



安阳幼儿师范高等专科学校  
Anyang Preschool Education College

# 美术与设计学院 广告艺术设计专业人才培养方案 (2024 版)

专业负责人	郭路芳
研制团队	张松 郭方南 匡方舟 李晓丹
学院审核人	时艳玲
修订时间	2024 年 6 月

2024 年 6 月 28 日

# 目 录

一、专业名称及代码.....	3
二、入学要求.....	3
三、修业年限.....	3
四、职业面向.....	3
五、培养目标与规格.....	3
六、课程设置及要求.....	5
七、教学进程总体安排.....	7
八、实施保障.....	12
九、毕业要求.....	17
附件1公共基础课程概述.....	18
附件2专业技能课程概述.....	31

# 安阳幼儿师范高等专科学校

## 广告艺术设计专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：广告艺术设计专业（UI 方向）

专业代码：550113

### 二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

### 三、修业年限

三年

### 四、职业面向

广告艺术设计专业就业面向互联网及相关设计服务、平面广告、品牌设计、广告创意、动态广告制作、三维动画广告、视频包装剪辑、短视频制等技术领域。

表 1 本专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)
文化艺术大类(555)	艺术设计类(5501)	广告业(725) 互联网广告服务(7251) 其他广告服务(7259)	视觉传达设计人员(2-09-06-01) 广告设计师(2-10-07-08) 数字传媒艺术专业人员(2-09-06-07)	平面广告设计师、品牌设计师、视觉设计师、广告设计师、视频包装设计师、短视频制作、宣传策划师

### 五、培养目标与规格

#### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，面向互联网、影视广告设计、文化传播、界面设计等行业的视觉设计、动态广告制作、产品三维动画广告、视频剪辑、短视频制作等职业群，能够从事视频编辑、视觉设计、创意设计、数字媒体应用开发等数字媒体产品设计和制作等工作的高素质技能人才。

#### (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

##### 1. 素质。

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。

(4) 具有较高的人文素质、基本的文学艺术修养和现代企业素质，并有一定的美学知识和健康的审美观，对自然、社会和艺术的美具有初步的鉴赏力。

(5) 具有良好的身体素质和健康的心理素质，具有积极的人际交往意识和与人合作的能力，能吃苦耐劳。

(6) 具有运用所学知识分析和解决问题的能力，具有一定的自学能力、获取信息的能力和创新能力。

## **2. 知识。**

(1) 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理和方法。

(2) 掌握一定的语言文字应用能力，掌握英语的基本语法，能进行英语阅读与表达；掌握较扎实的中华优秀传统文化知识。

(3) 掌握一定的美术设计理论，色彩、构成、设计理论等美术基本知识。掌握岗位所必需的艺术概论、视觉语言基础知识、字体设计、图形创意等专业基础知识。

(4) 掌握岗位所必需的媒体版式设计、广告设计、品牌设计、三维建模设计、三维动画、广告营销、剪辑等专业知识。

(5) 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和规定。

## **3. 能力。**

(1) 基本能力：具备计算机技术操作能力；具备各种应用软件使用能力；具有沟通交流能力、进行文字表达的能力；具有一定的英语应用能力和计算机基本操作能力。

(2) 职业核心能力：掌握美术设计基本操作技术；动手实践能力强，具有能够进行视觉设计、动态广告制作、产品三维动画广告、视频剪辑、短视频制作等作业能力。

(3) 专业拓展能力：熟悉文献检索、资料查询的基本方法，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理能力；具有一定的数字广告设计研究和管理能力，

具有客户服务的意识和能力；具有对设计的观察能力具备对艺术作品鉴赏的能力。

(4) 创业和管理能力：熟悉设计管理的理论和知识，具备自我管理能力和与他人合作能力；具有良好的生理、心理状态和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力；具备正确认识社会、判别是非的基本能力；具有创新思维和创新创造能力。

(5) 职业通用能力：具有项目和团队责任心、岗位抗压力、出品时间管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

### 六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业（技能）课程。

#### （一）公共基础课程

根据党和国家有关文件规定，将思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策、大学语文、大学英语、大学体育、军事理论、大学生心理健康、劳动教育理论、国家安全教育、职业生涯与发展规划、创业基础、就业指导、四史、中华优秀传统文化、公共艺术等课程列入公共必修课或选修课。

具体目标、内容和要求见附件1。

#### （二）专业(技能)课程

##### 1. 专业基础课程。

图形创意、Photoshop图形图像处理、Illustrator矢量图形设计、视觉语言基础、字体与排版设计、广告与市场营销等6门课程。

##### 2. 专业核心课程。

品牌识别系统设计与制作、平面广告设计、C4D三维软件基础、After Effects动效设计、C4D三维动态视觉设计、分镜头设计、数字广告短片设计与制作等7门课程。

##### 3. 专业拓展课程

AIGC—AI绘图工具、商业项目实践、数字影像制作、After Effects交互设计等4门课程。

专业（技能）课程具体目标、内容和要求见附件2。

#### （三）课程(环节)与培养规格的对应支撑关系

表2 课程（环节）与培养规格的对应支撑关系

维度	培养规格具体指标	对应课程（环节）	支撑度
----	----------	----------	-----

素质	1. 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核 心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
		形势与政策	M
		中华优秀传统文化	H
		入学教育与军训	H
	2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。	思想道德与法治	H
		中华优秀传统文化	M
		入学教育与军训	L
		国家安全教育	H
	3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力。	形势与政策	L
		创业基础	M
		就业指导	H
		职业生涯规划与发展规划	H
		劳动教育	L
	4. 具有较高的人文素质、基本的文学艺术修养和现代企业素质， 并有一定的美学知识和健康的审美观，对自然、社会和艺术的美具有初步的鉴赏力。	大学语文	H
		公共基础选修课	H
		人文社会科学素养系列	H
		自然科学技术系列	H
		中华优秀传统文化	H
	5. 具有良好的身体素质和健康的心理素质，具有积极的人际交往意识和与人合作的能力，能吃苦耐劳。	入学教育与军训	M
		劳动教育	M
		大学生心理健康	H
		大学体育	H
	6. 具有运用所学知识分析和解决问题的能力，具有一定的自学能力、获取信息的能力和创新能力。	职业生涯规划与发展规划	L
		创业基础	H
		中华优秀传统文化	M
		商业项目实践	H
知识	1. 掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论的基本原理和方法。	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H
	2. 掌握一定的语言文字应用能力，掌握英语的基本语法，能进行英语阅读与表达；掌握较扎实的中华优秀传统文化知识。	大学语文	H
		大学英语	H
	3. 掌握一定的美术设计理论，色彩、构成、设计理论等美术基本知识。掌握岗位所必需的艺术概论、视觉语言基础知识、字体设计、图形创意等专业基础知识。	图形创意	H
		Photoshop图形图形处理	H
		Illustrator矢量图形设计	H
		视觉语言基础	H
		字体与排版设计	H
		广告与市场营销	H
	4. 掌握岗位所必需的媒体版式设计、广告设计、品牌设计、三维建模设计、三维动画、	品牌识别系统设计与制作	H
		平面广告设计	H

	广告营销、剪辑等专业知识。	C4D三维软件基础	H
		After Effects动效设计	H
		C4D三维动态视觉设计	H
		分镜头设计	H
		数字广告短片设计与制作	H
	5. 了解有关经济、文化、艺术事业的方针、政策和规定。	形势与政策	M
		广告与市场营销	M
		商业项目实践	M
能力	1. 基本能力：具备计算机技术操作能力；具备各种应用软件使用能力；具有沟通交流能力、进行文字表达的能力；具有一定的英语应用能力和计算机基本操作能力。	计算机应用基础	H
		大学语文	H
		大学英语	H
	2. 职业核心能力：掌握美术设计基本操作技术；动手实践能力强，具有能够进行视觉设计、动态广告制作、产品三维动画广告、视频剪辑、短视频制作等作业能力。	品牌识别系统设计与制作	H
		平面广告设计	H
		C4D三维软件基础	H
		After Effects动效设计	H
		C4D三维动态视觉设计	H
		分镜头设计	H
		数字广告短片设计与制作	H
	3. 专业拓展能力：熟悉文献检索、资料查询的基本方法，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理能力；具有一定的数字广告设计研究和管理能力，具有客户服务的意识和能力；具有对设计的观察能力具备对艺术作品鉴赏的能力。	AIGC—AI绘图工具	H
		商业项目实践	H
		数字影像制作	M
		After Effects交互设计	M
	4. 创业和管理能力：熟悉设计管理的理论和知识，具备自我管理能力和与他人合作能力；具有良好的生理、心理状态和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力；具备正确认识社会、判别是非的基本能力；具有创新思维和创新创造能力。	创业基础	M
		就业指导	H
		职业生涯规划	H
	5. 职业通用能力：具有项目和团队责任心、岗位抗压力、出品时间管理能力，具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。	就业指导	H
		职业生涯规划	H

## 七、教学进程总体安排

### （一）学程时间安排

表3 学程时间安排

项目 \ 学年 \ 学期 \ 周数		第一学年		第二学年		第三学年		合计
		1	2	3	4	5	6	
入学教育和军训		3						3
考试		1	1	1	1			4
劳动教育				1	1			2
认识实习			1					1
跟岗实习						18		18
顶岗实习							12	12
毕业设计（论文）							6	6
社会实践（调查）		*	*	*	*	*	*	
课堂教学		16	18	18	18			70
合计学期周数		20	20	20	20	18	18	116

说明：社会实践（调查）安排在一、二年级的寒暑假进行，由校团委和学院具体安排布置。

## （二）课程结构体系及学分学时比例

表4 课程体系结构及学分学时比例

平台类别	课程系列	课程类别	学时	学时占比	学分	学分占比
通识教育平台	思想政治系列	必修	176	6.7%	9	6.08%
	公共基础系列	必修	550	21.0%	33	22.30%
	人文社会科学系列	选修	64	2.5%	4	2.70%
	自然科学技术系列	选修	64	2.5%	4	2.70%
专业教育平台	专业基础课程系列	必修	276	10.6%	18	12.16%



	专业（核心）课程系列	必修	524	20.0%	30	20.27%
	专业拓展课程系列	选修	128	5.0%	8	5.41%
综合实践平台	集中实践系列	必修	830	31.7%	40	27.03%
	创新创业系列	必修			2	1.35%
	合计		2612	100%	148	100%

### （三）教学计划表

表5 教学计划表

课程平台	课程系列	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	总学分	总学时	学时分配				周学时数	开课学期
								课堂		课外实践	自主学习		
								讲授	实训				
通识教育平台	思想政治系列	C3600001101B	思想道德与法治	A	考试	3	54	30	24			2	1
		C3600001102B	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	A	考查	2	36	32	4			2	3
		C3600001103B	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	A	考试	3	54	48	6			3	4
		C3600001104B	形势与政策（1）	A	考查		8	8				2	1
		C3600001105B	形势与政策（2）	A	考查		8	8				2	2
		C3600001106B	形势与政策（3）	A	考查		8	8				2	3
		C3600001107B	形势与政策（4）	A	考查	1	8	8				2	4
		小计					9	176	142	34	0		
	公共基础系列	C3500001201B	大学语文（1）	B	考查	2	30	15	15			2	1
		C3500001202B	大学语文（2）	B	考查	2	36	16	20			2	2
		C3500001203B	大学英语（1）	B	考查	2	30	20	10			2	1
		C3500001204B	大学英语（2）	B	考试	2	36	22	14			2	2
		C3200001201B	大学体育（1）	B	考试	2	30	12	18			2	1
		C3200001202B	大学体育（2）	B	考查	2	36	10	26			2	2
		C3200001203B	大学体育（3）	B	考查	2	36	8	28			2	3

文 社 会 科 学 素	C3000001203B	计算机应用基础	B	考查	2	32	12	20			2	1
	C1400001201B	军事理论	A	考查	2	32	32				2	2
	C1400001202B	大学生心理健康	B	考查	2	32	16	16			2	2
	C1400001203B	劳动教育理论	A	考查	1	16	16				2	2
	C1400001214B	国家安全教育	A	考查	1	16	16				2	3
	C1700001201B	职业生涯规划	B	考查	1	16	12	4			2	1
	C1700001202B	创业基础	B	考查	2	34	26	8			2	4
	C1700001203B	就业指导	B	考查	1	24	16	8			2	4
	C3600001201X	《中共党史》	A	考查	任 选 一 门 课 程1 学 分	16	16					2
	C3600001202X	《新中国史》	A	考查		16	16					
	C3600001204X	《改革开放史》	A	考查		16	16					
	C3600001205X	《社会主义发展史》	A	考查		16	16					
	C3400001206X	艺术导论	A	考查	任 选 一 门 课 程2 学 分	32	32					4
	C3400001207X	音乐鉴赏	B	考查		32	32					
	C3400001208X	舞蹈鉴赏	B	考查		32	32					
	C3800001209X	美术鉴赏	B	考查		32	32					
	C3400001210X	影视鉴赏	C	考查		32	32					
	C3400001211X	戏剧鉴赏	B	考查		32	32					
	C3400001212X	戏曲鉴赏	B	考查		32	32					
	课程编码由学生实际选修课程决定	书法鉴赏	B	考查		32	32					
	课程编码由学生实际选修课程决定	中华优秀传统文化	A	考查	限 选 课 程2 学 分	32	32					4
	小计				31	516	329	187				
	CEY00001301X	红色旅游与文化遗产	A	考查	1	20				20		2-4
	CEY00001332X	宋崇导演教你拍摄微电影	A	考查	1	25				25		2-4
	CEY00001352X	民俗资源与旅游	A	考查	1	22				22		2-4

养系列	CEY00001360X	生命安全与救援	A	考查	1	21				21		2-4
	CEY00001367X	形象管理	A	考查	1	20				20		2-4
	CEY00001373X	女生穿搭技巧	A	考查	1	21				20		2-4
	CEY00001392X	大国兵器	A	考查	1	21				21		2-4
	CEY00001387X	大学启示录:如何读大学?			1	22				22		2-4
	小计				4	64	64					
	说明: 1. 每个学生至少选修该系列课程4学分。2. 表中只列出了该系列部分课程, 其他课程见教务处公共选修课程一栏表。											
	CEY00001401X	海洋与人类文明	A	考查	1	21				21		2-4
	CEY00001406X	地球历史及其生命的奥秘	A	考查	1	18				18		2-4
	CEY00001407X	生态文明——撑起美丽中国梦	A	考查	0.5	10				10		2-4
	CEY00001413X	舌尖上的植物学	A	考查	1.5	31				31		2-4
	CEY00001416X	食品营养与食品安全	A	考查	0.5	10				10		2-4
	CEY00001409X	人工智能与信息社会	A	考查	1	21				21		2-4
	CEY00001421X	科学启蒙	A	考查	2	43				43		2-4
	小计				4	64	64					
	说明: 1. 每个学生至少选修该系列课程4学分。2. 表中只列出了该系列部分课程, 其他课程见教务处公共选修课程一栏表。											
	合计				48	820	599	221	0			
专业教育平台	专业基础课程系列	C3838032101B	图形创意	B	考查	2	32	16	16		2	1
		C3838032102B	Photoshop图形图形处理	B	考查	4	64	24	40		4	1
		C3838032104B	Illustrator矢量图形设计	B	考试	3	48	24	24		3	1
		C3838032105B	视觉语言基础	B	考试	3	48	24	24		3	2
		C3838032106B	字体与排版设计	B	考试	3	48	24	24		3	2
		C3838032107B	广告与市场营销	B	考试	3	36	24	12		2	2
		小计				18	276	136	140			
	专业(核心)	C3838032201B	品牌识别系统设计与制作	B	考试	4	64	24	40		4	3
		C3838032202B	平面广告设计	B	考试	4	64	24	40		4	3
		C3838032203B	C4D三维软件基础	B	考试	4	72	36	36		4	3

课程系列	C3838032204B	After Effects动效设计	B	考试	4	72	36	36			4	3	
	C3838032205B	C4D三维动态视觉设计	B	考试	8	144	48	96			8	4	
	C3838032206B	分镜头设计	B	考试	2	36	18	18			2	4	
	C3838032207B	数字广告短片设计与制作	B	考试	4	72	36	36			4	4	
	小计				30	524	222	302					
专业拓展课程系列	C3838032301X	AIGC—AI绘图工具	B	考查	2	32	16	16			2	3	
	C3838032302X	商业项目实践	B	考查	2	32	16	16			2	2	
	C3838032303X	数字影像制作	B	考查	2	32	16	16			2	4	
	C3838032304X	After Effects交互设计	B	考查	2	32	16	16			2	4	
	小计				8	128	64	64					
合计				56	928	422	506						
综合实践平台	集中实践系列	C1400003101B	入学教育和军训	C	考查	2	60			60		20	1
		C3838033102B	劳动实践（1）	C	考查	0.5	15			15		15	3
		C3838033103B	劳动实践（2）	C	考查	0.5	15			15		15	4
		C3838033104B	认识实习	C	考查	1	20			20		20	2
		C3838033105B	岗位实习（1）	C	考查	18	360			360		20	5
		C3838033106B	岗位实习（2）	C	考查	12	240			240		20	6
		C3838033107B	毕业论文	C	考查	6	120			120		20	6
	小计				40	830			830				
	创新创业系列	C3838033201B	参照《安阳幼儿师范高等专科学校创新创业学分认定管理办法》	C	考查	2							
			小计				2						
合计				42	830			830					
总计				146	2578	1021	727	830					

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

专业师资队伍（教学团队）是人才培养方案得以顺利实施的关键。“公共课程+专业基础课程+专业核心课程+综合实践课程”课程体系的实施需建立由专业带头人、骨干教师、一般教师、企业技术专家组成的专兼结合的专业师资（教学团队）队伍。

### 1. 专业带头人。

需具有深厚的专业功底，能够较好地把握广告艺术设计行业、UI 设计行业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在 UI 设计区域具有教学与项目实践均突出的专业影响力；同时还需具有丰富的教学经验和教学管理能力，对高等职业教育有深入的研究，能够在专业建设及人才培养模式深化改革方面起到领军的作用。其主要工作有：组织行业、企业调研，进行人才需求分析，确定人才培养目标定位；组织召开行业企业一线实践专家研讨会；主持课程体系构建工作，组织课程开发与建设工作；统筹规划教学团队建设；主持满足教学实施的教学条件建设；主持建立保障教学运行的机制、制度等。

### 2. 骨干教师。

需专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有视觉传达、数字媒体艺术、广告设计等相关专业本科及以上学历；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；善于将行业企业先进的技术知识与教学相结合；对高等职业教育有一定的研究，具有课程开发能力；能够运用符合高等职业教育的教学方法开展教学，治学严谨、教学效果良好。其主要工作为：参与人才培养方案制定的相关工作；进行专业核心课程的开发与建设，编写相关的教学文件；进行理实一体专业教学和专业实训基地的建设工作；参与专业教学管理制度的制定。

### 3. 一般教师。

需具有一定的专业知识和实践能力，以及高等职业教育教学能力，能够较好地完成教学任务，教学效果良好。其主要工作有：参与专业核心课程的开发；对专业基础课程进行课程开发及建设；参与专业实训基地的建设；通过下行业企业锻炼、参加培训不断提高专业实践能力及职业教育教学能力。

### 4. 企业技术专家。

企业技术专家需具备丰富的实践经验和较强的专业技能，从本专业相关的行业企业聘任，如互联网企业、4A 广告公司、品牌设计公司等，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务；具有一定的教学能力，善于沟通与表达。其主要工作有：参与人才培养方案的制定；承担一定的教学任务，指导实训；参与课程开发与建设项目；参与理实一体专业

教室的建设及实训基地建设；参与教学培训，提高职业教育教学能力。

## （二）教学设施

本专业应配备校内实训室和校外实训基地。实训实习环境要具有真实性或仿真性，具备实训、教研及展示等多项功能及理实一体化教学功能。

### 1. 校内普通实训室。

本专业有校内教室3间，结合入校人数计划再投入11间环境，2间办公室，主要用于生产型实训教学。包含教学设施设备课桌椅、黑板、画板等基本教具，配置满足信息化教学基本需要的教学硬件和软件，包括网络接口或网络环境、计算机、投影仪、应用软件和教学软件等，主要用于专业课程学习和实训。

### 2. 校内专业实训室。

表6 本专业校内实习实训基地（室）配置一览表

序号	实训室名称	主要教学设施	配置标准 (间)	对接实训项目
1	设计实训室	设计实训室配备服务器、投影设备、白板、计算机、安装相关软件等。计算机数量保证上课学生 1 人/套。 安装软件： WPS office Adobe Creative Cloud Photoshop Illustrator Xmind Cinema 4D Adobe After Effect Adobe Premiere Pro	1 间 面积：84 平方米	全媒体广告，版式设计、广告设计、品牌形象设计、UI 设计等
2	大教室	专业教室配备黑(白)板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入和 Wifi 环境，并实施网络安全防护措施；安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。 安装软件： WPS office Adobe Creative Cloud Photoshop	2 间 面积：84 平方米	大课堂

		Illustrator Xmind Cinema 4D Adobe After Effect Adobe Premiere Pro		
3	数码快印实训室	空调 1 台，打印机 1 台	1 间 面积：84 平方米	办公室

### 3. 校外实训基地。

校外实训基地由校企双方共建共管，实训基地的数量要满足本专业学生顶岗实习的需求，保证学生顶岗实习的岗位与其本专业面向的岗位群基本一致，并定期安排学生进行岗位轮换，定期进行教学活动，培养学生良好的职业道德，强化实践能力和职业技能的培养，培养学生的岗位实践能力，提高学生的综合职业能力。

表7 本专业校外实训基地一览表

序号	基地名称	企业名称	对接实训项目
1	新迈尔数字小镇	新迈尔	平面设计、广告设计、视频包装、动效设计、品牌设计等
2	正邦品牌创意	正邦	平面设计、电商运营设计、品牌设计、广告创意、视频包装、动效设计、品牌设计等
3	美团	美团	电商活动设计、平面设计、广告创意等

### （三）教学资源

学校图书馆、阅览室、电子阅览室等丰富的图书影像资源为教师的教学科研以及学生的学习提供了保证；学校每个教室都配备了多媒体设备，能够满足多媒体教学的需要；学校无线网络全覆盖，能够满足教师、学生线上线下混合式教学需要。

### （四）教学方法

#### 1. 公共基础课。

公共基础课的教学要符合教育部有关教育教学的基本要求，按照培养学生基本科学文化素养、服务学生专业学习和终身发展的功能来定位，注重教学模式的改革与创新，运行现代教学手段，充分调动学生学习的积极性，提高教学效率，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

## **2. 专业基础课。**

专业基础课的教学应以实践为核心，辅以必要的理论知识，以配合就业与继续教育的需求，并兼顾培养学生创造思考、解决问题、适应变迁及自我发展的能力，使学生具有就业或继续教育所需的基本知识和技能。

## **3. 专业核心课。**

专业核心课的任务是培养学生掌握必要的专业知识和比较熟练的职业技能，提高学生的就业、创业能力及适应职业变化的能力。课程内容要紧密联系生产劳动实际和社会实践，突出应用性和实践性，并注意与相关职业资格考核要求相结合。专业核心课的教学应根据培养目标、教学内容和学生的学习特点，采取灵活多样的教学方法。

## **4. 实训实习课。**

实训实习是专业技能课教学的重要内容，是培养学生良好的职业道德、强化学生实践能力和职业技能，以及提高综合职业能力的重要环节。应重视校内教学实训实习，以及生产性实训。要在加强专业实践课程教学、完善专业实践课程体系的同时，积极探索专业理论与专业实践相结合的一体化教学方法。

### **（五）学习评价**

由学校、学生、用人单位三方共同实施教学评价，评价内容包括学生专业综合实践能力和毕业生就业率及就业质量，专兼职教师教学质量，逐步形成校企合作、工学结合人才培养模式下的全方位、全过程覆盖、制度严密、评价公正、指标科学、操作性强的多元化专业教学质量评价体系。

#### **1. 课堂教学效果评价方式。**

采取灵活多样的评价方式，主要包括笔试、作业、课堂提问、课堂出勤、上机操作考核以及参加各类型专业技能竞赛的成绩等。

#### **2. 实训实习效果评价方式。**

实训实习的评价采用实习报告与实践操作水平相结合等形式，如实反映学生各项实训实习项目的技能水平。顶岗实习考核包括实习日志、实习报告、实习单位综合评价鉴定等多层次、多方面的评价方式。

### **（六）质量管理**

健全教师教学工作质量评价方案，实施量化评估。从工作态度、教学常规工作、教师辅导等方面对教师教学工作进行评估及奖励，各项指标均予以量化，保证教学运行的规范性和有序性。实施建议如下：



1. 采用项目导向性教学,按照完整的工作过程(获取信息、制订计划、决策、实施计划、质量控制和评价反馈)进行,全面培养学生在技术、社会、经济和政治等方面的能力。

2. 教学过程中应以学生为主体、教师为主导,注意观察学生课堂表现,关注学习的输出。

3. 教学场所中应设置集中教学区和分组教学区,配备完成各学习任务所需操作手册、技术文件资料和数据计算机查询系统等。

4. 教师在讲授或演示教学中,尽量使用多媒体教学设备,配备丰富的课件、解剖总成或零件等教学辅助设备。

5. 教材在实际使用中,要根据实际的师资、学生、场地和设备等条件进行调整,并结合本地区企业生产实际、具体学习任务对教学时间和教学内容进行修改。

6. 教学管理要更新观念,改变传统的教学管理方式。教学管理要有一定的规范性和灵活性,可实行工学交替等弹性学制。要合理调配专业教师、专业实训室和实训场地等教学资源,为课程的实施创造条件;要加强对教学过程的质量监控,改革教学评价的标准和方法,促进教师教学能力的提升,保证教学质量。

## **九、毕业要求**

本专业学生在规定学习年限内获得最低毕业总学分,并取得规定的职业资格证书,思想品德经鉴定符合要求,准予毕业。具体要求如下:

### **(一) 毕业要求**

修完专业人才培养方案规定的各门课程达到合格标准,完成规定学时。最低毕业总学分为 140 学分,其中必修课 129 学分,选修课 11 学分。

### **(二) 证书要求**

胜任服务面向专业领域工作的专业技术、专业技能,至少获得 2 个相关资格证书(职业技能等级证书)

## 附件1：公共基础课程概述

### 1. 思想道德与法治

#### 课程目标：

（1）素质目标：牢固树立坚定的理想信念和正确的价值观念，陶冶高尚的道德情操，增强尊法学法守法用法的自觉性，不断提高自身的思想道德素质和法治素养。

（2）知识目标：了解人生观的主要内容，理想信念的内涵及重要性，中国精神的主要内容和要求，社会主义核心价值观的主要内容和要求，社会主义道德的主要内容和要求以及以宪法为核心的社会主义法律体系的内容，从而具备优秀的思想道德素质和法治素养。

（3）能力目标：能够领悟人生真谛，坚定理想信念，践行社会主义核心价值观，做新时代的忠诚爱国者和改革创新的生力军；帮助大学生形成正确的道德认知，积极投身道德实践，做到明大德、守公德、严私德；帮助大学生把握社会主义法律的本质、运行和体系，理解中国特色社会主义法治体系和法治道路的精髓，自觉学习习近平法治思想，增进法治意识，养成法治思维，能够更好行使法律权利、履行法律义务，做到尊法学法守法用法。

#### 主要内容：

（1）担当复兴大任成就时代新人（2）领悟人生真谛把握人生方向（3）追求远大理想坚定崇高信念（4）继承优良传统弘扬中国精神（5）明确价值要求践行价值准则（6）遵守道德规范锤炼道德品格（7）学习法治思想提升法治素养。

#### 教学要求：

（1）教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

（2）教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

（3）师资要求：（1）政治素质：坚持正确的政治方向，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德。（2）专业背景及素养：授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上专业职称。

（4）考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩

评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 40%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 60%。

## **2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论**

### **课程目标:**

(1) 素质目标: 接受正确的思想政治理论熏陶, 热爱祖国、热爱人民、热爱中国共产党、热爱社会主义, 牢固树立中国特色社会主义的理想信念, 增强社会责任感与使命感。

(2) 知识目标: 掌握马克思主义中国化的两大理论成果, 深刻认识毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系在中国革命、建设、改革中的重要作用, 从而帮助大学生树立马克思主义的基本立场、观点和方法, 了解党的基本理论、基本路线、基本方略。

(3) 能力目标: 能够运用马克思主义理论的立场观点分析问题、解决问题。

### **主要内容:**

(1) 毛泽东思想 (2) 邓小平理论 (3) “三个代表”重要思想 (4) 科学发展观。

### **教学要求:**

(1) 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求: 主讲教师需为大学本科及以上学历, 专业背景为哲学、思想政治教育、马克思主义理论、法学等相关专业。坚持正确的政治方向, 热爱马克思主义理论教育事业, 具有良好的思想品德, 有相应的教学水平、科研能力。在事关政治原则、政治立场和政治方向问题上与党中央保持高度一致, 能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 40%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 60%。

## **3. 习近平新时代中国特色社会主义思想概论**

### **课程目标:**

(1) 素质目标：培养学生实现中华民族伟大复兴的担当精神。

(2) 知识目标：掌握习近平新时代中国特色社会主义思想形成的条件，回答的时代课题，主要内容和历史意义。

(3) 能力目标：能够用当代马克思主义分析时事、解决问题。

#### **主要内容：**

(1) 中国特色社会主义进入新时代 (2) 习近平新时代中国特色社会主义思想形成的社会历史条件 (3) 习近平新时代中国特色社会主义思想回答的时代课题 (4) 习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容 (5) 习近平新时代中国特色社会主义思想的历史意义。

#### **教学要求：**

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：具备哲学、马克思主义理论、思想政治教育、法学等相关专业背景，具有扎实的思想政治教育教学功底；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究。

(4) 考核方式：本课程为考试课程，重视过程考核，采取平时教学考核+期末考试的形式进行课程考核与评价。考核权重比为70%和30%

### **4. 形势与政策**

#### **课程目标：**

全面落实立德树人根本任务，帮助学生开阔视野，及时了解、正确认识国内外重大时事，全面准确地理解党的路线、方针和政策，激发学生的爱国热情，增强民族自信心和责任感，坚定在中国共产党领导下走中国特色社会主义道路的信心和决心，进而积极投身到改革开放和社会主义现代化建设的伟大事业中。

#### **主要内容：**

课程着重进行我国改革开放和社会主义现代化建设形势、任务和发展成就教育；党和国家重大方针政策、活动和改革措施教育；当前国际形势与国际关系状况、发展趋势和我国对外政策原则立场教育。

#### **教学要求：**

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学

合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：主讲教师需遵守国家法律和法规，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，热爱人民教育事业，贯彻国家教育方针，有坚定的政治立场，良好的职业道德和师德师风；主讲教师需要具有思想政治教育类或哲学社会科学等相关专业的本科以上学历；主讲教师需要具备高校教师资格证，具有初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

## **5. 大学语文**

### **课程目标：**

培养学生阅读和理解文学作品的的能力，提高学生文学鉴赏水平和文化修养，提升写作能力，以适应学习和工作的需要。

### **主要内容：**

散文阅读与欣赏；诗歌阅读与欣赏；小说阅读与欣赏；影视与戏剧欣赏；语言表达能力与技巧；实用写作训练。

### **教学要求：**

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、小组讨论法、任务驱动法等。

(3) 师资要求：具有语文相关学科背景本科以上学历或初级以上职称，有高校教师资格证，有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

(4) 考核方式：本课程的综合考核成绩包括两部分：过程性考核，占综合成绩的 40%，按百分制计；终结性考核，占综合成绩的 60%，按百分制计。尽量加大过程性考核的力度，鼓励学生积极参与到平时的教学活动中，以切实有效地提高教学效果，让学生真正学有所获。

## **6. 大学英语**

### **课程目标：**

培养学生阅读英文资料获取前沿信息的能力；涉外口头交际和书面表达能力；跨文化交流能力；学生未来职业发展和英语终身学习能力。

**主要内容：**

本课程主要讲授英语口语、听力、语法、词汇、篇章结构等基础知识，培养学生良好的听、说、读、写、译等综合能力。

**教学要求：**

（1）教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体，教学示范清晰可见。

（2）教学方法：讲授法、小组讨论法、任务驱动法等。

（3）师资要求：具有英语相关学科背景本科以上学历或初级以上职称；具有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

（4）考核方式：本课程为考查课程，重视过程考核，采取平时考核+期末考试考核的形式进行课程考核与评价。权重比 40%和 60% 。

## **7. 大学体育**

**课程目标：**

引导学生正确认识体育锻炼目的意义，了解基本的体育理论知识，掌握必要的运动技术和技能，学会科学锻炼身体的方法，养成锻炼身体的良好习惯。

**主要内容：**

课程内容包括篮球、排球、足球三大球和乒乓球、羽毛球各项运动（任选一项）概述、竞赛规则、各种球类的技战术；武术、体操类运动概述、基本技术和规定套路等。

**教学要求：**

（1）教学条件：在场馆和场地开展教学，老师进行示范讲解；室内教学引入微课及竞赛视频进行辅助讲解。

（2）教学方法：通过理论和实践课程方式组织教学，引入竞赛项目进课堂，并利用在线开放课程的方式辅以实施。融入课程思政坚持立德树人贯穿课程始终，培养具备勇敢顽强、坚韧不拔、超越自我、严谨细致、健康向上的精神风貌、公平公正的竞争意识。

（3）师资要求：具有学科背景本科以上学历或初级以上职称；具有较高的政治觉悟，深厚的思政素养，同时应具备较丰富的教学经验。

(4) 考核方式：课程评价采用过程考核(技术评定)和终结性考核(成绩考核)相结合形式。

## **8. 计算机应用基础**

### **课程目标：**

引导学生掌握计算机基础知识与基本理论，了解计算机的基本组成、常见配置和基本性能，熟练掌握 word、excel、powerpoint 等办公工具。具备使用应用工具软件获取信息、处理数据、解决问题的能力，形成分析和解决问题的计算思维与素养。

### **主要内容：**

计算机基础知识、操作系统的使用、文字处理软件应用、电子表格处理软件应用、多媒体软件应用、演示文稿软件应用等。

### **教学要求：**

(1) 教学条件：具备在计算机网络教室开展教学的基本条件，具备常见的信息化教学设备、较好的网络环境和信息化教学工具等。

(2) 教学方法：课程采用线上、线下混合式教学方式，以项目式教学、任务驱动式教学为主，以教师多媒体演示和学生实践操作相结合开展教学活动。注重调动学生学习的积极性，为学生综合素质的提高、职业能力的形成和可持续发展奠定基础。

(3) 师资要求：有较高的思想政治觉悟，热爱教书育人事业。具备计算机相关专业的学科背景，有较高的计算机理论知识和教学创新能力。有较好的现代教育技术应用能力，具备专业学科建设以及较好的科研能力。

(4) 考核方式：本课程是考查课程，以学生的过程性考核为主，充分利用云班课记录学生的学习过程，结合平时的课堂表现、期末作业，综合评价学生总成绩。学生期末总成绩=平时成绩×50%+期末成绩×50%。

## **9. 军事理论**

### **课程目标：**

了解军事基础知识，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

### **主要内容：**

主要包括中国国防、国家安全、军事思想、现代战争、信息化装备五个方面内容。

### **教学要求:**

(1) 教学条件: 配备相关教材、教学资源, 授课使用多媒体设备, 利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法: 本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求: 坚持正确的政治方向, 拥护党的领导, 热爱教育事业, 具有良好的思想道德品质和教师职业道德; 有相关专业知识储备, 具备本科以上学历或初级以上职称, 对军事教学感兴趣; 具备良好的教学能力和教学方法, 能够激发学生的学习兴趣 and 积极性, 引导学生自主学习和协作学习。

(4) 考核方式: 坚持总成绩构成, 总成绩=平时成绩 $\times$ 40%+期末成绩 $\times$ 60%。平时成绩包括以下考核方式: 课堂表现: 通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况: 通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况

## **10. 大学生心理健康**

### **课程目标:**

(1) 德育目标: 树立正确的心理健康观, 具有自助与互助意识, 懂得自尊自爱、珍惜感恩, 培育积极向上、理性平和的心态; 遵守法律和行为底线, 形成辩证、正向的思维模式, 树立积极的人生观和价值观。

(2) 知识目标: 了解心理健康相关知识, 明确心理健康的标准及意义; 了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现, 掌握自我调适的基本知识。

(3) 能力目标: 能客观评价与接纳自我, 具有自我探索与反思的意识和能力; 学会运用人际交往与沟通的原则方法, 提升人际交往和团队合作的能力; 学会自我心理调适, 掌握情绪管理、压力和挫折应对、学习发展等方法, 并能运用到学习生活中去, 减少和消除自身的心理困惑。

### **主要内容:**

适应心理、心理健康概述、心理咨询、心理困惑及异常心理、自我意识与培养、人格发展、情绪管理、人际交往、恋爱心理、压力管理与挫折应对、学习心理、职业生涯规划、生命教育与心理危机应对等内容。

### **教学要求:**



(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、结合视听媒体、心理测评等工具，将抽象的教学内容，采用图文并茂的方式形象地演示出来，教学示范清晰可见。

(2) 教学方法：采用理论与体验教学相结合、讲授与训练相结合的教学方法，如讲授法、案例分析、小组讨论、心理测试、团体训练、情境表演、角色扮演、体验活动等等多种教学方法互补，激发学生学习的主动性与积极性。

(3) 师资要求：坚持正确的政治方向，热爱心理健康教育事业，遵纪守法，具有良好的职业道德和综合素质；专业背景及素养：课程负责人须具备中级及以上职称，研究生及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学等相关专业。主讲教师须具备大学本科及以上学历，专业背景为心理健康教育、心理学、教育学等相关专业，均需具备扎实的专业能力和业务水平，具有能够独立开展学生心理健康教育、教学、咨询、团辅及科研能力。

(4) 考核方式：本课程是考查课程，注重过程性评价。考核评价不仅仅局限于期末成绩，而是更加注重学习过程和完成课外活动情况的考察，依据学习态度、课堂参与、课后作业和期末考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 50%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 50%。

## **11. 劳动教育理论**

### **课程目标：**

通过本课程学习，能使学生掌握与自身未来职业发展密切相关的通用劳动科学知识，理解和形成马克思主义劳动观，树立正确的劳动价值取向和积极的劳动精神面貌，促进学生德智体美劳全面发展。

### **主要内容：**

着重讲授劳动教育基础知识和技能，以劳动教育为主，兼具我校特色专业教育、实习实训、社会实践、创新创业等各学科的联动性教育，从而提升学生的劳动素养，形成劳动观念，锻炼劳动技能，养成劳动习惯。

### **教学要求：**

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：本课程可采取课堂讲授、多媒体教学、课外实践等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德；授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称，对劳动教育课程感兴趣；应具备良好的教学能力和教学方法，能够激发学生的学习兴趣 and 积极性，引导学生自主学习和协作学习。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成，总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%  
平时成绩包括以下考核方式：课堂表现：通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果；平时作业完成情况：通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况；通过观察学生组队汇报成果了解协作学习情况。

## **12. 国家安全教育**

### **课程目标：**

引导学生理解总体国家安全观，正确认识和全面掌握国家安全各领域的内涵及其关系。教育培养广大学生牢固树立国家安全意识，树立国家安全底线思维，增强维护国家安全能力，认识国家安全对国家发展的重要作用。

### **主要内容：**

课程内容包括：总体国家安全观，国家政治安全、国家国土安全、国家军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全、新型领域安全等。

### **教学要求：**

(1) 教学条件：配备相关的教材、教学资料 and 多媒体设备，以支持丰富多样的教学形式。具备安全稳定的教学场所，保障教学活动的顺利进行。提供网络资源平台，便于学生获取拓展学习资料。

(2) 教学方法：采用案例教学法，通过实际案例引导学生深入理解国家安全的重要性及相关问题。运用小组讨论法，激发学生的思维碰撞和合作交流能力。结合多媒体教学，如视频、图片等，增强教学的直观性和吸引力。定期组织实践活动，如参观相关展览、参加安全演练等，让学生在实践中强化意识。

(3) 师资要求：教师应具备扎实的国家安全知识体系，能够准确、深入地讲解相关内容。拥有良好的教学能力和沟通技巧，能够有效地引导学生学习和思考。关注国家安全领域的动态和发展，及时更新教学内容。具备一定的研究能力，能够带领学生开展相关课题研究。

(4) 考核方式：平时成绩包括课堂表现、作业完成情况、小组讨论参与度等。安排阶段性测验，检测学生对阶段性知识的掌握程度。要求学生撰写课程相关的论文或报告，考察学生的综合分析和应用能力。进行期末考试，全面考核学生对国家安全教育整体理解和掌握。

### **13. 职业生涯与发展规划**

#### **课程目标：**

了解生涯规划意义和方法，引导学生认识自我和职业世界，了解职业素养和职业能力要求，具备自我了解能力和综合沟通能力，对生涯规划进行评估和修正，树立起正确的人生观、价值观、职业观以及职业生涯发展的自主意识。

#### **主要内容：**

初识职业生涯和职业生涯规划、认知生涯发展理论、初探职业世界、挖掘自我资源、明确职业决策、管理生涯规划、培养职业素质和能力等。

#### **教学要求：**

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：主要采取课堂讲授、讨论、案例（录像）分析、头脑风暴、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德；授课教师有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成： $\text{总成绩} = \text{平时成绩} \times 40\% + \text{期末成绩} \times 60\%$ 。  
平时成绩评定： $\text{平时成绩} (100\%) = \text{课堂表现} \times 20\% + \text{平时作业完成情况} \times 80\%$ 。平时成绩包括以下考核方式：课堂表现，通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况，通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

### **14. 创业基础**

#### **课程目标：**

引导学生掌握提升创新能力的方法及开展创业活动所需要的知识，掌握正确识别商机的方法，掌握创业计划书的写作要点。具备组建团队、管理创业团队等能力，具备风险规避和危机处理能力，有良好的人际沟通和表达能力。培养创新思维，培育创客精神。

### **主要内容：**

课程内容包括创新教育和创业教育两部分，创新教育包括：创新概述、创新精神、创新意识、创新思维、创新方法、创新型人才；创业教育包括创业基础知识、创业者和创业团队、创业机会与创业风险、创业资源与创业融资、商业模式的开发、创业计划的制订、新企业的创建、新企业的管理与建设等。

### **教学要求：**

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：本课程坚持理论与实践相结合、讲授与训练相结合的方式进行。主要采取课堂讲授、讨论、案例（录像）分析、模拟教学、小调查、知识竞赛等多种教学形式和方法，注重培养学生的发现问题、分析问题和创造性解决问题的能力；培养学生的创新意识和实践能力。

(3) 师资要求：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德；有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成：总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。  
平时成绩评定：平时成绩（100%）=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式：课堂表现，通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况，通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

## **15. 就业指导**

### **课程目标：**

引导学生了解教师行业就业形势与政策法规、掌握基本的劳动力市场信息、相关的职业分类知识以及就业的基本知识。使学生具备自我探索技能、信息搜索与管理技能、求职技能，树立积极正确的人生观、价值观和就业观念。

### **主要内容：**

大学生就业形势分析与展望、最新就业政策分析、搜集就业信息、简历撰写、面试技巧、求职礼仪、心理调适、就业权益保护、职业适应与发展、创业教育等内容

### **教学要求：**

(1) 教学条件：配备相关教材、教学资源，授课使用多媒体设备，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：采取课堂讲授、小组讨论、典型案例分析、情景模拟训练、课外实践、角色扮演、社会调查、知识竞赛等多种教学形式和方法。

(3) 师资要求：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德；有相关专业知识储备，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持总成绩构成：总成绩=平时成绩×40%+期末成绩×60%。  
平时成绩评定：平时成绩（100%）=课堂表现×20%+平时作业完成情况×80%。平时成绩包括以下考核方式：课堂表现，通过学生出勤、在课堂上的表现情况、发言与提问情况评定学生的学习态度与学习效果。平时作业完成情况，通过布置符合课程目标的作业评定学生的学习情况。

## **16. 中共党史**

### **课程目标：**

引导学生了解中国共产党的奋斗历程，对学生进行爱国主义、集体主义、社会主义和革命传统教育，使学生对中国近代以来的基本国情有充分的认识，进一步提高理论联系实际，分析问题、解决问题的能力。

### **主要内容：**

开天辟地的大事件、轰轰烈烈的大革命、中国革命的新道路、抗日战争的中流砥柱、为新中国而奋斗、历史和人民的选择、在探索中曲折发展、建设有中国特色的社会主义、中国特色社会主义继续发展、中国特色社会主义进入新时代等。

### **教学要求：**

(1) 教学条件：课使用多媒体信息化教学，利用信息化手段、有效利用视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、启发式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：坚持正确的政治方向，拥护党的领导，热爱教育事业，具有良好的思想道德品质和教师职业道德；授课教师为马克思主义理论、思想政治教育、马克思主义中国化等相关专业，熟悉中共党史，有较强的教学水平和科研能力，具备本科以上学历或初级以上职称。

(4) 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

## **17. 中华优秀传统文化**

### **课程目标：**

帮助学生了解和认识中华优秀传统文化的优秀要素，熟悉中国传统思维模式，学习中华传统美德，体悟中华民族品格；启迪学生热爱祖国、热爱民族文化；引导学生汲取中华民族智慧，传承中华民族精神，完善人格，深化家国情怀，增强民族自信心、自尊心、自豪感，弘扬中国价值；从而助推学生人文素养、职业素养和专业素养的全面发展。

### **主要内容：**

选取民间信仰、儒学、道教、八卦与五行、家族宗法、汉字、建筑、服饰、婚俗、茶、酒、江湖等传统文化中的思维方式、伦理道德观念、家国情怀、人生观、价值观、审美意识和审美观念等内容。

### **教学要求：**

(1) 教学条件：理论与实践相结合，有效利用多媒体信息化教学手段、图文并茂开展教学。

(2) 教学方法：实行课内课外、线上线下混合式教学模式，主要使用体验式教学、案例教学、任务驱动教学等教学方式，使用启发式、讨论式、探究式、发现教学等教学方法。

(3) 师资要求：具备深厚的中华优秀传统文化知识储备，对中国优秀传统文化有深入的理解；具备丰富的中华优秀传统文化教学经验，能够将复杂的文化概念和理论深入浅出地传授给学生；具有设计和实施相关授课计划的能力，并能够灵活运用不同的教学方法和资源；能够结合学校教学要求和学生需求，设计和改进相关课程内容和教材。

(4) 考核方式：课程评价主要采用过程性考核的形式。考核内容由个人任务和小组任务共同组成，主要考核学生的知识应用能力、自主学习和探究能力、文化应用能力、人文素养以及综合素质等内容。通过开展课堂讨论、小组合作和个人作业等形式，全面评价学生对中华优秀传统文化的理解和应用能力。考核评

价的内容包括学生的学习态度、知识掌握情况、知识拓展和应用能力以及人文素质。

## 附件 2：专业(技能)课程描述

### 1. 品牌识别系统设计与制作

#### 课程目标：

(1) 素质目标：具备一定的团队合作能力；具备沟通与洞察能力；具备严谨求实、创新的基本素养；运用品牌知识为建设中国优秀品牌建设贡献力量。

(2) 知识目标：掌握品牌相关知识；了解标志 VI 设计基础知识、VI 设计的种类、形式和设计原则；熟悉标志 VI 设计创意设计程序；掌握基础要素规范设计；掌握应用设计方法。

(3) 能力目标：具备客户调研能力；具备数据分析、总结能力；具备对企业的 VI 系统进行初步策划；具备 VI 设计创意能力以及 VI 手册规范及管理能力。

#### 主要内容：

在 AI 智能不断代替简单视觉创造的工作时，设计师必须具备品牌意识，才能对设计与产品从更高的思维层面进行把控，这是不会被取代的价值。本课程的主要内容为品牌的概念，VI 的历史与流程；标志创意构想；VI 的视觉风格创意、表现、制作与修正；基础识别设计；应用识别设计。

#### 教学要求：

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：主讲教师需为大学本科及以上学历，开课学期前指定教学计划，撰写教案；在教学中熟练使用设计软件；理论和实践相结合；可采用案例式教学；进行优秀 VI 实例展示；针对性的布置作业；并按时批改作业，进行作业点评等。

(4) 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

### 2. 平面广告设计

### **课程目标：**

(1) 素质目标：具备一定的团队合作能力；具备沟通与洞察能力；具备严谨求实、创新的基本素养；运用广告设计能力为支持中国产品或品牌广告传播贡献力量。

(2) 知识目标：具备了解平面广告设计岗位的工作流程，掌握了解版式设计概念、应用、构成元素、版式设计的原则、版式设计的程序；掌握广告创意思路；掌握平面设计的基本方法与技巧的能力。

(3) 能力目标：具备进行平面物料设计、广告、书籍装帧、店铺首页等创意设计，能够平面广告后期输出与印刷的能力。

### **主要内容：**

通过本课程的学习使学生获得平面广告设计的基本素养，DM 广告设计、海报设计、平面媒体广告设计、POP 广告设计等方面初步设计的设计技能，了解平面广告设计岗位的工作流程，掌握平面广告设计各项通用技能。本课程以平面设计的典型应用为主线，通过多个精彩实用的案例，全面细致地讲解了如何完成专业的平面广告项目。

### **教学要求：**

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：主讲教师需为大学本科及以上学历，开课学期前指定教学计划，撰写教案；在教学中熟练使用 PS 或 AI 等软件技术；理论和实践相结合；可采用案例式教学；针对性的布置作业；并按时批改作业，进行作业点评等。

(4) 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

## **3. C4D 三维软件基础**

### **课程目标：**

(1) 素质目标：具备一定的团队合作能力；具备沟通与洞察能力；具备严谨求实、创新的基本素养。



(2) 知识目标：具备了解 C4D 软件的特点与功能；掌握 C4D 界面操作，多边形建模、曲面建模与 C4D 布光法则和材质调节；理解平面设计与三维建模结合的工作流程，以及对模型进行效果渲染的能力。

(3) 能力目标：具备根据设计任务，能够将三维软件的基础和设计技能、渲染技能融会贯通灵活应用于电商产品建模与场景搭建、电商广告设计、IP 设计中三维的制作，具有较高的审美能力；具有较强的创新能力和动手实操的能力。

#### **主要内容：**

通过本课程的学习使学生掌握 C4D 概念解析、界面基础认知与运用、C4D 建模思维、造型建模工具学习、材质与灯光设置、场景搭建、产品建模、IP 设计等内容。

#### **教学要求：**

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：主讲教师需为大学本科及以上学历，开课学期前指定教学计划，撰写教案；在教学中熟练使用三维设计软件；理论和实践相结合；可采用案例式教学；进行优秀包装实例展示；针对性的布置作业；并按时批改作业，进行作业点评等。

(4) 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

### **4. After Effects 动效设计**

#### **课程目标：**

(1) 素质目标：具备一定的团队合作能力；具备沟通与洞察能力；具备严谨求实、创新的基本素养。

(2) 知识目标：掌握 Adobe After Effects 软件的基本概念、功能和操作；了解基本原理和技巧。熟练使用 Adobe After Effects 制作动画和视觉效果。掌握多媒体项目的规划和制作流程。

(3) 能力目标：能够独立使用 Adobe After Effects 软件进行动效制作。具备创造性思维和问题解决能力，能够设计并制作各种多媒体内容。掌握多媒体项目的规划和执行能力，能够实际制作多媒体作品。

#### **主要内容：**

通过学习动态图形制作学生应具备制作 MG 动画设计与交互动效设计的基本方法与能力，包括图形动画、转场动画、按钮特效等。

#### **教学要求：**

(1) 教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求：主讲教师需为大学本科及以上学历，开课学期前指定教学计划，撰写教案；在教学中熟练使用 AE 多媒体技术；理论和实践相结合；可采用案例式教学；针对性的布置作业；并按时批改作业，进行作业点评等。

(4) 考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

### **5. C4D 三维动态视觉设计**

#### **课程目标：**

(1) 素质目标：具备一定的团队合作能力；具备沟通与洞察能力；具备严谨求实、创新的基本素养。

(2) 知识目标：能熟练掌握 C4D 建模工具与理论知识；能熟练掌握运动图形理论和常见模式与应用；能熟练掌握动力学理论和常见效果表现；能熟练掌握摄像机操作与动画设置；能熟练掌握多种动画设置与组合应用。

(3) 能力目标：具备熟练使用 C4D 进行动画设计的能力；具备制作三维建模的能力；具备制作三维 LOGO 动态演绎的能力；具备制作装置艺术动态表现的能力；具备制作三维产品演示动画的能力；具备制作三维场景演示动画的能力。

#### **主要内容：**

(1) C4D 综合建模 (2) 运动图形模块 (3) 动力学 (4) 摄像机的应用 (5) 动画解析 (6) 三维动画广告实训。

### **教学要求:**

(1) 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求: 主讲教师需为大学本科及以上学历, 开课学期前指定教学计划, 撰写教案; 在教学中熟练使用设计软件; 理论和实践相结合; 可采用案例式教学; 针对性的布置作业; 并按时批改作业, 进行作业点评等。

(4) 考核方式: 坚持课内评价和课外实践评价相结合, 依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成(平时成绩和期末成绩)。其中平时成绩总分为 100 分, 占总评成绩的 40%; 期末成绩总分为 100 分, 占总评成绩 60%。

## **6. 分镜头设计**

### **课程目标:**

(1) 素质目标: 具备一定的团队合作能力; 具备沟通与洞察能力; 具备严谨求实、创新的基本素养。

(2) 知识目标: 能熟练掌握分镜头设计的基本流程和步骤, 包括故事板绘制、镜头选择、构图安排、镜头转场等。

(3) 能力目标: 理解分镜头设计的基本原理和技巧, 掌握从文本到视觉化表达的转化方法。

### **主要内容:**

掌握分镜头设计的基本概念和重要作用、分镜头画面的绘制与构图技法、镜头调整的基本规律、分镜头合理流畅的技巧及实战技法等各种知识和技能, 并辅以大量的实例作品指导学生掌握分镜头设计的理论和技法。

### **教学要求:**

(1) 教学条件: 授课使用多媒体信息化教学, 充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

(2) 教学方法: 讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

(3) 师资要求: 主讲教师需为大学本科及以上学历, 开课学期前指定教学计划, 撰写教案; 在教学中熟练使用设计软件; 理论和实践相结合; 可采用案例

式教学；针对性的布置作业；并按时批改作业，进行作业点评等。

（4）考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成（平时成绩和期末成绩）。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。

## **7. 数字广告短片设计与制作**

### **课程目标：**

（1）素质目标：具备一定的团队合作能力；具备沟通与洞察能力；具备严谨求实、创新的基本素养；洞察客户需求和市场趋势。

（2）知识目标：数字广告短片的设计与制作技巧，包括视觉设计、音效处理、色彩搭配、动画设计等。

（3）能力目标：掌握数字广告短片设计与制作的基本流程和技术要求，包括策划、脚本编写、拍摄、剪辑、特效制作等。

### **主要内容：**

主要教授数字拍摄与剪辑、视觉设计、音效处理、动画设计与制作，数字合成多媒体技术与艺术创作方法相结合，进行数字短片的创作与制作。

### **教学要求：**

（1）教学条件：授课使用多媒体信息化教学，充分利用信息化手段、科学合理结合视听媒体进行教学。

（2）教学方法：讲授法、案例教学法、任务驱动式教学法、讨论式教学法等多种教学方法。

（3）师资要求：主讲教师需为大学本科及以上学历，开课学期前指定教学计划，撰写教案；在教学中熟练使用设计软件；理论和实践相结合；可采用案例式教学；针对性的布置作业；并按时批改作业，进行作业点评等。

（4）考核方式：坚持课内评价和课外实践评价相结合，依据学习态度、课堂参与、社会实践、课后作业和期末理论课程考试成绩进行综合评价。学生成绩评定由两个部分组成（平时成绩和期末成绩）。其中平时成绩总分为 100 分，占总评成绩的 40%；期末成绩总分为 100 分，占总评成绩 60%。