

(4) 考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 40%和 60%。

6. 大学体育

课程目标：

引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。

主要内容：

课程内容包括：篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。

教学要求：

(1) 教学条件：在场馆和场地开展教学，老师进行示范讲解；室内教学引入微课及竞赛视频进行辅助讲解。

(2) 教学方法：通过理论和实践课程方式组织教学，引入竞赛项目进课堂，并利用在线开放课程的方式辅以实施。融入课程思政坚持立德树人贯穿课程始终，培养具备

勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌、公平公正的竞争意识。

(3) 师资要求：具有学科背景本科以上学历或初级以上职称；有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

(4) 考核方式：课程评价采用过程考核(技术评定)和终结性考核(成绩考核)相结合形式。

7. 计算机应用基础

课程目标：

引导学生掌握计算机基础知识与基本理论，了解计算机的基本组成、常见配置和基本性能，熟练掌握 word、excel、powerpoint 等办公工具。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。

主要内容：

内容包括：计算机基础知识、操作系统的使用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用等。

教学要求：

(1) 教学条件：具备在计算机网络教室开展教学的基本条件，具备常见的信息化教学设备、较好的网络环境和信息化教学工具等。

(2) 教学方法：课程采用线上、线下混合式教学方式，以项目式教学、任务驱动式教学为主，以教师多媒体演示和学生实践操作相结合开展教学活动。注重调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

(3) 师资要求：有较高的思想政治觉悟，热爱教书育人事业。具备计算机相关专业的学科背景，有较高的计算机理论知识和教学创新能力。有较好的现代教育技术应用能力，具备专业学科建设以及较好的科研能力。

(4) 考核方式：本课程是考查课程，以学生的过程性考核为主，充分利用云班课记录学生的学习过程，结合平时的课堂表现、期末作业，综合评价学生总成绩。学生期末总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

8. 军事理论

课程目标：

了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

主要包括：中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。

教学要求：

（1）教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

（2）教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

（3）师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称，对军事教学感兴趣。（3）应具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导学生自主学习和协作学习。

（4）考核方式：坚持总成绩构成总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩包括以下考核方式：（1）课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。（2）平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况。

9. 大学生心理健康

课程目标：

（1）德育目标：树立正确的心理健康观，具有自助与互助意识，懂得自尊自爱、珍惜感恩，培育积极向上、理性平和的心态；遵守法律和行为底线，形成辩证、正向的思维模式，树立积极的人生观和价值观。

（2）知识目标：了解心理健康相关知识，明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

（3）能力目标：能客观评价与接纳自我，具有自我探索与反思的意识和能力；学会运用人际交往与沟通的原则方法，提升人际交往和团队合作的能力；学会自我心理调适，掌握情绪管理、压力和挫折应对、学习发展等方法，并能运用到学习生活中去，减少和消除自身的心理困惑。

主要内容：

适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。

教学要求：

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体、心理测评等工具，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。

(2) 教学方法：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如讲授法、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等等多种教学方法互补，激发学生学习的主动性与积极性。

(3) 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱心理健康教育事业，遵纪守法，具有良好的职业道德和综合素质。(2) 专业背景及素养：课程负责人须具备中级及以上职称，研究生及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学等相关专业。主讲教师须具备大学本科及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学、教育学等相关专业，均需具备扎实的专业能力和业务水平，具有能够独立开展学生心理健康教育、教学、咨询、团辅及科研能力。

(4) 考核方式：本课程是考查课程，注重过程性评价。考核评价不仅仅局限于期末成绩，而是更加注重学习过程和完成课外活动情况的考察，依据学习态度、课堂参与、课后作业和期末考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

10. 劳动教育理论

课程目标：

通过本课程学习，能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。

主要内容：

着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。

教学要求：

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 拥护党的领导, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师有相关专业知识储备, 具备本科以上学历或初级以上职称, 对劳动教育课程感兴趣。(3) 应具备良好的教学能力和教学方法, 能够激发学生的学习兴趣 and 积极性, 引导学生自主学习和协作学习。

(4) 考核方式: 坚持总成绩构成总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%

平时成绩包括以下考核方式(课堂表现: 通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果; 平时作业完成情况: 通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况; 通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况)。

11. 国家安全教育

课程目标:

引导学生理解总体国家安全观, 正确认识和全面掌握国家安全各领域的内涵及其关系。教育培养广大学生牢固树立国家安全意识, 树立国家安全底线思维, 增强维护国家安全能力, 认识国家安全对国家发展的重要作用。

主要内容:

课程内容包括: 总体国家安全观, 国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关的教材、教学资料 and 多媒体设备, 以支持丰富多样的教学形式。具备安全稳定的教学场所, 保障教学活动的顺利进行。提供网络资源平台, 便于学生获取拓展学习资料。

(2) 教学方法: 采用案例教学法, 通过实际案例引导学生深入理解国家安全的重要性及相关问题。运用小组讨论法, 激发学生的思维碰撞和合作交流能力。结合多媒体教学, 如视频、图片等, 增强教学的直观性和吸引力。定期组织实践活动, 如参观相关展览、参加安全演练等, 让学生在实践中强化意识。

(3) 师资要求: 教师应具备扎实的国家安全知识体系, 能够准确、深入地讲解相关内容。拥有良好的教学能力和沟通技巧, 能够有效地引导学生学习和思考。关注国家安全领域的动态和发展, 及时更新教学内容。具备一定的研究能力, 能够带领学生开展相关课题研究。

(4) 考核方式：平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等。安排阶段性测验，检测学生对阶段性知识的掌握程度。要求学生撰写课程相关的论文或报告，考察学生的综合分析和应用能力。进行期末考试，全面考核学生对国家安全教育的整体理解和掌握。

12. 职业生涯与发展规划

课程目标：

了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，具备自我了解能力和综合沟通能力，对生涯规划进行评估和修正，树立起正确的人生观、价值观、职业观以及职业生涯发展的自主意识。

主要内容：

课程内容包括：初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理生涯规划、培养职业素质和能力等。

教学要求：

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：主要采取课堂讲授、讨论、案例（录像）分析、头脑风暴、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩评定平时成绩(100%)=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式：(1) 课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。(2) 平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

13. 创业基础

课程目标：

引导学生掌握提升创新能力的方法及开展创业活动所需要的知识，掌握正确识别商机的方法，掌握创业计划书的写作要点。具备组建团队、管理创业团队等能力，具备风险规避和危机处理能力，有良好的人际沟通和表达能力。培养创新思维，培育创客精神。

主要内容：

课程内容包括创新教育和创业教育两部分，创新教育包括：创新概述、创新精神、创新意识、创新思维、创新方法、创新型人才；创业教育包括创业基础知识、创业者和创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与创业融资、商业模式的开发、创业计划的制订、新企业的创建、新企业的管理与建设等。

教学要求：

（1）教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

（2）教学方法：本课程坚持理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。主要采取课堂讲授、讨论、案例（录像）分析、模拟教学、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法，注重培养学生的发现问题、分析问题和创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识和实践能力。

（3）师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

（4）考核方式：坚持总成绩构成总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩评定平时成绩（100%）=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式：（1）课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。（2）平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

14. 就业指导

课程目标：

引导学生了解教师行业就业形势与政策法规、掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。使学生具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

主要内容：

内容包括：大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容。

教学要求：

（1）教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。平时成绩评定 平时成绩(100%)=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式(课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况)。

15. 中共党史

课程目标：

引导学生了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识，进一步提高理论联系实际、分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

课程内容包括：开天辟地的大事件、轰轰烈烈的大革命、中国革命的新道路、抗日战争的中流砥柱、为新中国而奋斗、历史和人民的选择、在探索中曲折发展、建设有中国特色的社会主义、中国特色社会主义继续发展中国特色社会主义进入新时代等。

教学要求：

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、马克思主义中国化等相关专业，熟悉中共党史，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分

组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 40%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 60%。

16. 中华优秀传统文化

课程目标:

帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素, 熟悉中国传统思维模式, 学习中华传统美德, 体悟中华民族品格; 启迪学生热爱祖国、热爱民族文化; 引导学生汲取中华民族智慧, 传承中华民族精神, 完善人格, 深化家国情怀, 增强民族自信心、自尊心、自豪感, 弘扬中国价值; 从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。

主要内容:

选取民间信仰、儒学、道教、八卦与五行、家族宗法、汉字、建筑、服饰、婚俗、茶、酒、江湖等传统文化中的思维方式、伦理道德观念、家国情怀、人生观、价值观、审美意识和审美观念等内容。

教学要求:

(1) 教学条件: 理论与实践相结合, 有效利用多媒体信息化教学手段、图文并茂开展教学。

(2) 教学方法: 实行课内课外、线上线下混合式教学模式, 主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式, 使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

(3) 师资要求: 具备深厚的中华优秀传统文化知识储备, 对中国优秀传统文化有深入的理解; 具备丰富的中华优秀传统文化教学经验, 能够将复杂的文化概念和理论深入浅出地传授给学生; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成, 主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式, 全面评价学生对中华优秀传统文化的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

附件 2：专业(技能)课程描述

1. 建筑美术基础

课程目标：

掌握基本的素描理论与造型能力；掌握色彩的基本原理和色彩基础表现能力；了解构成的基本知识，掌握常用的设计形式和元素。

主要内容：

(1) 素描的概念、分类、基本原理和技法；

(2) 色彩的概念、分类、基本原理和技法。

教学要求：

(1) 教学条件：配备建筑美术基础相关教材，有充足的绘画桌椅、画架、画板等基本绘画工具，授课使用多媒体设备，用于展示教学课件、优秀作品范例以及相关的建筑美术资料，理论与实践相结合。

(2) 教学方法：讲授法、案例分析法、直观演示法、实践训练法、小组讨论法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求：具备绘画功底，对美术基础有深入的理解；具备丰富的建筑美术基础教学经验，能够将绘画技能深入浅出地传授给学生；能够不断更新教学内容和方法，引导学生开拓创新思维；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 40%；终结性评价为期末实践绘画考核，占成绩总分值的 60%。

2. 设计构成

课程目标：

掌握美的形式法则，色彩的搭配关系，空间及立体形态的构成方法，能够根据设计课题要求进行创新设计。掌握现代构成设计的概念，掌握设计构成的技法。

主要内容：

(1) 平面构成；

(2) 色彩构成；

(3) 立体构成。

教学要求：

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 同时配备宽敞、整洁且布局合理的专用教室, 以满足学生进行各种构成练习和作品展示的需求。授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、启发式教学、实践操作法、作品分析法、小组合作法启发引导法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 教师应具备扎实的设计构成专业知识, 熟悉设计构成的发展历程和前沿趋势; 具备丰富的设计构成教学经验, 能够根据学生的特点和水平制定合适的教学计划和方法; 具有较强的设计实践能力, 能够为学生提供实际的设计案例和经验分享; 具备创新思维 and 创新能力, 能够引导学生开拓创新, 培养学生的个性和创造力。

(4) 考核方式: 采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等, 占成绩总分值的 40%; 终结性评价为期末实践作品考核, 占成绩总分值的 60%。

3. 室内装饰识图与制图

课程目标:

掌握装饰制图规范与标准, 达到基本的识图能力; 掌握装饰施工图的绘制基础。

主要内容:

- (1) 能掌握建筑组成的一般知识;
- (2) 能对建筑构件实物进行图纸绘制;
- (3) 能识读一般建筑施工图包括构造。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备足够数量的制图桌椅, 桌面宽敞且平整度高, 方便学生进行绘图操作; 配备相关教材、教学资源; 提供各类绘图仪器以及不同规格的绘图笔, 授课使用多媒体设备, 配备专业的绘图软件, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、分组讨论法、实践练习、现场教学法等多种教学方法相结合。注重培养学生独立思考, 分析和自学能力。

(3) 师资要求: 具备扎实的室内设计、建筑制图等相关专业知识, 熟悉行业规范和标准; 具备丰富的教学经验, 能够将室内装饰识图与制图技能深入浅出地传授给学生; 掌握有效的教学方法和策略, 能够激发学生的学习兴趣, 提高教学效果; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 40%；终结性评价为期末实践制图考核，占成绩总分值的 60%。

4. 室内手绘效果图表现

课程目标：

通过本课程学习，要求学生能够熟练掌握不同空间的表现方法，提升手绘技巧，达到能够准确、生动地通过手绘方式表达设计效果。

主要内容：

(1) 通过一点透视和两点透视快速而准确的表现出室内设计或者小景观的大体效果，要求学生具有较强的手绘造型能力，能够对给定的空间进行设计表现；

(2) 通过案例练习，掌握表现技法的基本技能，并在大量实践基础上掌握实际工作流程方面的相关知识。

教学要求：

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，同时配备宽敞、整洁且布局合理的专用教室，以满足学生进行各种构成练习和作品展示的需求。授课使用多媒体设备，理论与实践相结合。

(2) 教学方法：示范教学法、分步指导法、临摹练习、案例分析法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求：具有精湛的室内手绘表现能力，熟悉各种手绘技法和材料的运用；拥有丰富的教学经验，能够根据学生的水平和特点进行有针对性的教学；具备丰富的绘图教学经验，能够将室内手绘效果图表现技能深入浅出地传授给学生；具备良好的室内设计素养，能够将设计理念与手绘表现相结合进行教学。

(4) 考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 40%；终结性评价为期末室内手绘效果图作品考核，占成绩总分值的 60%。

5. 图形图像处理

课程目标：

学生应能够运用所学的图形图像处理工具和方法，对图像进行编辑、处理、色彩校正等操作，使学生初步掌握电脑图形设计能力，掌握效果图后期处理的方法，具备基本排版的能力。

主要内容：

(1) 图像软件 PS 的工作界面;

(2) 完成工作任务需要掌握的基本技能: ① 图像尺寸与分辨率; ② 色彩模式与输出; ③ 优化工具的应用; ④ 创意工具滤镜的应用;

(3) 用 PS 处理指定的一组照片(裁切、校色、退底、修饰、创意): ① 文本排版; ② 图文混排; ③ 室内效果图设计的规范程序; ④ 输出要求。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 本课程是一门实践性很强的课程, 建议进行理实一体化教学, 用项目引领, 以任务驱动, 在有限的时间内精讲多练, 让学生有更多的时间练习操作性的知识。

(3) 师资要求: 精通图形图像处理的相关理论和技术, 熟悉多种图像处理软件的操作; 具备丰富的教学经验, 能够将 PS 技能深入浅出地传授给学生; 通过实践指导给出详细的操作方法, 具有设计和实施相关授课计划的能力, 能够关注行业最新动态和技术发展, 不断更新教学内容和方法, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等, 占成绩总分值的 40%; 终结性评价为期末作品考核, 占成绩总分值的 60%。

6. 建筑装饰 CAD

课程目标:

培养学生运用绘图软件绘制建筑装饰施工图的能力, 旨在训练学生利用计算机软件完成建筑施工图绘制、室内装饰施工图绘制等相关工作。

主要内容:

(1) AutoCAD 软件的使用功能、绘图环境的设置;

(2) 常用的操作命令与操作技巧;

(3) 二维和三维图形的绘制与编辑、建筑施工图的绘制与编辑等内容。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 本课程是一门实践性很强的课程, 建议进行理实一体化教学, 用项目引领, 以任务驱动, 在有限的时间内精讲多练, 让学生有更多的时间练习操作性的知识。

(3) 师资要求: 精通 AutoCAD 的相关理论和技术, 熟悉 AutoCAD 软件的操作; 具备丰富的教学经验, 能够将 AutoCAD 技能深入浅出地传授给学生; 通过实践指导给出详细的操作方法, 具有设计和实施相关授课计划的能力, 能够关注行业最新动态和技术发展, 不断更新教学内容和方法, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等, 占成绩总分值的 40%; 终结性评价为期末室内平面布置图绘制操作为考核, 占成绩总分值的 60%。

7. 室内设计基础与实务

课程目标:

通过本课程的学习应使学生熟练掌握室内设计原理与设计方法等基础内容。

主要内容:

- (1) 室内空间功能、空间界面设计;
- (2) 室内的色彩、室内光环境设计、室内家具及陈设、绿化的配置;
- (3) 创造空间的设计原理。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、分组讨论法、实地考察等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 具备深厚的室内设计基础与实务知识储备, 对室内设计基础与实务有深入的理解; 具有一定的室内设计实践经验, 熟悉行业实际操作和最新动态, 能够将复杂的理论深入浅出地传授给学生; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等, 占成绩总分值的 40%; 终结性评价为期末理论性知识考核, 占成绩总分值的 60%。

8. 3dmax 基础

课程目标:

培养学生运用 3dmax 软件制作建筑室内效果图的能力,旨在训练学生利用计算机软件完成建筑室内场景模型的建立、材质的设置、灯光的创作及效果图的渲染输出等相关工作。

主要内容:

- (1) 3dmax 软件操作界面及基本操作;
- (2) 样条线建模、几何体建模、复合对象建模;
- (3) 场景建模;常用的修改器命令;
- (4) 材质编辑器及常用材质参数的设置;场景灯光的设置与调整;
- (5) V-ray 渲染器设置与效果图输出等知识。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源,授课使用多媒体设备,理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、实践练习法、案例分析法、小组协作法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 熟练掌握多种 3D 软件,具备扎实的 3D 建模、材质、渲染等技术;具备丰富的教学经验,能够根据学生的特点和水平,设计合理的教学方案和教学活动,将 3dmax 技能深入浅出地传授给学生;能够灵活运用不同的教学方法和资源;能够结合学校教学要求和学生需求,设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等,占成绩总分值的 40%;终结性评价为期末作品软件实操考核,占成绩总分值的 60%。

9. 室内软装设计

课程目标:

让学生掌握室内软装设计的基础知识和技能,学会如何通过家具和陈设来烘托室内气氛并能提高艺术品味、创造优雅意境。

主要内容:

- (1) 软装设计的基础知识;
- (2) 软装设计师的作用和能力;
- (3) 软装行业发展的前景和趋势;

(4) 软装设计的相关流程;

(5) 软装设计风格的介绍。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 配备软装材料样本、家具模型、绘图工具、软装案例图库等。授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、实地考察、分组讨论法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 拥有丰富的室内软装设计实践经验, 熟悉市场上各类软装产品和品牌; 具备丰富的教学经验, 能够将室内软装设计内容深入浅出地传授给学生; 具备良好的教学方法和技巧, 能够引导学生积极参与学习和实践; 具有较高的审美水平和艺术素养, 能够传授软装搭配的美学原则, 通过实践指导给出详细的操作方法, 培养学生的实操能力。能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等, 占成绩总分值的 40%; 终结性评价为期末软装作品考核, 占成绩总分值的 60%。

10. 草图大师

课程目标:

要求学生熟练掌握 SU 软件的基本操作和功能, 通过学习, 让学生提高对三维空间的感知能力, 完成建筑与室内设计方案。

主要内容:

(1) SketchUp 的命令、工具介绍及界面设置;

(2) 室内模型制作及插件的应用;

(3) 建筑效果图制作、Enscape 渲染器以及建筑场景搭建和图片、动画渲染输出。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、实践练习法、案例分析法、小组协作法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 精通草图大师软件的各项功能和操作, 熟悉相关的设计知识; 具备丰富的教学经验, 能够根据学生的特点和水平进行有针对性的教学; 拥有实际的设计

项目经验，能将实践中的经验融入教学；通过实践指导给出详细的操作方法，具有设计和实施相关授课计划的能力，能够引导学生创新思维，探索草图大师在不同领域的应用。

（4）考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 40%；终结性评价为期末作品软件实操考核，占成绩总分值的 60%。

11. 室内效果图设计与制作

课程目标：

3dmax、酷家乐室内效果图设计与制作和 PS 后期处理配合，能够正确地使用三维设计软件，将设计构思绘制成三维空间透视效果图，透视准确，色彩搭配合理，材料质感表达清楚，主体突出。

主要内容：

（1）常用绘图软件的使用方法与工作流程，各效果图制作软件的横比；

（2）利用计算机软件展示设计效果和表达设计构思；融合实际项目使用 3dmax、酷家乐等软件进行三维建模、贴材质、布灯光、设场景、加配景等效果制作；建模、灯光、渲染插件的使用；

（3）配合使用 Photoshop 等软件进行材质贴图制作、效果图的后期处理。

教学要求：

（1）教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，理论与实践相结合。

（2）教学方法：讲授法、示范教学、项目实践、案例分析法、小组合作等多种教学方法相结合。

（3）师资要求：熟练掌握室内效果图设计与制作的技术和流程，精通相关软件的使用；具有丰富的室内设计项目效果图制作经验，了解行业实际需求和标准，能够将三维设计软件技能深入浅出地传授给学生；具备较高的审美水平，能够引导学生提升效果图的艺术表现力；通过实践指导给出详细的操作方法，具有设计和实施相关授课计划的能力；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

（4）考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 40%；终结性评价为期末室内三维效果图作品考核，占成绩总分值的 60%。

12. 居住空间设计

课程目标：

让学生能掌握住宅空间设计的原则、设计方法和理念。

主要内容:

- (1) 居住空间的设计基础;
- (2) 居住空间的设计方法;
- (3) 室内设计风格流派;
- (4) 居住空间的尺度、需求、灯光照明、软装。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、示范教学法、分组讨论法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 具备一定的居住空间设计能力, 对居住空间相关知识有深入的理解; 具备丰富的居住空间设计实践经验, 熟悉行业的最新动态和趋势, 能够将居住空间技能深入浅出地传授给学生; 掌握有效的教学方法和技巧, 能够激发学生的学习兴趣, 引导学生主动学习; 具有创新思维和设计能力, 能够启发学生的创意; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等, 占成绩总分值的 40%; 终结性评价为期末案例操作作品考核, 占成绩总分值的 60%。

13. 公共空间设计

课程目标:

掌握公共空间设计方法、空间设计程序、空间设计表达能力。

主要内容:

- (1) 公共空间设计的基本概念与基础;
- (2) 公共空间设计与实训;
- (3) 公共空间的类别与设计方法。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、示范教学法、分组讨论法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求：具备一定的公共空间设计能力，对公共空间相关知识有深入的理解；具备丰富的公共空间设计实践经验，熟悉行业的最新动态和趋势，能够将公共空间技能深入浅出地传授给学生；掌握有效的教学方法和技巧，能够激发学生的学习兴趣，引导学生主动学习；具有创新思维和设计能力，能够启发学生的创意；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 40%；终结性评价为期末案例操作作品考核，占成绩总分值的 60%。

14. 室内装饰材料与施工工艺

课程目标：

初步掌握常用材料的基本性质；通过本课程的学习能够达到灵活应用装饰材料的能力，熟悉常见施工工艺。

主要内容：

- (1) 装饰材料的基础；
- (2) 各类装饰材料的功能、特性、选择；
- (3) 室内空间各界面、造型的施工工艺、质量通病与防治措施；
- (4) 室内空间施工的工序、方法。

教学要求：

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，理论与实践相结合。

(2) 教学方法：讲授法、现场教学法、案例分析法、分组讨论法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求：教师应具备扎实的室内装饰材料和施工工艺的专业知识，熟悉各类材料的性能、特点和施工规范；具备丰富的教学经验，能够将装饰材料与施工工艺相关知识深入浅出地传授给学生；通过实践指导给出详细的操作方法，培养学生的实操能力。能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式：采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等，占成绩总分值的 40%；终结性评价为期末试卷理论考核，占成绩总分值的 60%。

15. 室内施工图绘制

课程目标：

通过本课程的学习应使学生具有通过软件绘制施工详图的能力。

主要内容:

- (1) 施工图的识读、绘制技巧与绘制标准;
- (2) CAD 布局绘制的方法和技巧;
- (3) 平面布置图、敲砌墙尺寸图、家具尺寸图、地面铺贴图、天花布置图、灯具定位图、开关插座图、给排水图;
- (4) 立面图;
- (5) 节点大样图;
- (6) 封面、目录、材料表;
- (7) 结合插件对施工图的输出。

教学要求:

- (1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。
- (2) 教学方法: 讲授法、演示法、案例分析法、小组合作法、实践法等多种教学方法相结合。注重培养学生独立思考, 分析和自学能力。
- (3) 师资要求: 具备一定的施工图绘制能力, 对制图有深入的理解; 具备丰富的室内设计实践经验, 参与过实际项目的施工图绘制工作, 能够将室内施工图技能深入浅出地传授给学生; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。
- (4) 考核方式: 采用形成性评价与终结性评价相结合。形成性评价包括平时考勤、课堂提问、作业完成情况等, 占成绩总分值的 40%; 终结性评价为期末实践制图考核, 占成绩总分值的 60%。

16. 人体工程学

课程目标:

了解室内设计有关人的因素的理论知识, 从而使设计更适合于人的使用, 把“以人为本”作为设计的原则。

主要内容:

- (1) 人体工程概论;
- (2) 人体测量学与人体尺寸;
- (3) 室内环境中人体活动的因素;
- (4) 环境心理学与室内环境设计;

- (5) 人体工程学在家具设计中的应用;
- (6) 人体工程学在室内空间设计中的应用;
- (7) 人体工程学与无障碍设计。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 讲授法、案例分析法、实验教学法、分组讨论法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 具备深厚的人体工程学知识储备, 熟悉人体工程学的前沿研究动态, 能够开展相关的科研工作; 具备丰富的教学经验, 能够将复杂的理论深入浅出地传授给学生; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成, 主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式, 全面评价学生对人体工程学知识的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

17. 中外建筑史

课程目标:

通过学习, 使学生认识到建筑的形式、结构及其演变规律, 认识到在一定的历史条件下, 建筑的主要社会功能。从建筑发展的历史进程中寻找中、外各民族的文化内涵和艺术精髓, 通过吸收前辈的建筑艺术成就, 进一步指导我们今后的建筑设计与创作, 为设计思维开拓更为广阔的空间领域和时间领域。

主要内容:

- (1) 中国古典建筑基础知识和特征;
- (2) 西方古典建筑基础知识和特征;
- (3) 现代建筑基础知识和特征;
- (4) 代表性建筑设计师介绍。

教学要求:

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 理论与实践相结合。

(2) 教学方法: 本课程采取讲授法、问答法、分组讨论法、对比法、比较分析法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 具备深厚的中外建筑知识储备, 对中外建筑有深入的理解; 拥有丰富的教学经验, 能够运用多种教学方法激发学生的学习兴趣, 提高教学效果; 对中外文化有深入的了解, 能够从文化的角度解读建筑的内涵和意义; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成, 主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式, 全面评价学生对中外建筑史的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

18. 版式设计

课程目标:

充分了解和掌握版式设计的定义、形式种类、编排功能等。掌握版式设计的基础理论、方法、手段、技巧, 并具备一定的版式编排应用及设计创意能力。

主要内容:

- (1) 排版设计的理论知识和操作技能, 优秀版式设计作品的赏析;
- (2) PS、PPT 等软件进行排版设计的方法, 软件操作的使用方法;
- (3) 软装情绪板、作品集、毕业设计展板的制作。

教学要求:

- (1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备。
- (2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、示范教学法、对比法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求: 具有平面设计、视觉传达等相关专业的教育背景, 精通版式设计的理论和实践, 能够将版式设计相关知识深入浅出地传授给学生; 具有设计和实施相关授课计划的能力, 并能够灵活运用不同的教学方法和资源; 具备良好的教学组织能力和沟通能力, 能够引导学生积极参与学习能够结合学校教学要求和学生需求, 设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式: 课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成, 主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、

人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对版式设计的理解和运用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

19. 市场营销

课程目标：

要求学生能进行企业市场营销活动的组织实施，并根据企业市场营销战略与客户展开洽谈活动。培养学生具备企业营销活动的组织与实施，广告促销活动的策划和实施的能力。

主要内容：

- (1) 市场营销管理；
- (2) 市场营销环境；
- (3) 价格策略、产品策略、销售策略；
- (4) 消费心理学、客户洽谈与维护；
- (5) 互联网营销、服务市场营销。

教学要求：

- (1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备。
- (2) 教学方法：讲授法、案例分析法、分组讨论法、角色扮演法等多种教学方法相结合。

(3) 师资要求：拥有丰富的市场营销实践经验，熟悉市场动态和企业营销运作，能够运用多样化的教学方法，激发学生的学习兴趣，提高教学效果；对市场营销领域的最新趋势和发展有敏锐的洞察力，能够将前沿知识融入教学；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对市场营销知识的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。