



美术与设计学院
视觉传达设计专业人才培养方案
(2024 版)

专业负责人	郭路芳
研制团队	匡方舟 张松 郭方南 李晓丹
学院审核人	时艳玲
修订时间	2024 年 6 月 28 日

2024 年 6 月 28 日

目 录

一、专业名称及代码	3
二、入学要求	3
三、修业年限	3
四、职业面向	3
五、培养目标与规格	4
六、课程设置及要求	6
七、教学进程总体安排	8
八、实施保障	14
九、毕业要求	18

安阳幼儿师范高等专科学校

视觉传达专业 2024 级人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：视觉传达设计

专业代码： 550102

二、入学要求

入学要求：高中毕业生或同等学历者

三、修业年限

年限：三年

四、职业面向

视觉传达设计专业就业面向视觉传达设计行业，专业设计服务、工艺美术、创意设计等技术领域。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书
文化艺术大类（55）	艺术设计类（5501）	视觉传达设计 550102	视觉设计人员 2090601	1. 专业化设计服务人员 2. 工艺美术与创意设计专业人员	1. 1+X 界面设计职业技能等级证书 2. 普通话等级证书 3. 教师资格证书

表 2 职业岗位

所属专业大类（代码）	工作内容	典型工作任务	能力要求
平面设计师	各类企事业单位、广告设计、广告设计公司工艺美术与创意设计。	根据客户要求，美化处理图形并把握视觉效果和艺术风格，进行封面、封底、内文版式的整体设计，改样并完成图文拼版出样，对制版、印制业务环节进行全面监督。	具有较强的对素材收集与归纳整理能力；具备对各类出版物设计构思的表达能力；具备较强的图文编排能力及基本的色彩处理能力；具备对各种印刷工艺有着全面的了解；熟悉电脑操作，掌握 Photoshop、Illustrator 等图片处理设计软件、美术制作软件。

品牌设计师	企业的 LOGO 设计；独特的企业名称字体设计；广告语（slogan）设计；画册、包装等设计；品牌传播	根据客户要求设计企业标志，完成企业市场定位、发展策略分析、企业理念归纳与企业形象概念化，进行基础系统和应用系统设计，完成 DM 手册并负责推广。	具备较好的商标标识设计能力；对中国商标法具有系统的了解；具备企业形象策划、设计制作的能力；熟悉电脑操作，掌握 Photoshop、Illustrator 等图片处理设计软件、美术制作软件。
包装设计师	负责新产品的封面设计、告状设计、彩盒等图纸设计、打印、包装材质的选择盒改善。	根据客户需求、产品特性及成本限定，完成美观、便于加工运输的包装设计，并完成图文拼版出样，对制版、印制业务环节进行全面监督。	具备市场调查、数据分析的能力，能熟练进行品牌的塑造、产品的推广。对包装材料和印刷生产方式有一定的了解；具有独立进行包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计能力；并掌握系列化、礼品化商品的包装设计创意方法和表现技法；熟悉电脑操作，掌握 Photoshop、Illustrator 等图片处理设计软件、美术制作软件。

职业核心能力包括以下内容。

（1）出版物设计与制作能力

具备编排能力及基本的色彩处理能力；对素材的收集与管理能力；对各种印刷工艺具有系统的了解；具备对各类出版物构思、设计、制作的能力。

（2）企业形象设计与制作能力

全面了解与基本掌握企业形象设计的作用和相互关系的理论系统策划顺序、设计方法，通过典型作业训练和辅导，具备较好的标志设计能力和合作完成企业形象策划、设计能力。

（3）产品包装设计与制作能力

具备独立进行产品包装结构和容器造型、包装装潢的统一设计能力；同时具备系列化、礼品化商品包装设计创意、设计与制作的能力。

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养德智体美全面发展，适应社会经济发展、社会建设需求以及视觉传达设计行业发展需要，掌握扎实的科学文化基础和信息传达设计、媒体传播设计等知识，具备较好的视觉传达设计与制作能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事视觉传达设计、平面设计、广告策划与设计、包装设计、印前处理与制作、新媒体设计、美术编辑等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质。

（1）拥有优良的道德品质，自觉践行社会主义核心价值观；有较高的人文素养、审美能力和严谨务实的作风。

（2）具备服务社会意识、责任意识及创新意识；具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识。

（3）具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神。

（4）身心健康，能通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试。

2. 知识。

（1）基础性知识。学生需掌握美术基础、中外设计艺术史、三大构成、图形创意、艺术概论、设计心理学等基本理论知识和方法。

（2）专业性知识。学生需较系统的掌握广告、包装、交互设计、品牌形象视觉系统设计、设计软件等视觉传达设计类理论知识与方法，了解国内外视觉传达设计专业发展的理论前沿和发展动态。

（3）通识性知识。学生需修读掌握思想政治理论课、大学语文、体育、大学生心理健康教育、军事理论教育、职业发展与就业创业指导等方面的知识。

3. 能力。

（1）能使用设计软件为企业完成基本的图形、图像创意设计工作，具备绘图、修图、美图、制作等视觉传达专业的基本设计的能力。

（2）能熟练掌握构成和排版知识技能，具备进行视觉传达设计作品的平面编排、字体和插画的设计与制作的能力。

（3）能运用广告创意和品牌开发技能为企业进行广告策划制作、企业形象视觉及导视系统设计开发。

（4）能运用包装和视觉设计技能，为企业进行商品的外包装设计及其视觉设计的制作。

（5）能运用摄影和交互设计技术，具备为企业进行商品图片采集、视频编

辑与制作、网页设计与制作的能力。

(6) 能够具备较好的分析问题和解决问题的能力，具有对一般的中小企业的视觉传达设计进行管理和策划的能力。

(7) 具备较好的计算机操作能力，具备基本的外语听、说、读、写能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课程包括《思想道德与法治》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》、《形势与政策》、《大学语文》、《大学英语》、《大学体育》、《计算机应用基础》、《军事理论》、《大学生心理健康》、《劳动教育理论》、《国家安全教育》、《职业生涯与发展规划》、《创业基础》、《就业指导》、《中共党史》、《中华优秀传统文化》，课程详情见附件 1。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业基础课程。

《三大构成》、《计算机辅助图形设计》、《设计史》、《设计素描》、《设计色彩》、《设计表现基础》、《图案设计与应用》、《字体版式设计》等 8 门课程。

2. 专业核心课程。

《多媒体制作基础》、《标志与 VI 设计》、《广告设计与策划》、《包装设计》、《三维模型与制作》、《书籍装帧》、《UI 交互设计》、《商业插画设计》等 8 门课程。

3. 专业拓展课程。

《结构素描》、《结构色彩》、《素描造型基础》、《色彩造型基础》等 6 门课程。

专业（技能）课程具体目标、内容和要求见附件 2。

(三) 培养规格与课程对应关系

表 3 课程（环节）与培养规格的对应支撑关系

维度	培养规格具体指标	对应课程（环节）	支撑度
	1. 拥有优良的道德品质，自觉践行社会主义核心价值观；有较高的人文素养、审美能力和严谨务	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想	H

素质	实的作风；	社会主义思想概论	
		思想道德与法治	H
		中共党史	H
		中华优秀传统文化	M
	2. 具备服务社会意识、责任意识及创新意识；具有开阔的国际视野和敏锐的时代意识；	形势与政策	M
		军事理论	M
		国家安全教育	M
	3. 具有良好的表达能力、沟通能力以及协同能力；具备自觉的法律意识、诚信意识、团队合作精神；	大学语文	M
		大学英语	H
		职业生涯规划与发展规划	M
		就业指导	H
		创业基础	M
	4. 身心健康，能通过教育部规定的《国家学生体质健康标准》测试。	大学生心理健康	H
		大学体育	H
知识	1. 基础性知识。学生需掌握美术基础、中外设计艺术史、三大构成、图形创意、艺术概论、设计心理学等基本理论知识和方法；	三大构成	H
		设计史	H
		设计素描	M
		设计色彩	M
		设计表现基础	H
		图案设计与应用	M
	2. 专业性知识。学生需较系统的掌握广告、包装、交互设计、品牌形象视觉系统设计、设计软件等视觉传达设计类理论知识与方法，了解国内外视觉传达设计专业发展的理论前沿和发展动态；	计算机辅助图形设计	H
		多媒体制作基础	H
		三维模型与制作	H
		字体板式设计	H
		标志与VI设计	H
		广告设计与策划	H
		包装设计	H
		书籍装帧	H
		UI 交互设计	M
		商业插画设计	M
	3. 通识性知识。学生需修读掌握思想政治理论课、大学语文、体育、大学生心理健康教育、军事理论教育、职业发展与就业创业指导等方面的知识。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		思想道德与法治	H
		中共党史	H
		中华优秀传统文化	M
		形势与政策	H
		军事理论	H
		国家安全教育	M
		职业生涯规划与发展规划	M
		就业指导	M
		创业基础	M

		大学生心理健康	H
能力	1. 能使用设计软件为企业完成基本的图形、图像创意设计工作，具备绘图、修图、美图、制作等视觉传达专业的基本设计的能力；	计算机辅助图形设计	H
		多媒体制作基础	H
		三维模型与制作	H
	2. 能熟练掌握构成和排版知识技能，具备进行视觉传达设计作品的平面编排、字体和插画的设计与制作的能力；	三大构成	H
		字体板式设计	H
		商业插画设计	M
	3. 能运用广告创意和品牌开发技能为企业进行广告策划制作、企业形象视觉及导视系统设计开发；	广告设计与策划	H
		标志与 VI 设计	H
	4. 能运用包装和视觉设计技能，为企业进行商品的外包装设计及其视觉设计的制作；	包装设计	H
	5. 能运用摄影和交互设计技术，具备为企业进行商品图片采集、视频编辑与制作、网页设计与制作的能力；	UI 交互设计	H
	6. 能够具备较好的分析问题和解决问题的能力，具有对一般的中小企业的视觉传达设计进行管理和策划的能力；	广告设计与策划	H
	7. 具备较好的计算机操作能力，具备基本的外语听、说、读、写能力。	计算机应用基础	M
		大学英语	H

七、教学进程总体安排

(一) 学期时间安排表

表 4 学期时间安排表

项目	学年		第一学年		第二学年		第三学年		合计
	学期	周数							
			1	2	3	4	5	6	
入学教育和军训			3						3
考试			1	1	1	1			4
劳动教育					1	1			2
认识实习				1					1
岗位实习（1）							18		18
岗位实习（2）								12	12
毕业设计（论文）								6	6
社会实践（调查）			*	*	*	*	*	*	
课堂教学			16	18	18	18			70

合计学期周数	20	20	20	20	18	18	116
--------	----	----	----	----	----	----	-----

说明：社会实践（调查）安排在一二年级的寒暑假进行，由校团委和各学院具体安排布置。

（二）课程结构体系及学分学时比例

本培养方案的课程体系由通识教育、专业教育、综合实践三大平台组成。其中通识教育、专业教育两个平台内课程为 16-18 学时计 1 学分，综合实践平台集中实践系列每周计 1 学分、30 学时。

表 5 课程体系结构及学分学时比例

平台类别	课程系列	课程类别	学时	学时占比	学分	学分占比
通识教育平台	思想政治系列	必修	180	6.4%	9	5.9%
	公共基础系列	必修	440	15.8%	26	17.1%
		选修	80	2.9%	5	3.3%
	人文社会科学素养系列	选修	64	2.3%	4	2.6%
	自然科学技术系列	选修	64	2.3%	4	2.6%
专业教育平台	专业基础课程系列	必修	432	15.5%	26	17.1%
	专业（核心）课程系列	必修	504	18.1%	28	18.4%
	专业拓展课程系列	选修	128	4.6%	8	5.3%
综合实践平台	集中实践系列	必修	900	32.2%	42	27.6%
	合计		2792	100%	152	100%

(三) 教学进程表 (教学计划表)

表 6 教学计划表

课程平台	课程系列	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	学时分配				周学时数	开课学期
								课堂		课外实践	自主学习		
								讲授	实训				
通识教育平台	思想政治系列	C3600001101B	思想道德与法治	A	考试	3	54	30	2	22		2	1
		C3600001102B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	考查	2	36	34	2			2	3
		C3600001103B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	考试	3	54	51	3			3	4
		C3600001104B	形势与政策（1）	A	考查		8	8				2	1
		C3600001105B	形势与政策（2）	A	考查		8	8				2	2
		C3600001106B	形势与政策（3）	A	考查		8	8				2	3
		C3600001107B	形势与政策（4）	A	考查	1	8	8				2	4
		小计					9	180					
	公共基础系列	C3500001201B	大学语文（1）	A	考查	2	32	26	6			2	1
		C3500001202B	大学语文（2）	A	考查	2	36	28	8			2	2
		C3500001203B	大学英语（1）	A	考查	2	32	24	8			2	1
		C3500001204B	大学英语（2）	A	考查	2	36	27	9			2	2
		C3200001201B	大学体育（1）	B	考查	2	32	10	22			2	1
		C3200001202B	大学体育（2）	B	考查	2	36	12	24			2	2
		C3200001203B	大学体育（3）	B	考查	2	36	12	24			2	3
		C3000001203B	计算机应用基础	B	考查	2	32	12	20			2	2
		C1400001201B	军事理论	A	考查	2	32	30	2			2	2
		C1400001202B	大学生心理健康	B	考查	2	32	15	15	2		2	2
		C1400001203B	劳动教育理论	A	考查	1	16	12	4			2	2
		C1400001214B	国家安全教育	A	考查	1	16	12	4			2	3
		C1700001201B	职业生涯规划与发展规划	B	考查	1	16	12	4			2	1
		C1700001202B	创业基础	B	考查	2	32	24	8			2	4
		C1700001203B	就业指导	B	考查	1	24	16	8			2	4
		C3600001201X	《中共党史》	A	考查	任选一门1学分	16	12	4			2	2
		C3600001202X	《新中国史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3600001204X	《改革开放史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3600001205X	《社会主义发展史》	A	考查		16	12	4			2	
		C3400001206X	艺术导论	A	考查	任选一门2学分	32	24	8			2	4
		C3400001207X	音乐鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3400001208X	舞蹈鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
		C3800001209X	美术鉴赏	B	考查		32	22	10			2	

人文社会科学素养系列	C3400001210X	影视鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
	C3400001211X	戏剧鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
	C3400001212X	戏曲鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
	课程编码由学生实际选修课程决定	书法鉴赏	B	考查		32	22	10			2	
	课程编码由学生实际选修课程决定	中华优秀传统文化	A	考查	限选课 2 学分	32	24	8			2	
	合计				31	520						
	CEY00001301X	马克思主义的时代解读	A	考查	1	18				18		2-4
	CEY00001303X	创新中国	A	考查	1	20				20		2-4
	CEY00001304X	中国古代史	A	考查	2.5	42				42		2-4
	CEY00001305X	中国近现代史纲要	A	考查	2.5	40				40		2-4
	CEY00001306X	中华优秀传统文化之文学瑰宝	A	考查	0.5	10				10		2-4
	CEY00001307X	中国现代文学名家名作	A	考查	2	30				30		2-4
	CEY00001308X	经济学原理（上）：中国故事	A	考查	1	22				22		2-4
	CEY00001309X	经济学原理（下）：全球视角	A	考查	1	18				18		2-4
	CEY00001310X	大学生公民素质教育	A	考查	1	17				17		2-4
自然科学技术系列	CEY00001313X	中国陶瓷鉴赏与器物陈设			0.5	8						
	CEY00001335X	垃圾分类			0.5	8						
	CEY00001364X	时间管理			0.5	8						
	合计				4	64						
	说明：1. 每个学生至少选修该系列课程 4 学分。2. 表中只列出了该系列部分课程，其他课程见教务处公共选修课程一栏表。											
	CEY00001401X	从“愚昧”到“科学”：科学技术简史	A	考查	2	32				32		2-4
	CEY00001402X	科学启蒙	A	考查	2.5	43				43		2-4
	CEY00001403X	数学史与数学教育	A	考查	1	24				24		2-4
	CEY00001404X	物理与人类生活	A	考查	0.5	10				10		2-4
	CEY00001405X	化学与人类	A	考查	1.5	27				27		2-4
	CEY00001406X	移动互联网时代的信息安全与防护	A	考查	1	18				18		2-5
	CEY00001407X	微生物与人类健康	A	考查	1	21				21		2-5
	CEY00001408X	食品营养与食品安全	A	考查	0.5	10				10		2-5
	CEY00001409X	奇异的仿生学	A	考查	0.5	13				13		2-5
	CEY00001410X	舌尖上的植物学	A	考查	2	31				31		2-5
	CEY00001411X	现代自然地理学	A	考查	1.5	26				26		2-5
	CEY00001412X	现代城市生态与环境学	A	考查	1	20				20		2-5
	CEY00001413X	科学通史	A	考查	1.5	27				27		2-5
	CEY00001414X	生命安全与救援	A	考查	1	21				21		2-5
	CEY00001415X	突发事件及自救互救	A	考查	1	22				22		2-5
	CEY00001416X	现场生命急救知识与技	A	考查	0.5	10				10		2-5

			能										
	CEY00001417X	大学生恋爱与性健康	A	考查	1	21				21		2-5	
	CEY00001418X	大学生生理健康	A	考查	0.5	12				12		2-5	
	CEY00001419X	大学生防艾健康教育	A	考查	0.5	10				10		2-5	
	CEY00001401X	海洋与人类文明			1	16							
	CEY00001408X	生态文明——撑起美丽 中国梦			0.5	8							
	CEY00001412X	人工智能			1	16							
	合计				4	64							
	说明：1. 每个学生至少选修该系列课程 4 学分。2. 表中只列出了该系列部分课程，其他课程见教务处公共选修课程一栏表。												
合计					48	828							
专业教育平台	专业基础课程系列	C3838022101B	三大构成	A	考试	4	64	24	40			4	1
		C3838022102B	计算机辅助图形设计	B	考试	4	64	24	40			4	1
		C3838022103B	设计史	A	考试	2	32	24	8			2	1
		C3838022104B	设计素描	B	考查	4	64	24	40			4	1
		C3838022105B	设计色彩	B	考查	4	64	24	40			4	1
		C3838022106B	设计表现基础	B	考查	4	72	24	48			4	2
		C3838022107B	字体版式设计	B	考查	4	72	24	48			4	2
		合计				26	432	168	264				
	专业（核心）课程系列	C3838022201B	多媒体制作基础	B	考试	4	72	24	48			4	2
		C3838022202B	标志与 VI 设计	B	考查	4	72	24	48			4	3
		C3838022203B	广告设计与策划	B	考查	4	72	24	48			4	3
		C3838022204B	包装设计	B	考查	4	72	24	48			4	3
		C3838022205B	三维模型与制作	B	考试	4	72	24	48			4	3
		C3838022206B	书籍装帧	B	考查	4	72	24	48			4	4
		C3838022207B	UI 交互设计	B	考查	4	72	24	48			4	4
		合计				28	504	168	336				
	专业拓展课程系列	C3838022301X	结构素描（1）	B	考查	2	32	12	20				2
		C3838022302X	结构色彩（1）	B	考查	2	32	12	20				2
		C3838022303X	结构素描（2）	B	考查	2	32	12	20				3
		C3838022304X	结构色彩（2）	B	考查	2	32	12	20				3
		C3838022305X	素描造型基础	B	考查	2	32	12	20				4
		C3838022306X	色彩造型基础	B	考查	2	32	12	20				4
		C3838022307X	图案设计与应用	B	考查	2	32	12	20				2
		C3838022308X	商业插画设计	B	考查	3	32	12	20				4
		合计				8	128						
		每个学生至少选修该系列课程 8 学分。											
	合计					62	1064						
集中实	C1400003101B	入学教育和军训	C	考查	2	60					20	1	
	C3838023102B	劳动实践（1）	C	考查	0.5	20					20	3	
	C3838023103B	劳动实践（2）	C	考查	0.5	20					20	4	
	C3838023104B	采风教学（1）	C	考查	1	30					30	2	

综合 实 践 平 台	践 系 列	C3838023105B	采风教学（2）	C	考查	1	30					30	3
		C3838023106B	认识实习	C	考查	1	20					20	2
		C3838023107B	岗位实习（1）	C	考查	18	360					20	5
		C3838023108B	岗位实习（2）	C	考查	12	240					20	6
		C3838023109B	毕业设计（论文）	C	考查	6	120					20	6
		合计					42	900					
	合计					42	900						
总计					152	2792							

备注：课程性质 A、B、C 分别表示理论类课程、理论+实践类课程、实践类课程。

八、实施保障

（一）师资队伍

专业师资队伍（教学团队）是人才培养方案得以顺利实施的关键。“公共课程+专业基础课程+专业核心课程+综合实践课程”课程体系的实施需建立由专业带头人、教学名师、教学骨干和行业专家组成的专兼结合、结构合理、素质优良的“双师型”教师队伍（教学团队）。

1. 专业带头人。

需具有深厚的专业功底，在美术和设计领域有着丰富的专业实践能力和经验，在行业内具有一定的知名度；同时还需具有丰富的教学经验和教学管理能力，对高等职业教育有深入的研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度等。

2. 专业名师。

需具有较丰富的专业知识，在美术专业方面有着丰富的专业实践能力和经验；对高等职业教育有一定的研究，具有课程开发能力；能够运用符合高等职业教育的教学方法开展教学，治学严谨、教学效果良好。其主要工作为：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关的教学文件；进行理实一体专业教学和专业实训基地的工作；参与专业教学管理制度的制定。

3. 骨干教师。

需具有较强的专业知识和实践能力，以及高等职业教育教学能力，能够较好地完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发；对专业基础课程进行课程开发及建设；参与专业实训基地的建设；通过带领学生参加各种社会、学校大型演出及训练、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

4. 行业专家。

行业专家需具备丰富的实践经验和较强的专业技能，能够及时解决美术教学中技术技巧问题；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设项目；参与理实一体专业教室的建设及实训基地建设；参与教学培训，提高职业教

育教学能力。

（二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。

(1)设计展厅、设计专用教室、陶艺工作室、剪纸工作室等,满足专业教学需要。

(2)阅览室、综合实训室、公共课专用教室的设施设备,满足设计专业及公共教学的需要。

(3)实习实训室,实习实训设备达到现场设备中等以上水平;设施设备价值达标率 80%以上、完好率 90%以上,实习实训项目达标率和开出率达 100%;同一实训项目的设备可同时满足 100 人以上的实训。

(4)在原有的基础上,继续增加校外实习实训基地。

(5)健全实习、实训场地管理制度,对现有物力资源进行规划整合,充分发挥现有教学设施、资源的作用,提高其使用效益。

(6)维修和改善现有设施设备,增添、扩建相关设备和教学辅助设施。

(7)订阅视觉传达设计类报刊杂志,购买专业指导书、美术光盘、教学参考资料。

1. 校内普通实训室

表 7 校内普通实训室设备一览表

序号	设备名称	型号/规格	数量
1	设计功能教室		8
2	设计展厅		1
3	专业画具画材	马利	210
4	计算机	HP	4
5	投影仪	EMP-828	31
6	触控一体机	希沃 A06EA	28

2. 校内专业实训室

视觉传达设计专业实训室:包含明雅楼一楼展览馆,厚艺楼一楼陶艺实训室,厚艺楼二楼剪纸工室用于学生专业课实操实训使用。主要设备名称及数量见表 5。

表 8 校内专业实训室设备一览表

序号	实训基地名称	数量	实训项目
1	明雅楼一楼展览馆	1	展览实训
2	厚艺楼陶艺实训室	1	实操实训
3	厚艺楼剪纸工作室	1	实操实训
4	拉坯机	50	实操实训
5	烤花窑	1	实操实训
6	智能电窑	1	实操实训

3. 校外实训基地

校外实训基地要满足本专业学生顶岗实习的需求,保证学生顶岗实习的岗位与其本专业面向的岗位群基本一致,并定期安排学生进行岗位轮换,定期进行教学演出活动,培养学生良好的职业道德,强化实践能力和职业技能的培养,培养学生的岗位实践能力,提高学生的综合职业能力。

表 9 校外实训基地一览

序号	实训基地名称	合作单位	实训项目
1	安阳颢墨文化艺术公司	安阳颢墨艺术	实习实训
2	安阳时采文化艺术公司	安阳时采文化	实习实训
3	林州高家台田家庄苑	林州高家台田家庄苑 实习基地	实习实训

(三) 教学资源

学校图书馆、阅览室、美术电子阅览室美术类报刊杂志,购买专业指导书、美术光盘、教学参考资料等丰富的图书影像资源为教师的教学科研以及学生的学习提供了保证;学校每个教室都配备了多媒体设备,能够满足多媒体教学的需要;学校无线网络全覆盖,能够满足教师、学生线上线下混合式教学需要。

(四) 教学方法

1. 公共基础课。

教学要符合教育部有关教育教学的基本要求,按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位,注重教学模式的改革与创新,运行现代教学手段,充分调动学生学习的积极性,提高教学效率,为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

2. 专业基础课。

专业基础课的教学应以实践为核心,辅以必要的理论知识,以配合就业与继续教育的需求,并兼顾培养学生创造思考、解决问题、适应变迁及自我发展的能力,使学生具有就业或继续教育所需的基本知识和技能。

3. 专业核心课。

专业核心课的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能,提高学生的就业、创业能力及适应职业变化的能力。课程内容要紧密联系社会实践,突出应用性和实践性,并注意与相关职业资格考核要求相结合。专业核心课的教学应根据培养目标、教学内容和学生的学习特点,采取灵活多样的教学方法。

4. 实训实习课。

实训实习是专业技能课教学的重要内容,是培养学生良好的职业道德、强化学生实践能力和职业技能,以及提高综合职业能力的重要环节。应重视校内教学实训实习,以及生产性实训。要在加强专业实践课程教学、完善专业实践课程体系的同时,积极探索专业理论与专业实践相结合的一体化教学方法。

(五) 学习评价

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价,评价内容包括学生专业综合实践能力和毕业生就业率及就业质量,专兼职教师教学质量,逐步形成校企合作、结合人才培养模式下的全方位、全过程覆盖、制度严密、评价公正、指标科学、操作性强的多元化专业教学质量评价体系。

课堂教学效果评价方式:采取灵活多样的评价方式,主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

(1) 技能课程考核包括考试和考查,考试考查均采用百分制,其中过程考核占 50%;期末考试占 50%;考试科目的期末考试由教务科统一安排,采用统一命题,统一时间考试。考查科目的期末考试由各任课教师自行安排,一般安排在统考前一周。

(2) 专业技能课程考核采用过程考核和期末统考相结合的办法,过程考核和期末统考各占 50%,过程考核由任课教师完成,期末统考由教研室统一安排评委考试。

(3) 选修课程和实践教学采用考查方式。

(4) 设计毕业作品展采用等级制(优秀、良好、中等、及格、不及格)并写出评语。

实训实习效果评价方式：实训实习的评价采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。顶岗实习考核包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

（六）质量管理

健全教师教学工作质量评价方案，实施量化评估。从工作态度、教学常规工作、教师辅导等方面对教师教学工作进行评估及奖励，各项指标均予以量化，保证教学运行的规范性和有序性。实施建议如下：

1. 采用项目导向性教学，按照完整的工作过程（获取信息、制订计划、决策、实施计划、质量控制和评价反馈）进行，全面培养学生在技术、社会、经济和政治等方面的能力。

2. 教学过程中应以学生为主体、教师为主导，注意观察学生课堂表现，关注学习的输出。

3. 教学场所中应设置集中教学区和分组教学区，配备完成各学习任务所需操作手册、技术文件资料和数据计算机查询系统等。

4. 设计理论教学教师在讲授或演示中，可以使用多媒体教学设备，配备丰富的课件、等教学辅助设备。

5. 教材在实际使用中，要根据实际的师资、学生、场地和设备等条件进行调整，并结合具体学习任务对教学时间和教学内容进行修改。

6. 教学管理要更新观念，改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源，为课程的实施创造条件；要加强对教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，促进教师教学能力的提升，保证教学质量。

九、毕业要求

（一）毕业要求

学生在规定时间内，修完本专业人才培养方案规定的课程，获得 152 学分，其中必修 89 分，选修和专业拓展课 21 学分，综合实践课程 42 学分。

具有正式学籍的学生，在学校规定的学习年限内修完教学计划的全部课程与学分，完成毕业演出与答辩，准予毕业。

表 10 网络营销与直播电商专业毕业学分要求

应修学分		鼓励取得的证书
思想政治系列	9	1+X 界面设计职业技能等级证书、普通话等级证书、教师资格证书
公共基础系列	31	
人文社会科学系列	4	
自然科学技术系列	4	
专业基础课程系列	26	
专业（核心）课程系列	28	
专业拓展课程系列	8	
集中实践系列	42	
创新创业系列	2	
合计	152	

附表 1：公共基础课程概述

1. 思想道德与法治

课程目标：

（1）素质目标：牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性，不断提高自身的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：了解人生观的主要内容，理想信念的内涵及重要性，中国精神的主要内容和要求，社会主义核心价值观的主要内容和要求，社会主义道德的主要内容和要求以及以宪法为核心的社会主义法律体系的内容，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；帮助大学生把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，自觉学习习近平法治思想，增进法治意识，养成法治思维，能够更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法。

主要内容：

- （1）担当复兴大任成就时代新人；
- （2）领悟人生真谛把握人生方向；
- （3）追求远大理想坚定崇高信念；
- （4）继承优良传统弘扬中国精神；
- （5）明确价值要求践行价值准则；
- （6）遵守道德规范锤炼道德品格；
- （7）学习法治思想提升法治素养。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师为马克思主

义理论、思想政治教育、法学等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：

(1) 素质目标：接受正确的思想政治理论熏陶，热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义，牢固树立中国特色社会主义的理想信念，增强社会责任感与使命感。

(2) 知识目标：掌握马克思主义中国化的两大理论成果，深刻认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系在中国革命、建设、改革中的重要作用，从而帮助大学生树立马克思主义的基本立场、观点和方法，了解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(3) 能力目标：能够运用马克思主义理论的立场观点分析问题、解决问题。

主要内容：

- (1) 毛泽东思想；
- (2) 邓小平理论；
- (3) “三个代表”重要思想；
- (4) 科学发展观。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。

2. 教学方法：以案例教学法、讨论式教学、理论讲授法为主。

3. 师资要求：主讲教师需为大学本科及以上学历，专业背景为哲学、思想政治教育、马克思主义理论、法学等相关专业。坚持正确的政治方向，热爱马克思主义理论教育事业，具有良好的思想品德，有相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上与党中央保持高度一致，能够开展课程教学改革和科学研究。

4. 考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时教学考核+期末

考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 70%和 30% 。

3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论

课程目标：

- (1) 素质目标：培养学生实现中华民族伟大复兴的担当精神
- (2) 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的条件，回答的时代课题，主要内容和历史意义。
- (3) 能力目标：能够用当代马克思主义分析时事、解决问题。

主要内容：

- (1) 中国特色社会主义进入新时代；
- (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件；
- (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题；
- (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容；
- (5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史意义。

教学要求：

- 1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。
- 2. 教学方法：以案例教学法、讨论式教学、理论讲授法为主。
- 3. 师资要求：具备哲学、马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业背景，具有扎实的思想政治教育教学功底；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。
- 4. 考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时教学考核+期末考试的形式进行课程考核与评价。考核权重比为 70%和 30%。

4. 形势与政策

课程目标：

- (1) 课程目标：全面落实立德树人根本任务，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。

主要内容：

课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用蓝墨云班课线上教学，有效利用信息化手段，通过发布资料，设置活动等形式开展教学。

2. 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动法、启发式教学法等。

3. 师资要求：主讲教师需遵守国家法律和法规，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，热爱人民教育事业，贯彻国家教育方针，具有坚定的政治立场，良好的职业道德和师德师风；主讲教师需要具有思想政治教育类或哲学社会科学等相关专业的本科以上学历；主讲教师需要具备高校教师资格证，具有初级以上职称。

4. 考核方式：本课程为考查科目。遵循“以学生为中心”的基本理念，考核评价采用过程考核为主、结果考核为辅，评定方式 1：总结性考核（撰写论文）60%，评定方式 2：平时成绩（含出勤、作业、课堂表现）40%。

5. 大学语文

课程目标：

（1）课程目标：培养学生阅读和理解文学作品的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。

主要内容：

散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：讲授法、小组讨论法、任务驱动法等。

3. 师资要求：具有语文相关学科背景本科以上学历或初级以上职称，有高校教师资格证，有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

4. 考核方式：本课程的综合考核成绩包括两部分：过程性考核，占综合成绩的 40%，按百分制计；终结性考核，占综合成绩的 60%，按百分制计。尽量加大

过程性考核的力度，鼓励学生积极参与到平时的教学活动中，以切实有效地提高教学效果，让学生真正学有所获。

6. 大学英语

课程目标：

(1) 课程目标：培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力；涉外口头交际和书面表达能力；跨文化交流能力；学生未来职业发展和英语终身学习能力。

主要内容：

本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识，培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。
2. 教学方法：讲授法、小组讨论法、任务驱动法等。
3. 师资要求：具有英语相关学科背景本科以上学历或初级以上职称；有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。
4. 考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 40%和 60% 。

7. 大学体育

课程目标：

(1) 课程目标：引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。

主要内容：

课程内容包括篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。

教学要求：

1. 教学条件：在场馆和场地开展教学，老师进行示范讲解；室内教学引入微课及竞赛视频进行辅助讲解。
2. 教学方法：通过理论和实践课程方式组织教学，引入竞赛项目进课堂，并利用在线开放课程的方式辅以实施。融入课程思政坚持立德树人贯穿课程始终，

培养具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌、公平公正的竞争意识。

3. 师资要求：具有学科背景本科以上学历或初级以上职称；有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

4. 考核方式：课程评价采用过程考核(技术评定)和终结性考核(成绩考核)相结合形式。

8. 计算机应用基础

课程目标：

(1) 课程目标：引导学生掌握计算机基础知识与基本理论，了解计算机的基本组成、常见配置和基本性能，熟练掌握 word、excel、powerpoint 等办公工具。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。

主要内容：

内容包括：计算机基础知识、操作系统的使用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用等。

教学要求：

1. 教学条件：具备在计算机网络教室开展教学的基本条件，具备常见的信息化教学设备、较好的网络环境和信息化教学工具等。

2. 教学方法：课程采用线上、线下混合式教学方式，以项目式教学、任务驱动式教学为主，以教师多媒体演示和学生实践操作相结合开展教学活动。注重调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

3. 师资要求：有较高的思想政治觉悟，热爱教书育人事业。具备计算机相关专业的学科背景，有较高的计算机理论知识和教学创新能力。有较好的现代教育技术应用能力，具备专业学科建设以及较好的科研能力。

4. 考核方式：本课程是考查课程，以学生的过程性考核为主，充分利用云班课记录学生的学习过程，结合平时的课堂表现、期末作业，综合评价学生总成绩。
学生期末总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

9. 军事理论

课程目标：

(1) 课程目标：了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

主要内容：

主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称，对军事教学感兴趣。(3) 应具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导学生自主学习和协作学习。

4. 考核方式：坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。平时成绩包括以下考核方式：(1) 课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况。

10. 大学生心理健康

课程目标：

(1) 德育目标：树立正确的心理健康观，具有自助与互助意识，懂得自尊自爱、珍惜感恩，培育积极向上、理性平和的心态；遵守法律和行为底线，形成辩证、正向的思维模式，树立积极的人生观和价值观。

(2) 知识目标：了解心理健康相关知识，明确心理健康的标准及意义；了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标：能客观评价与接纳自我，具有自我探索与反思的意识和能力；学会运用人际交往与沟通的原则方法，提升人际交往和团队合作的能力；学

会自我心理调适，掌握情绪管理、压力和挫折应对、学习发展等方法，并能运用到学习生活中去，减少和消除自身的心理困惑。

主要内容：

适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体、心理测评等工具，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。

2. 教学方法：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如讲授法、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等等多种教学方法互补，激发学生学习的主动性与积极性。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱心理健康教育事业，遵纪守法，具有良好的职业道德和综合素质。(2) 专业背景及素养：课程负责人须具备中级及以上职称，研究生及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学等相关专业。主讲教师须具备大学本科及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学、教育学等相关专业，均需具备扎实的专业能力和业务水平，具有能够独立开展学生心理健康教育、教学、咨询、团辅及科研能力。

4. 考核方式：本课程是考查课程，注重过程性评价。考核评价不仅仅局限于期末成绩，而是更加注重学习过程和完成课外活动情况的考察，依据学习态度、课堂参与、课后作业和期末考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

11. 劳动教育理论

课程目标：

(1) 课程目标：通过本课程学习，能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。

主要内容：

着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称，对劳动教育课程感兴趣。(3) 应具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导学生自主学习和协作学习。

4. 考核方式：坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$

平时成绩包括以下考核方式（课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果；平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况；通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况）。

12. 国家安全教育

课程目标：

(1) 课程目标：引导学生理解总体国家安全观，正确认识和全面掌握国家安全各领域的内涵及其关系。教育培养广大学生牢固树立国家安全意识，树立国家安全底线思维，增强维护国家安全能力，认识国家安全对国家发展的重要作用。

主要内容：

课程内容包括：总体国家安全观，国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关的教材、教学资料 and 多媒体设备，以支持丰富多样的教学形式。

具备安全稳定的教学场所，保障教学活动的顺利进行。提供网络资源平台，便于学生获取拓展学习资料。

2. 教学方法：采用案例教学法，通过实际案例引导学生深入理解国家安全的重要性及相关问题。

运用小组讨论法，激发学生的思维碰撞和合作交流能力。结合多媒体教学，如视频、图片等，增强教学的直观性和吸引力。定期组织实践活动，如参观相关展览、参加安全演练等，让学生在实践中强化意识。

3. 师资要求：教师应具备扎实的国家安全知识体系，能够准确、深入地讲解相关内容。拥有良好的教学能力和沟通技巧，能够有效地引导学生学习和思考。关注国家安全领域的动态和发展，及时更新教学内容。具备一定的研究能力，能够带领学生开展相关课题研究。

4. 考核方式：平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等。安排阶段性测验，检测学生对阶段性知识的掌握程度。要求学生撰写课程相关的论文或报告，考察学生的综合分析和应用能力。进行期末考试，全面考核学生对国家安全教育整体理解和掌握。

13. 职业生涯与发展规划

课程目标：

（1）课程目标：了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，具备自我了解能力和综合沟通能力，对生涯规划进行评估和修正，树立起正确的人生观、价值观、职业观以及职业生涯发展的自主意识。

主要内容：

课程内容包括：初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理生涯规划、培养职业素质和能力等。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：主要采取课堂讲授、讨论、案例（录像）分析、头脑风暴、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式：坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。平时成绩评定 $\text{平时成绩} (100\%) = \text{课堂表现} \times 20\% + \text{平时作业完成情况} \times 80\%$ 。平时成绩包括以下考核方式：(1) 课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。(2) 平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

14. 创业基础

课程目标：

(1) 课程目标：引导学生掌握提升创新能力的方法及开展创业活动所需要的知识，掌握正确识别商机的方法，掌握创业计划书的写作要点。具备组建团队、管理创业团队等能力，具备风险规避和危机处理能力，有良好的人际沟通和表达能力。培养创新思维，培育创客精神。

主要内容：

课程内容包括创新教育和创业教育两部分，创新教育包括：创新概述、创新精神、创新意识、创新思维、创新方法、创新型人才；创业教育包括创业基础知识、创业者和创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与创业融资、商业模式的发展、创业计划的制订、新企业的创建、新企业的管理与建设等。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：本课程坚持理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。主要采取课堂讲授、讨论、案例（录像）分析、模拟教学、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法，注重培养学生的发现问题、分析问题和创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识和实践能力。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式：坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。平时成绩评定 $\text{平时成绩} (100\%) = \text{课堂表现} \times 20\% + \text{平时作业完成情况} \times 80\%$ 。平时

成绩包括以下考核方式：（1）课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。（2）平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

15. 就业指导

课程目标：

（1）课程目标：引导学生了解教师行业就业形势与政策法规、掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。使学生具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

主要内容：

内容包括：大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容。

教学要求：

1. 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式：坚持总成绩构成 $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。平时成绩评定 $\text{平时成绩} (100\%) = \text{课堂表现} \times 20\% + \text{平时作业完成情况} \times 80\%$ 。平时成绩包括以下考核方式（课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况）。

16. 中共党史

课程目标：

（1）课程目标：引导学生了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识，进一步提高理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

主要内容：

课程内容包括：开天辟地的大事件、轰轰烈烈的大革命、中国革命的新道路、抗日战争的中流砥柱、为新中国而奋斗、历史和人民的选择、在探索中曲折发展、建设有中国特色的社会主义、中国特色社会主义继续发展，中国特色社会主义进入新时代等。

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

2. 教学方法：讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、马克思主义中国化等相关专业，熟悉中共党史，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

17. 中华优秀传统文化

课程目标：

(1) 课程目标：帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格，深化家国情怀，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值；从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。

主要内容：

选取民间信仰、儒学、道教、八卦与五行、家族宗法、汉字、建筑、服饰、婚俗、茶、酒、江湖等传统文化中的思维方式、伦理道德观念、家国情怀、人生观、价值观、审美意识和审美观念等内容。

教学要求：

1. 教学条件：理论与实践相结合，有效利用多媒体信息化教学手段、图文并

茂开展教学。

2. 教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

3. 师资要求：具备深厚的中华优秀传统文化知识储备，对中国优秀传统文化有深入的理解；具备丰富的中华优秀传统文化教学经验，能够将复杂的文化概念和理论深入浅出地传授给学生；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

4. 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对中华优秀传统文化的理解和应用能力。考核评价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

附表 2：专业（技能）课程描述

1. 三大构成

课程目标：

（1）素质目标：热爱中国传统文化，具有积极的情感、端正的态度和正确的职业观，具有从事艺术设计工作的情怀和爱国热情；具有积极的情感、端正的态度和正确的审美观，具有从事艺术设计工作的情怀；培养学生的民族精神，形成正确的理想和信念。

（2）知识目标：《设计构成》是广告学专业的核心课程，为接下去的广告学设计类课程打下专业基础。课程由构图、平面构成、立体构成和色彩构成四部分组成，通过这四部分的学习，使学生掌握构图知识，学会运用基本的平面视觉语言，掌握色彩和色彩构成的科学规律以及色彩美学方面的相关知识，并能够从单纯的平面设计中跳脱出来，把常规的二维思维拉向三维，站在更高、更深的角度去进行设计、创意。

（3）能力目标：《三大构成》课程旨在培养学生们敏锐的观察力、出色的创造性，打造出灵活多变的形象思维能力和创造能力，为后续的《广告设计》、《广告图形创意》、《POP 广告设计》、《展示设计》等课程打下坚实的基础。

主要内容：

- （1）构图基础；
- （2）平面构成概论；
- （3）平面构成的基本形式；
- （4）立体构成概论；
- （5）立体视觉；（6）立体形态的创造；
- （7）色彩、色彩构成；
- （8）色彩的混合与对比；
- （9）色彩调和；
- （10）色彩表情；
- （11）自然色彩的采集构成；

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱

动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业, 有较强的教学水平和科研能力, 具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。

2. 计算机辅助图形设计

课程目标:

(1) 素质目标: 热爱中国传统文化, 具有积极的情感、端正的态度和正确的职业观, 具有从事艺术设计工作的情怀和爱国热情; 具有积极的情感、端正的态度和正确的审美观, 具有从事艺术设计工作的情怀; 培养学生的民族精神, 形成正确的理想和信念。

(2) 知识目标: 本课程首先对平面设计的基础知识和 Photoshop 的基本操作进行详细介绍, 再逐步深入 Photoshop 的功能介绍, 最后将 Photoshop 操作与平面设计相结合, 通过图标、海报、包装、App 界面与网页设计 5 个案例对全书知识进行综合应用。

(3) 能力目标: 通过本课程的学习, 让学生对使用 Photoshop 进行平面设计有基本的了解, 从而让学生进一步掌握 Photoshop 平面设计的相关操作, 提升学生的实际应用与专业能力, 使其能够胜任平面设计或图像处理等相关操作岗位的部分工作, 同时为今后学习平面设计中其他软件打下基础, 并激发学生对后续专业课程的学习爱好。

主要内容:

(1) Photoshop 平面设计基础;

(2) 创建与编辑选区;

(3) 应用图层与文字;

(4) 绘制图像;

(5) 图像调色;

(6) 图像抠图;

(7) 修饰与修复图像;

(8) 图像合成;

(9) 图像特效;

(10) 综合案例;

教学要求:

1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业, 有较强的教学水平和科研能力, 具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。

3. 设计史

课程目标:

(1) 素质目标: 通过本课程的教学, 使学生具备爱岗敬业、勤奋务实、艰苦奋斗、团结合作、科学严谨的态度, 团结协作的优秀品质; 以及创新教育的精神和良好的道德品质、社会公德和职业道德。

(2) 知识目标: 本课程是设计艺术专业的基础理论课程之一, 使学生对设计史(尤其是 20 世纪的设计史)的发展脉络有一个总体上的把握, 对主要的设计运动、设计风格、设计流派、设计师及其经典的设计作品有大致的了解, 并具备一定的设计理论修养和对设计作品的鉴赏能力。

(3) 能力目标: 通过世界现代艺术设计史的学习, 培养学生掌握专业理论的基本知识, 以及先进的设计理念, 使他们具有敏锐的艺术感悟能力、严谨的逻辑分析能力。

主要内容:

(1) 古代的艺术设计

- (2) 现代艺术设计的萌芽
- (3) 新艺术运动
- (4) 装饰艺术运动
- (5) 现代主义设计 1
- (6) 现代主义设计 2
- (7) 包豪斯
- (8) 美国的现代主义设计、世界现代主义、后现代主义、中国现代主义

教学要求:

1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业, 有较强的教学水平和科研能力, 具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。

4. 设计素描

课程目标:

(1) 素质目标: 通过该课程的学习, 提高学生的艺术素养, 提高对艺术设计的审美能力与情怀。通过融入中国传统文化、优秀传统纹样, 培养学生的文化自信。注重学思结合、知行统一, 增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力; 强调现实与感受相结合, 感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体, 然后内化于心、外化于形。

(2) 知识目标: 通过理论讲解, 拓展设计素描的概念。通过教师的理论讲解、示范演示, 提高学生的观察能力、造型能力和创意设计能力。

掌握设计素描的构图形式原理及设计素描的形式美因素, 并且具备一定的创造性思维能力。

(3) 能力目标：掌握基本纲领的设计素描表现的技法，构图均衡和谐，造型准确，笔法熟练而生动。掌握各类设计素描表现方法的基本规律。掌握各类物体设计素描表现语言的艺术要素与方法。

主要内容：

- (1) 设计素描概述
- (2) 结构素描
- (3) 明暗素描
- (4) 精微素描
- (5) 静物产品设计素描
- (6) 场景设计素描

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

5. 设计色彩

课程目标：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生认同视觉传达设计相关工作的意义和专业性，具有从事该行业相关工作的意愿。具有积极的情感、端正的态度和正确的审美观，具有从事艺术设计相关工作的情怀。培养学生的审美意识，提高其艺术修养，养成独立思考、认真学习，勇于实践；善于独立思考的习惯。养成精益求精的艺术创作精神，团队协作的优良作风，树立正确的人生观、世界观、价值观和事业观。

(2) 知识目标：掌握色彩构成的基础知识，并能对一些绘画、摄影、设计作品中的造型要素进行色彩价值分析。在以后的设计专业课学习中加以运用色彩知识；掌握设计领域色彩用色的重要性。理解色彩表达在设计中的应用表现过程、熟悉色彩表现的内容和相关技巧，具备色彩运用创意思维能力。

(3) 能力目标：通过以项目任务为主的教学过程，在学生经历制作、设计绘画项目的过程中，尝试在实践中构建学习专业知识的技能和方法，掌握视觉传达艺术中的设计行业色彩基础知识和设计配色基本规律；针对教材中所涉及的不同设计领域的色彩表现方法而学习相应的基本知识和色彩表现技能。

主要内容：

- (1) 设计色彩概述及认知
- (2) 设计色彩基本知识
- (3) 设计色彩的表现
- (4) 设计色彩的配色原则
- (5) 设计色彩的应用
- (6) 设计色彩训练

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

6. 设计表现基础

课程目标：

- (1) 素质目标：通过该课程的学习，掌握多元的艺术设计表现技法，提高

学生的艺术素养，提高对艺术设计的审美能力与表现能力。通过该课程的学习，使学生形成自己的表现风格，善于发现美、运用美、创造美。注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力；强调现实与感受相结合，感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

(2) 知识目标：通过理论讲解，了解手绘效果图的作用意义。通过理论讲解，了解和熟悉不同工具材料的艺术特征。了解各种题材效果图不同的风格特点。

(3) 能力目标：熟练掌握效果图工具材料的性能和表现方法。能较熟练地掌握 2--3 种设计表现法。掌握综合表现技法，表现室内外、平面产品等手绘场景。

主要内容：

- (1) 设计表现概述
- (2) 手绘表现基本理论
- (3) 环境空间设计表现
- (4) LOGO 图形创意表现
- (5) 静物手绘效果图表现
- (6) pop 字体设计手绘表现
- (7) 海报效果图手绘表现训练
- (8) 装饰画手绘训练
- (9) 包装手绘训练

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成

绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

7. 字体板式设计

课程目标：

（1）素质目标：展示中华民族的优秀艺术传统，培养健康的审美情趣，增强民族文化自豪感和自信心，尊重和热爱中国传统文化。培养具有精益求精、尊重原创、爱岗敬业等职业精神的设计工作者，树立良好的职业道德意识。

（2）知识目标：了解字体与版式设计的重要性及应用领域。掌握字体设计在各不同层面的应用形式。了解字体创意设计的三要素，了解字体创意的表现方法及创意设计手段有哪些。掌握正确理解人的阅读习惯，理解版式设计的各项基础要素和使用规范。对版式设计过程中所需的要素、方法和注意事项有清晰的理解。了解网格应用系统的重要性及应用领域。利用网格系统为设计师提供一种快速设计版面方法的同时，也让我们了解本章学习的重点——如何创造有效的网格形式。掌握数码摄像的基本技巧，学会使用数码摄像机掌握基于商业项目掌握字体设计从提案到构思再到实施的一整套设计制作流程。

（3）能力目标：学生能够清晰定位自己专长的设计风格，掌握商业项目的规划方法。面对不同的项目预算，能够制定合理的商业报价。学生具备良好的沟通技巧，能够明确解读设计需求，清晰阐述设计创意。

主要内容：

（1）字体与版式概述

（2）基础型字体设计

（3）创意字体设计

基础型版式设计

（4）版式中的网格设计

（5）字体与版式设计项目实战

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师为艺术设计、

视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

8. 多媒体制作基础

课程目标：

(1) 素质目标：热爱祖国，热爱人民，尊重文化多样性，增强民族文化自豪感和自信心，尊重和热爱中国传统文化。展示中华民族的优秀艺术传统，培养健康的审美情趣，增强民族自豪感，激发热爱党和祖国的感情，培养良好的集体意识和合作精神。通过本课程的学习，热爱学前教育事业，秉持科学的儿童观、教师观和教育观，依法执教，立德树人，热爱儿童，成为幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

(2) 知识目标：掌握 Adobe After Effects 软件的基本概念、功能和操作。了解多媒体制作的基本原理和技巧。熟练使用 Adobe After Effects 制作动画和视觉效果。掌握多媒体项目的规划和制作流程。

(3) 能力目标：能够独立使用 Adobe After Effects 软件进行多媒体制作。具备创造性思维和问题解决能力，能够设计并制作各种多媒体内容。掌握多媒体项目的规划和执行能力，能够实际制作多媒体作品。

主要内容：

- (1) After Effects 视频后期制作基础
- (2) 了解与应用图层
- (3) 制作关键帧动画
- (4) 蒙版和遮罩的应用
- (5) 抠像的应用
- (6) 过渡效果的应用
- (7) 调色效果的应用
- (8) 其他效果与动画预设的应用
- (9) 文字的应用
- (10) 三维合成效果

(11) 表达式与脚本的应用

(12) 渲染与输出作品

(13) 视频特效实战案例

(14) 影视包装实战案例

(15) 广告动画实战案例

(16) 短视频制作实战案例

教学要求:

1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业, 有较强的教学水平和科研能力, 具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。

9. 标志与 VI 设计

课程目标:

(1) 素质目标: 展示中华民族的优秀艺术传统, 培养健康的审美情趣, 增强民族文化自豪感和自信心, 尊重和热爱中国传统文化。培养具有精益求精、尊重原创、爱岗敬业等职业精神的设计工作者, 树立良好的职业道德意识。

(2) 知识目标: 学生具备一定的 VI 设计基础理论知识, 并具有较好的作品视觉表现能力。学生熟练 VI 系统中各实际要素的设计规范, 掌握设计风格与不同类型的企业的适配关系。学生通过实践, 掌握 Photoshop、Illustrator、InDesign 软件的使用方法。学生通过实践, 培养学生的创造性思维与系统性思维, 了解在实际项目中 VI 设计的应用场景与项目流程。

(3) 能力目标: 学生能够清晰定位自己专长的设计风格, 掌握商业项目的规划方法。面对不同的项目预算, 能够制定合理的商业报价。学生具备良好的沟

通技巧，能够明确解读设计需求，清晰阐述设计创意。

主要内容：

- (1) 企业形象系统概述
- (2) CI 的系统构成
- (3) VI 基本系统设计
- (4) VI 应用系统设计
- (5) VI 设计程序
- (6) VI 设计手册
- (7) VI 设计案例欣赏

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1)政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2)专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

10. 广告设计与策划

课程目标：

(1) 素质目标：热爱祖国，热爱人民，尊重文化多样性，增强国家文化自豪感和自信心，尊重和热爱传统中国文化。展示中国民族的优秀艺术传统，培养健康的审美品味，增强国家自豪感，激发对党和祖国的热爱之情，培养良好的集体意识和合作精神。通过学习本课程，培养对广告设计更加热情，坚守法治思维，以德育人，热爱创意设计，成为广告设计领域的引领者和导师。

(2) 知识目标：掌握广告设计的基本概念、功能和工作流程。学习多媒体制作中的广告设计原理和技巧。理解多媒体制作的基本要素，包括图像、音频和

视频。学会使用广告设计软件进行广告创意、制作和特效设计。

(3) 能力目标：能够独立使用广告设计软件进行广告制作。具备创造性思维和问题解决能力，设计和制作各种类型的广告内容。掌握广告项目的规划和执行能力，能够实际制作广告作品。

主要内容：

- (1) 新媒体广告：新媒体时代的新营销
- (2) 新媒体广告文案撰写：增强广告说服力与影响力的关键
- (3) 新媒体广告色彩设计：提升广告画面的视觉张力
- (4) 新媒体广告字体设计：制作极具艺术感的文字效果
- (5) 新媒体广告图形设计：丰富广告信息的表现形式
- (6) 新媒体广告版面编排：对视觉元素进行艺术化的排列组合
- (7) 新媒体广告设计实战：典型的新媒体广告设计

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

11. 包装设计

课程目标：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生具备爱岗敬业、勤奋务实、艰苦奋斗、团结合作、科学严谨的态度，团结协作的优秀品质；培养学生的观察与分析能力和树立优良的专业职业形象、锻炼基于现代设计的实践及创新能力。

(2) 知识目标：帮助学生了解包装的存在及其意义、了解包装的概念及其

概念拓展、了解包装设计对产品销售的价值与功能、了解现代包装设计的趋势及新理念、了解包装设计的分类；从而理解包装设计的形式特点，理解包装设计与消费心理、品牌价值之间的关系；熟悉包装设计的市场调查方法、熟悉包装设计的材料与结构特征。

(3) 能力目标：促使学生掌握测量物品尺寸的方法、掌握根据物品尺寸设定盒子的大小、掌握大、中、小盒子，手提袋大小的关系、掌握根据尺寸手绘包装盒结构图；掌握运用软件制作包装盒平面图、掌握包装设计与产品定位之间的工作方法；掌握包装设计的色彩、图案、文字设计方法，获得包装设计的实践能力。

主要内容：

- (1) 包装设计的基本理论知识
- (2) 包装设计的深入实践
- (3) 包装设计展示与学生展演

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

12. 三维模型与制作

课程目标：

(1) 课程目标：引导学生掌握动画运动规律与软件操作技法，侧重于知识的实用性，重点突出三维设计软件影视特效制作和角色动画制作的讲解，结合大量的商业案例实战经验，采用理论结合实践的方式，循序渐进地讲解如何利用三

维设计软件的进行动画创作。培养学生职业素养和能力。教学内容涉及三维动画设计师、影视后期合成师等多个工作岗位,对整个专业知识的学习和岗位能力的提高起着重要的作用。本课程后续为专业实习、毕业设计、就业从事相关工作打下基础。

主要内容:

掌握三维设计软件的基本概念、功能和操作。了解多媒体制作的基本原理和技巧。熟练使用三维设计软件制作动画和视觉效果。掌握多媒体项目的规划和制作流程。能够独立使用三维设计软件进行多媒体制作。具备创造性思维和问题解决能力,能够设计并制作各种多媒体内容。掌握多媒体项目的规划和执行能力,能够实际制作多媒体作品。

教学要求:

1. 教学条件:授课使用多媒体信息化教学,充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法:课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质:坚持正确的政治方向,热爱教育事业,具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养:授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业,有较强的教学水平和科研能力,具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式:坚持课内评价和课外实践评价相结合,依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分,占总评成绩的 50%;期末成绩总分为 100 分,占总评成绩 50%。

13. 书籍装帧

课程目标:

(1) 素质目标:具有科学的世界观、人生观和价值观和良好的公民道德,自觉践行社会主义核心价值观,热爱祖国。项目教学中,融入思想政治元素,在学会知识和技能的同时,接受到德育教育。具有较强的创新精神、实践能力和团队合作能力。具有较强的审美能力。

(2) 知识目标:了解中国历史上书籍装订形式;掌握书籍的各个组成部分名称;掌握书籍现代的开本形式、装订形式;掌握装帧设计的基本原则和程序;

掌握书籍编排设计的规律和方法。

(3) 能力目标：了解书籍装帧设计的功能与形式；熟悉书籍装帧设计的工艺制作过程、装帧材料的种类、质地、性能；具备独立进行书籍装帧设计的基本能力。

主要内容：

- (1) 中国历史上的书籍装帧形式
- (2) 书籍装帧设计
- (3) 书籍各组成部分名称
- (4) 书籍设计的开本
- (5) 书籍的装订形式
- (6) 封面设计
- (7) 正文、插图在书籍设计中的具体表现

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

14. UI 交互设计

课程目标：

(1) 素质目标：具有团结协作、勇于创新的精神。具有吃苦耐劳的工作精神和严谨的工作态度；具备良好的服务意识和市场观念；具备精益求精的工作态度和敬业精神。

(2) 知识目标：了解手机 UI 设计技巧、设计哲学和考量、UI 框架特性和

新的 UI 设计模式。熟练运用 Photoshop 等图像处理软件知识进行手机 UI 交互界面创意和设计。熟练运用 Android 系统中的界面布局、UI 视图、TextView 等常用控件以及基于监听和回调的事件处理机制开发。

(3) 能力目标：熟练掌握图像绘图工具进行手机 UI 创意、设计的方法和技巧。熟练掌握在 Android、ios 手机操作系统下开发功能机、智能机 UI 交互界面。

主要内容：

- (1) 初识 UI
- (2) 手机图标设计
- (3) 手机主题界面设计
- (4) 手机锁屏界面设计
- (5) UI 常用基本控件
- (6) UI 常用高级控件
- (7) Tetris UI 交互项目开发

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

15. 结构素描

课程目标：

(1) 素质目标：通过该课程的学习，提高学生的艺术素养，提高对艺术设计的审美能力与情怀。通过融入中国传统文化、优秀传统纹样，培养学生的文化自信。注重学思结合、知行统一，增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题

的实践能力；强调现实与感受相结合，感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体，然后内化于心、外化于形。

(2) 知识目标：通过理论讲解，拓展结构素描的概念。通过教师的理论讲解、示范演示，提高学生的观察能力、造型能力和创意设计能力。

掌握设计素描的构图形式原理及设计素描的形式美因素，并且具备一定的创造性思维能力。

(3) 能力目标：掌握基本纲领的设计素描表现的技法，构图均衡和谐，造型准确，笔法熟练而生动。掌握各类设计素描表现方法的基本规律。掌握各类物体设计素描表现语言的艺术要素与方法。

主要内容：

- (1) 结构素描概述
- (2) 结构素描
- (3) 明暗素描
- (4) 精微素描
- (5) 静物产品设计素描
- (6) 场景设计素描

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

16. 结构色彩

课程目标：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生认同视觉传达设计相关工作的意义和专业性，具有从事该行业相关工作的意愿。具有积极的情感、端正的态度和正确的审美观，具有从事艺术设计相关工作的情怀。培养学生的审美意识，提高其艺术修养，养成独立思考、认真学习，勇于实践；善于独立思考的习惯。养成精益求精的艺术创作精神，团队协作的优良作风，树立正确的人生观、世界观、价值观和事业观。

(2) 知识目标：掌握色彩的基础知识，并能对一些绘画、摄影、设计作品中的造型要素进行色彩价值分析。在以后的设计专业课学习中加以运用色彩知识；掌握设计领域色彩用色的重要性。理解色彩表达在设计中的应用表现过程、熟悉色彩表现的内容和相关技巧，具备色彩运用创意思维能力。

(3) 能力目标：通过以项目任务为主的教学过程，在学生经历制作、设计绘画项目的过程中，尝试在实践中构建学习专业知识的技能和方法，掌握视觉传达艺术中的设计行业色彩基础知识和设计配色基本规律；针对教材中所涉及的不同设计领域的色彩表现方法而学习相应的基本知识和色彩表现技能。

主要内容：

- (1) 结构色彩概述及认知
- (2) 结构色彩基本知识
- (3) 结构色彩的表现
- (4) 结构色彩的配色原则
- (5) 结构色彩的应用
- (6) 结构色彩训练

教学要求：

1. 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法：课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求：(1) 政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养：授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参

与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。

17. 素描造型基础

课程目标:

(1) 素质目标: 通过该课程的学习, 提高学生的艺术素养, 提高对艺术设计的审美能力与情怀。通过融入中国传统文化、优秀传统纹样, 培养学生的文化自信。注重学思结合、知行统一, 增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力; 强调现实与感受相结合, 感受大自然的魅力及万物的和谐共生、本为一体, 然后内化于心、外化于形。

(2) 知识目标: 通过理论讲解, 拓展结构素描的概念。通过教师的理论讲解、示范演示, 提高学生的观察能力、造型能力和创意设计能力。

掌握设计素描的构图形式原理及设计素描的形式美因素, 并且具备一定的创造性思维能力。

(3) 能力目标: 掌握基本纲领的设计素描表现的技法, 构图均衡和谐, 造型准确, 笔法熟练而生动。掌握各类设计素描表现方法的基本规律。掌握各类物体设计素描表现语言的艺术要素与方法。

主要内容:

- (1) 素描造型基础概述
- (2) 静物素描
- (3) 风景素描
- (4) 人物素描
- (5) 场景素描

教学要求:

1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业, 有较强的教学水平和科研能力, 具备本科以上学历或

初级以上专业职称。

4. 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

18. 色彩造型基础

课程目标：

(1) 素质目标：通过本课程的教学，使学生认同视觉传达设计相关工作的意义和专业性，具有从事该行业相关工作的意愿。具有积极的情感、端正的态度和正确的审美观，具有从事艺术设计相关工作的情怀。培养学生的审美意识，提高其艺术修养，养成独立思考、认真学习，勇于实践；善于独立思考的习惯。养成精益求精的艺术创作精神，团队协作的优良作风，树立正确的人生观、世界观、价值观和事业观。

(2) 知识目标：掌握色彩的基础知识，并能对一些绘画、摄影、设计作品中的造型要素进行色彩价值分析。在以后的设计专业课学习中加以运用色彩知识；掌握设计领域色彩用色的重要性。理解色彩表达在设计中的应用表现过程、熟悉色彩表现的内容和相关技巧，具备色彩运用创意思维能力。

(3) 能力目标：通过以项目任务为主的教学过程，在学生经历制作、设计绘画项目的过程中，尝试在实践中构建学习专业知识的技能和方法，掌握视觉传达艺术中的设计行业色彩基础知识和设计配色基本规律；针对教材中所涉及的不同设计领域的色彩表现方法而学习相应的基本知识和色彩表现技能。

主要内容：

- (1) 色彩概述及认知
- (2) 色彩基本知识
- (3) 色彩的表现
- (4) 色彩的配色原则
- (5) 色彩的应用
- (6) 色彩训练
- (7) 色彩静物
- (8) 色彩风景
- (9) 色彩人物

教学要求:

1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业, 有较强的教学水平和科研能力, 具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。

19. 图案设计与应用

课程目标:

(1) 素质目标: 具有科学的世界观、人生观和价值观和良好的公民道德, 自觉践行社会主义核心价值观, 热爱祖国。热爱社会主义文化事业, 具有良好的职业道德、较强的工作责任心、敬业精神和社会责任感。具有较强的创新精神、实践能力和团队合作能力。具有健康的体魄和良好的心理素质。

(2) 知识目标: 掌握图案设计基础知识, 具备专业审美能力和专业自我发展能力。掌握基础绘画技能及图案设计理论和设计原理等, 能够进行基本的图案设计并具备良好的撰写方案设计说明能力。掌握立体构成的基本形态元素点、线、面, 立体构成的形式美法则、立体构成材料的种类以及具体加工方法, 让学生对立体构成设计有初步的感知, 丰富学生的设计认知。

(3) 能力目标: 通过本课程的教学, 使学生系统掌握不同形态立体构成设计的具体方法、流程、设计技巧, 掌握不同形态立体构成设计与制作的基本技能, 使学生具备较强的设计实践能力和创新意识、适应社会文化发展需要的设计与应用能力。

主要内容:

(1) 图案基础知识

(2) 图案在设计中的应用

(3) 图案设计方法

(4) 图案设计应用实训

教学要求:

1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业, 有较强的教学水平和科研能力, 具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。

20. 商业插画设计

课程目标:

(1) 素质目标: 展示中华民族的优秀艺术传统, 培养健康的审美情趣, 增强民族文化自豪感和自信心, 尊重和热爱中国传统文化。培养具有精益求精、尊重原创、爱岗敬业等职业精神的设计工作者, 树立良好的职业道德意识。

(2) 知识目标: 学生具备一定的插画设计基础理论知识, 并具有较好的插画绘制与表现能力。学生熟练掌握多种插画风格的表现形式与表现技法, 掌握不同材料在插画表现中的特性。学生通过实践, 掌握手绘技巧与 Adobe Illustrator 软件的使用方法。学生通过实践, 培养学生的创造性思维, 了解在实际项目中插画设计的应用场景与项目流程。

(3) 能力目标: 学生能够清晰定位自己专长的插画风格, 掌握商业项目的规划方法。面对不同的项目预算, 能够制定合理的商业报价。学生具备良好的沟通技巧, 能够明确解读设计需求, 清晰阐述设计创意。

主要内容:

(1) 插图概述

(2) 插图的风格

(3) 插图表现形式与表现技法

(4) 插图的临摹

书籍插图创作

(5) 商业插图创作

(6) 动漫插图创作

(7) 中国的插图艺术

(8) 国外插图艺术赏析

教学要求:

1. 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

2. 教学方法: 课程主要采取讲授法、讨论法、案例法、读书指导法、任务驱动法。

3. 师资要求: (1) 政治素质: 坚持正确的政治方向, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德。(2) 专业背景及素养: 授课教师为艺术设计、视觉传达设计等相关专业, 有较强的教学水平和科研能力, 具备本科以上学历或初级以上专业职称。

4. 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 50%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 50%。