



安阳幼儿师范高等专科学校
Anyang Preschool Education College

安阳幼儿师范高等专科学校 2023年毕业生就业质量报告

河南省教育评估中心

2023年12月

前言

高校毕业生就业质量是高等学校人才培养质量的重要反映，发布毕业生就业质量年度报告，是高等学校建立健全就业状况反馈机制、优化招生和专业结构、改进人才培养模式、提高人才培养质量、及时回应社会关切的一项重要工作。

根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5号）、《河南省教育厅关于做好2023届普通高校毕业生就业创业的通知》（教学〔2022〕386号）等文件精神，安阳幼儿师范高等专科学校委托河南省教育评估中心开展2023届毕业生就业状况问卷调查并编制《2023届毕业生就业质量调查报告》。

本报告数据来源于三个方面：

1. 河南省大中专毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为2023年11月。数据涉及毕业生的规模和结构。

2. 全国高校毕业生就业管理系统。数据统计截止日期为2023年8月31日。数据涉及毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率（含出国深造）、暂不就业率（无就业意愿）、待就业率（有就业意愿未就业）七个方面。

3. 河南省教育评估中心自主研发的高校毕业生就业状况调查及分析平台。一方面是针对全校2023届毕业生开展就业状况调查获取的数据，涉及毕业生总体毕业去向分布、升学、出国（出

境)、自主创业、基层项目就业、灵活就业、求职过程、服务国家需求、地方经济发展情况、就业质量、对母校人才培养过程与条件、培养结果、学校管理与服务、就业创业指导与服务、教育教学等工作的评价与建议等。另一方面是面向全校2023届毕业生所在用人单位开展调查获取的数据,涉及用人单位基本情况、招聘需求及对毕业生、学校人才培养、就业创业指导服务等方面的评价与建议。

目 录

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 学校简介 | 4 |
| 第一章 毕业生基本情况 | 8 |
| 一、毕业生规模与结构 | 8 |
| (一) 毕业生规模 | 8 |
| (二) 毕业生结构 | 8 |
| 二、毕业生学院及专业分布 | 13 |
| (一) 学院分布情况 | 13 |
| (二) 专业分布情况 | 14 |
| 第二章 毕业生毕业去向落实情况 | 15 |
| 一、毕业生去向落实情况 | 15 |
| 二、毕业生总体去向分布 | 16 |
| (一) 毕业生去向调查情况分析 | 16 |
| (二) 毕业生总体去向 | 17 |
| 三、毕业生国内升学情况 | 17 |
| (一) 升学原因 | 17 |
| (二) 升学专业与原专业相关度 | 18 |
| 四、未就业毕业生情况 | 19 |
| 第三章 毕业生求职过程与分析 | 20 |
| 一、毕业生求职过程 | 20 |
| (一) 投递简历情况份数 | 20 |
| (二) 获得面试机会次数 | 20 |
| (三) 获得录用机会次数 | 21 |
| (四) 求职花费 | 22 |
| 二、毕业生求职过程分析 | 22 |
| (一) 求职渠道 | 22 |
| (二) 帮助因素 | 23 |
| (三) 关键因素 | 24 |
| (四) 主要问题 | 25 |
| (五) 希望得到的指导 | 25 |
| 第四章 毕业生服务社会经济发展情况 | 27 |
| 一、毕业生服务社会情况 | 27 |
| (一) 就业单位性质分布 | 27 |
| (二) 就业职业类别分布 | 28 |
| (三) 就业行业分布 | 29 |
| 二、毕业生服务国家需求情况 | 30 |

| | |
|--------------------------------|-----------|
| 三、毕业生服务地方发展情况 | 31 |
| (一) 毕业生就业省份分布情况 | 31 |
| (二) 毕业生河南省内就业情况 | 32 |
| (三) 毕业生服务河南省重点领域情况 | 34 |
| 第五章 毕业生就业质量 | 35 |
| 一、毕业生就业满意度调查 | 35 |
| (一) 毕业生就业总体满意度 | 35 |
| (二) 各学院毕业生就业满意度 | 35 |
| 二、毕业生就业专业相关度 | 36 |
| (一) 总体就业专业相关度 | 36 |
| (二) 各学院毕业生就业专业相关度 | 37 |
| (三) 毕业生就职岗位与专业不相关的原因 | 37 |
| 三、毕业生工作适应情况 | 38 |
| (一) 总体工作适应周期 | 38 |
| (二) 各学院毕业生工作适应情况 | 39 |
| 四、毕业生工作胜任情况 | 40 |
| (一) 总体工作胜任度 | 40 |
| (二) 各学院毕业生工作胜任度情况 | 40 |
| 五、毕业生工作职位匹配情况 | 41 |
| (一) 总体就业工作匹配度 | 41 |
| 六、毕业生工作与求职预期吻合度情况 | 42 |
| (一) 总体工作与求职预期吻合度情况 | 42 |
| 七、毕业生离职率调查 | 43 |
| (一) 总体离职率 | 43 |
| (二) 毕业生离职的原因 | 44 |
| 第六章 学校就业创业指导与服务反馈 | 45 |
| 一、学校促进毕业就业措施 | 45 |
| 二、就业创业指导工作满意度 | 46 |
| 三、就业创业服务工作满意度 | 47 |
| 四、希望获得就业帮扶情况 | 47 |
| 五、创新创业教育情况 | 48 |
| (一) 毕业生参加创新创业教育情况 | 48 |
| (二) 毕业生对学校创新创业教育满意度 | 49 |
| 第七章 毕业生对教育教学反馈情况 | 51 |
| 一、毕业生对学校总体满意度 | 51 |
| 二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价 | 51 |
| (一) 专业设置满意度 | 51 |
| (二) 所学专业的社会需求度 | 52 |
| 三、毕业生对学校培养过程及条件满意度 | 53 |
| 四、毕业生对学校管理与服务的满意度 | 54 |
| 五、毕业生对学校培养结果反馈 | 54 |

| | |
|--------------------------|-----------|
| (一) 知识 | 54 |
| (二) 能力 | 55 |
| (三) 素质 | 56 |
| 六、毕业生参加社团活动情况 | 57 |
| 七、推荐母校方面情况 | 58 |
| (一) 母校推荐意愿 | 58 |
| (二) 影响母校推荐因素 | 58 |
| 八、毕业生对学校相关工作的建议 | 59 |
| (一) 对学校教育教学工作的建议 | 59 |
| (二) 对学校就业指导工作的建议 | 60 |
| (三) 对学校就业创业服务的建议 | 61 |
| 第八章 用人单位反馈 | 63 |
| 二、用人单位对毕业生的评价 | 63 |
| 三、用人单位对学校提供就业服务的评价 | 64 |

学校简介

安阳幼儿师范高等专科学校坐落于中国历史记载最早都城、中国八大古都之一、甲骨文的故乡、周易的发源地、红旗渠精神的发祥地、精忠报国岳飞的家乡河南省安阳市，是经河南省人民政府批准、教育部备案设立的一所全日制公办市属普通高等专科学校。

学校始建于1978年，前身为安阳市师范学校。1988年更名为安阳市第一师范学校，2002年更名为安阳幼儿师范学校，2012年2月在全省首批升格为幼儿师范高等专科学校。学校现有占地面积500.4亩(另规划新校区1000余亩)，总建筑面积22.6万余平方米，图书馆藏书94.08万册，教学仪器设备总价值约6200万元，校外实习实训基地72个，附属省级示范幼儿园2所。

学校全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，“立足安阳，服务河南，辐射全国”，是豫北地区幼儿教师培养中心、在职幼儿园教师继续教育中心、幼儿教育科学研究中心、社区早期教育推广服务中心。学校现有全日制在校生近11000人，生源涵盖全国13个省市。现有教职工522人，其中专任教师496人、副高级以上专业技术职务教师90人，博士在读教师30人，研究生以上学历和博士硕士学位教师占比53%。学校办学条件优越，基础设施齐全，配备有幼儿园保育实训室、亲子活动实训室、蒙氏教育实训室、感觉统合实

训室、奥尔夫音乐教学实训室、幼儿园区角活动实训室、玩教具制作和环境创设实训室、积木搭建游戏室、模拟教学实训室、语音教室、“双师互动”教室、多功能排练室、教学资源制作中心、微课制作室、体艺中心等校内教学或实训场馆。

学校坚持以人为本办学理念，落实立德树人根本任务，形成了以“学前教育为引领、艺术教育为特色、儿童发展相关专业为支撑、社会服务类专业为补充”的专业体系，开设有学前教育、早期教育、音乐教育、小学语文教育、小学英语教育、美术教育、体育教育、小学教育（全科）、小学道德与法治教育、音乐表演、舞蹈表演、社会体育、建筑室内设计、数字媒体技术、空中乘务、工业机器人技术、视觉传达设计、航空安全技术、中文、网络营销与直播电商等20个专业。学校与美国汉弗莱斯大学合作举办国际合作办学项目，开设有学前教育专业。此外，学校与德国学前教育学院、韩国翰林圣心大学、泰国格乐大学、泰国曼谷吞武里大学、泰国商会大学、澳大利亚伍伦贡马来西亚分校、马来西亚阿尔法大学学院等院校先后开展了形式多样的文化交流与合作。

近年来，学校生源质量稳步提高，教育教学成绩斐然。学前教育、小学语文教育、小学英语教育、音乐教育、美术教育、体育教育等6个专业被教育部列入全国师范生免试认定中小学教师资格改革试点。学前教育专业被教育部认定为

高等职业教育骨干专业。学校是河南省职业教育学前教育专业教学资源立项建设单位，1门课程被认定为职业教育国家在线精品课程，2门课程被认定为河南省职业教育精品在线开放课程，获批河南省职业教育精品在线开放课程立项建设5项、河南省职业院校“双师型”名师工作室1个、河南省1+X证书制度试点项目4项。学校积极推进“人人持证，技能河南”建设，校职业技能等级认定中心先后取得育婴员、保育师、讲解员和营养配餐员等四个职业认定资格。2023年学校专升本上线人数1149人，6名学生分别取得学前教育、教育学、心理学专业河南省前10名的好成绩，其中2名学生取得教育学专业和心理学专业全省第一名的佳绩。

建校45年来，学校秉承“明德厚艺，贤行润身”的校训，为社会培养培训了5万多名毕业生。一批优秀学生先后被评为全国模范教师、省市优秀教师，学校被誉为豫北小学、幼儿教师的摇篮。学校相继获得了国家级语言文字规范化示范校、河南省文明校园标兵、省级卫生先进单位、河南省首批基础教育教师培训基地、河南省第二批教师教育改革创新实验区、河南省高校“三全育人”综合改革试点单位、河南省职业教育特色院校、省级节约型公共机构示范单位、河南省教育系统网络安全和信息化工作先进集体、河南高校宣传先进单位等荣誉称号。

站位新时代，扬帆正当时。今天的安阳幼儿师范高等专

科学学校，正高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为统领，深入贯彻党的二十大精神，落实立德树人根本任务，坚守教师教育主责主业，紧密围绕高质量发展和特色发展两条主线，坚定升格本科院校目标任务，全面提升人才培养质量，努力将学校建成高水平、有特色、综合化、全国一流幼儿师范院校。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生规模与结构

（一）毕业生规模

安阳幼儿师范高等专科学校2023届毕业生共有3400人，均为师范类专科层次毕业生。

（二）毕业生结构

1. 性别结构

从性别分布情况看，2023届毕业生女生多于男生。其中男生134人，占比为3.94%；女生3266人，占比为96.06%。具体情况见图1-1所示。

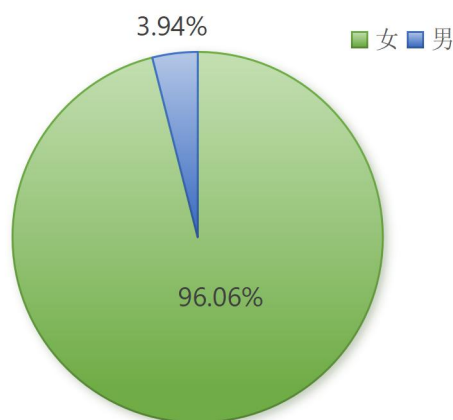


图1-1 毕业生性别结构

2. 民族结构

从民族分布看，学校2023届毕业生分布于13个不同的民族，其中汉族毕业生占绝大多数，共有3317人，占比为97.56%。

少数民族学生中，最多的是回族毕业生，共有32人，占比为0.94%；其次是苗族毕业生，有12人，占比为0.35%。具体情况见表1-1所示。

表1-1 毕业生民族结构

| 民族 | 毕业人数 | 占比 |
|-----------|-------------|----------------|
| 汉族 | 3317 | 97.56% |
| 回族 | 32 | 0.94% |
| 苗族 | 12 | 0.35% |
| 土家族 | 9 | 0.26% |
| 蒙古族 | 7 | 0.21% |
| 彝族 | 7 | 0.21% |
| 满族 | 6 | 0.18% |
| 其它 | 3 | 0.09% |
| 藏族 | 2 | 0.06% |
| 侗族 | 2 | 0.06% |
| 布依族 | 1 | 0.03% |
| 黎族 | 1 | 0.03% |
| 仡佬族 | 1 | 0.03% |
| 合计 | 3400 | 100.00% |

3. 政治面貌情况

从政治面貌情况看，学校2023届毕业生中共青团员人数最多，3050人，占比为89.71%，其次是群众276人，占比为8.12%，中共党员74人，占比为2.17%。具体情况见图1-2所

示。

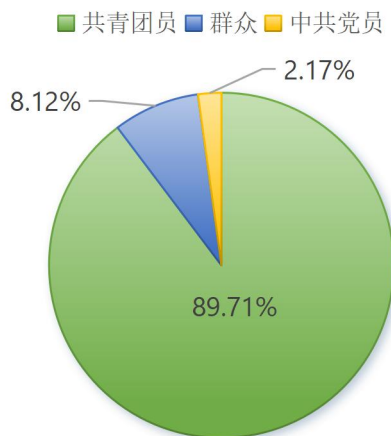


图1-2 毕业生政治面貌情况

4. 生源地分布

从生源分布看，学校2023届毕业生主要来自河南省，共2813人，占比为82.74%。省外生源地前三名分别是甘肃省174人，占比为5.12%；四川省144人，占比为4.24%；贵州省98人，占比为2.88%。具体情况见表1-2所示。

表1-2 毕业生省份生源分布情况

| 省份 | 毕业人数 | 占比 |
|-----|------|--------|
| 河南省 | 2813 | 82.74% |
| 甘肃省 | 174 | 5.12% |
| 四川省 | 144 | 4.24% |
| 贵州省 | 98 | 2.88% |
| 河北省 | 37 | 1.09% |
| 安徽省 | 36 | 1.06% |

| | | |
|-----------|-------------|----------------|
| 重庆市 | 34 | 1.00% |
| 山东省 | 22 | 0.65% |
| 宁夏回族自治区 | 12 | 0.35% |
| 陕西省 | 12 | 0.35% |
| 山西省 | 7 | 0.21% |
| 黑龙江省 | 5 | 0.15% |
| 吉林省 | 3 | 0.09% |
| 江苏省 | 2 | 0.06% |
| 江西省 | 1 | 0.03% |
| 合计 | 3400 | 100.00% |

就河南省内生源而言，排在前三位的城市分别是：南阳市529人，占比为18.81%；商丘市400人，占比为14.22%；安阳市313人，占比为11.13%。具体情况见表1-3所示。

| 河南省 | 毕业人数 | 占比 |
|------|------|--------|
| 南阳市 | 529 | 18.81% |
| 商丘市 | 400 | 14.22% |
| 安阳市 | 313 | 11.13% |
| 信阳市 | 305 | 10.84% |
| 平顶山市 | 196 | 6.97% |
| 周口市 | 191 | 6.79% |

| | | |
|-----------|-------------|----------------|
| 新乡市 | 186 | 6.61% |
| 驻马店市 | 123 | 4.37% |
| 开封市 | 104 | 3.70% |
| 洛阳市 | 103 | 3.66% |
| 许昌市 | 100 | 3.55% |
| 濮阳市 | 70 | 2.49% |
| 焦作市 | 54 | 1.92% |
| 三门峡市 | 52 | 1.85% |
| 鹤壁市 | 38 | 1.35% |
| 漯河市 | 35 | 1.24% |
| 济源市 | 9 | 0.32% |
| 郑州市 | 5 | 0.18% |
| 合计 | 2813 | 100.00% |

表1-3 毕业生省内生源分布情况

5. 困难生类别结构

从困难生类别看，学校2023届毕业生中绝大部分属于非困难生，占比为92.38%。其次是家庭困难和残疾学生，占比为7.56%。具体情况见图1-3所示。

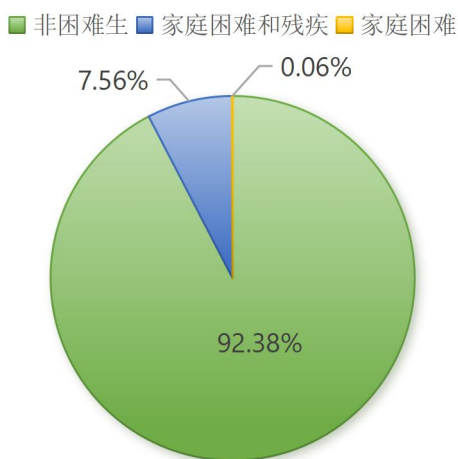


图1-3 毕业生困难类别分布

二、毕业生学院及专业分布

（一）学院分布情况

学校2023届毕业生共分布在5个学院，其中幼儿教育学院、语言文化学院与学前教育学院毕业生人数排在前三名，占比分别为：40.88%、28.79%及25.68%。具体分布情况见表1-4所示。

表1-4 毕业生二级学院分布情况

| 序号 | 学院 | 毕业人数 | 占比 |
|----|--------|------|---------|
| 1 | 幼儿教育学院 | 1390 | 40.88% |
| 2 | 语言文化学院 | 979 | 28.79% |
| 3 | 学前教育学院 | 873 | 25.68% |
| 4 | 艺术学院 | 105 | 3.09% |
| 5 | 体育学院 | 53 | 1.56% |
| 合计 | | 3400 | 100.00% |

（二）专业分布情况

学校2023届毕业生共分布在9个专业，其中毕业生人数排在前三位的专业是：学前教育2133人（分布在不同院系的相同专业），占比为62.74%；小学教育601人，占比为17.68%；语文教育272人，占比为8.00%。具体分布情况见表1-5所示。

表1-5 毕业生专业分布情况

| 序号 | 专业 | 毕业人数 | 占比 |
|-----------|------|-------------|----------------|
| 1 | 体育教育 | 1390 | 40.88% |
| 2 | 学前教育 | 743 | 21.85% |
| 3 | 早期教育 | 601 | 17.68% |
| 4 | 美术教育 | 272 | 8.00% |
| 5 | 音乐教育 | 130 | 3.82% |
| 6 | 学前教育 | 106 | 3.12% |
| 7 | 小学教育 | 75 | 2.21% |
| 8 | 英语教育 | 53 | 1.56% |
| 9 | 语文教育 | 30 | 0.88% |
| 合计 | | 3400 | 100.00% |

第二章 毕业生毕业去向落实情况

一、毕业生去向落实情况¹

(一) 毕业生去向落实情况

2023届毕业生去向落实情况，含总体毕业去向落实率、协议和劳动合同就业率、创业率、灵活就业率、升学率、暂不就业率、待就业率7个方面，具体情况见表2-1所示。

表2-1 毕业生去向落实情况

| 类别 | 人数 | 比例 |
|----------------|------|--------|
| 毕业去向落实率 | 2748 | 80.82% |
| 协议和劳动合同就业率 | 1676 | 49.29% |
| 创业率 | 0 | 0% |
| 灵活就业率 | 0 | 0% |
| 升学率（含出国、出境） | 1072 | 31.53% |
| 暂不就业率（无就业意愿） | 0 | 0% |
| 待就业率（有就业意愿未就业） | 652 | 19.18% |

¹ 此部分数据，来自于学校提供的当年截至8.31日的上报就业数据。

二、毕业生总体去向分布¹

（一）毕业生去向调查情况分析

安阳幼儿师范高等专科学校委托第三方教育评价机构——河南省教育评估中心，于2023年年10月18日-12月19日，组织开展学校2023届毕业生就业状况问卷调查。对3400名毕业生发送调查问卷，共收到有效问卷1043份，问卷回收率达到30.68%；回收有效样本符合调查统计学理论要求，较好地反映了总体情况。调查问卷回收具体情况见表2-3所示。

表2-3 毕业生去向调查情况分析

| 学院（系） | 专业 | 毕业人数 | 回卷人数 | 回卷率 |
|-----------|-------------|----------------|-------------|---------------|
| 体育学院 | 体育教育 | 53 | 6 | 11.32% |
| 学前教育学院 | 学前教育 | 743 | 62 | 8.34% |
| 学前教育学院 | 早期教育 | 130 | 27 | 20.77% |
| 艺术学院 | 美术教育 | 30 | 7 | 23.33% |
| 艺术学院 | 音乐教育 | 75 | 27 | 36.00% |
| 幼儿教育学院 | 学前教育 | 1390 | 629 | 45.25% |
| 语言文化学院 | 小学教育 | 601 | 161 | 26.79% |
| 语言文化学院 | 英语教育 | 106 | 37 | 34.91% |
| 语言文化学院 | 语文教育 | 272 | 87 | 31.99% |
| 合计 | 3400 | 100.00% | 1043 | 30.68% |

¹ 此章节开始，文中所呈现的数据来自于河南省教育评估中心调研平台。

（二）毕业生总体去向

通过对安阳幼儿师范高等专科学校2023届1043名毕业生进行调查发现，毕业生总体去向分布排名前三的选项是“签就业协议形式就业”“签劳动合同形式就业”和“国内升学”，占比分别为28.28%、24.16%以及22.82%。具体情况见图2-1所示。

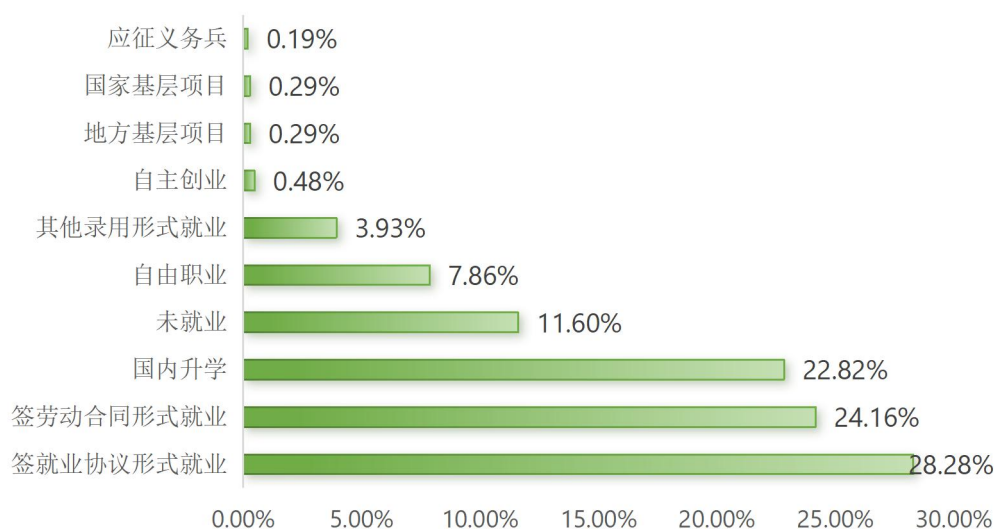


图2-1 毕业生总体去向

三、毕业生国内升学情况

（一）升学原因

调查显示，2023届毕业生选择升学的众多原因中排名前三位的是：“提升学历”，占比为88.66%；“提升综合素质”，占比为6.72%；“对专业感兴趣、深入学习”，占比为2.52%。具体情况见图2-2所示。

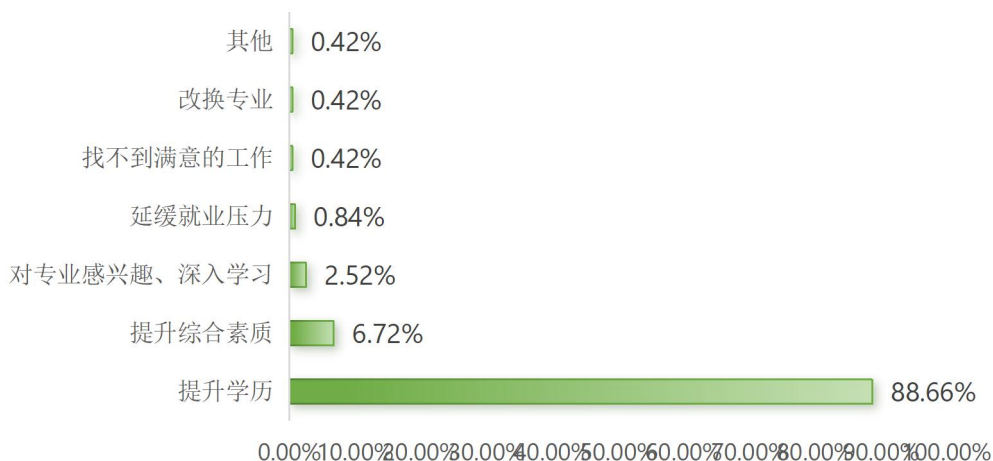


图2-2 毕业生升学原因

(二) 升学专业与原专业相关度

调查显示，2023届毕业生选择升学专业与原专业相关度高达99.58%（含一致、相近或相关、比较相关、基本相关）。具体情况见图2-3所示。

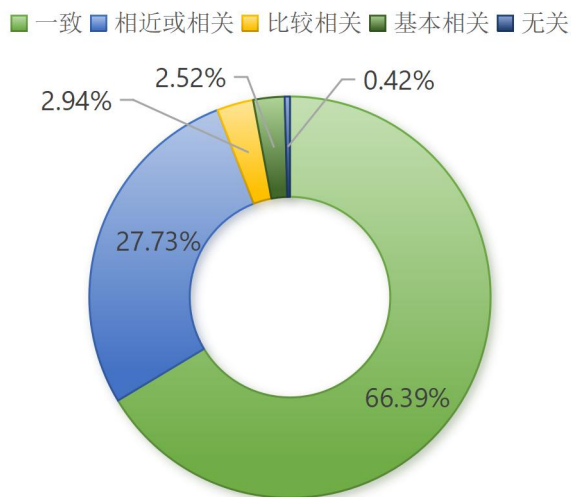


图2-3 升学专业与原专业相关度

四、未就业毕业生情况

2023届未就业的141名毕业生中，因在“求职中”而未就业的学生比例最高，占比为40.50%；其次是“暂不就业”，占比为25.62%。具体情况见图2-4所示。

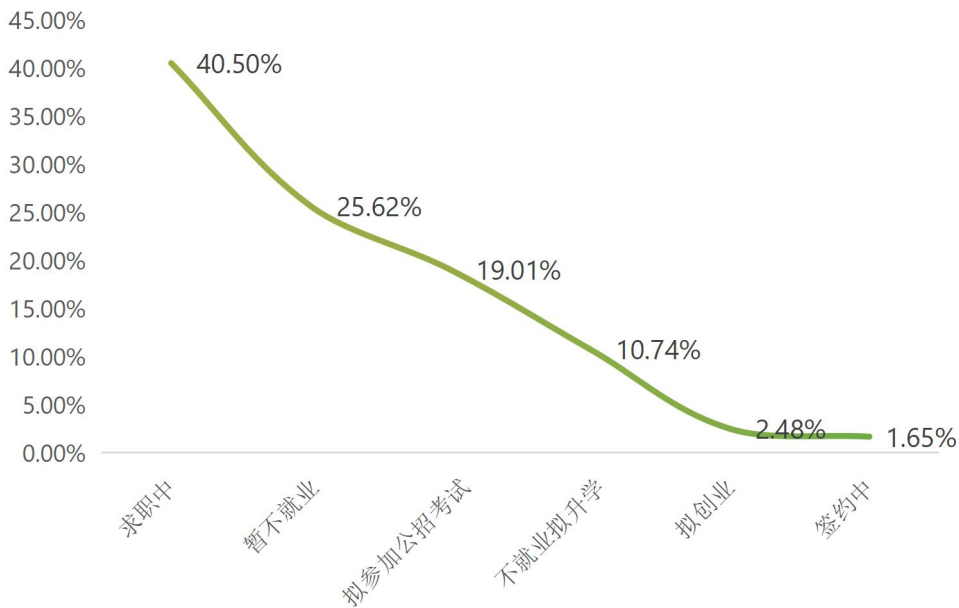


图2-4 毕业生未就业去向

第三章 毕业生求职过程与分析

一、毕业生求职过程

(一) 投递简历情况份数

根据2023届毕业生在求职过程中投递简历份数的调查，毕业生投递“3份以内”简历的选项占比最高，达72.22%；其次是“4-6份”，占比为14.81%。具体情况见图3-1所示。

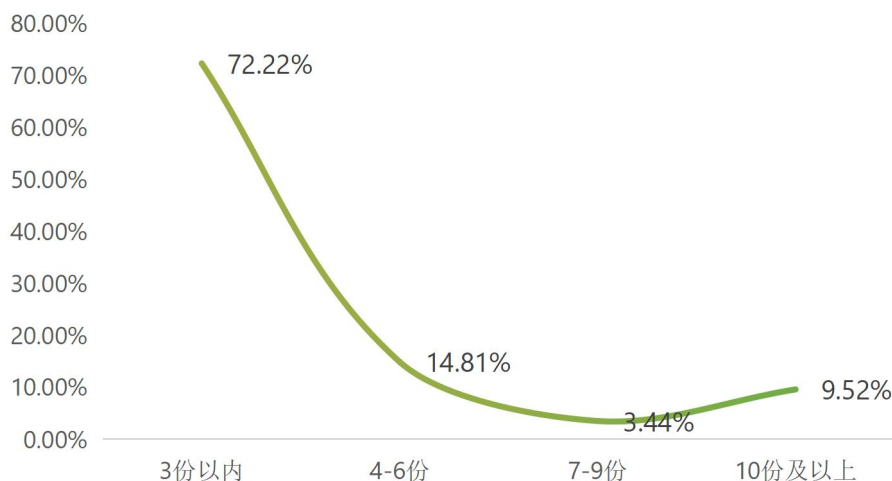


图3-1 投递简历情况份数

(二) 获得面试机会次数

通过对毕业生接受面试次数调查，有65.61%的毕业生接受面试次数为“1-3次”；有12.17%的毕业生接受面试次数为“4-6次”；获得“6次以上”面试次数的毕业生占比为8.47%；获得“0次”面试次数的毕业生占比13.76%。具体情况见图3-2所示。

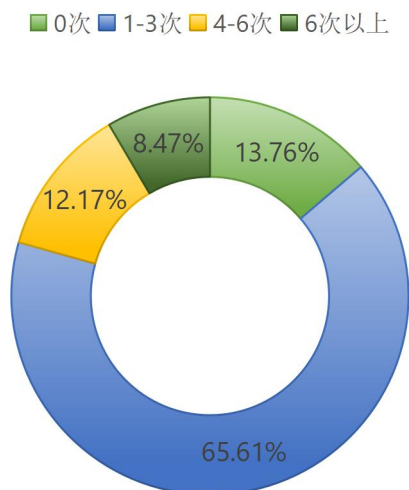


图3-2 获得面试机会次数

(三) 获得录用机会次数

通过对毕业生获得录用机会次数的调查，有74.34%的毕业生获得录用机会的次数为“1-3次”；有8.99%的毕业生获得录用机会的次数为“4-6次”；也有5.03%的毕业生没有获得过录用机会。详情见图3-3所示。

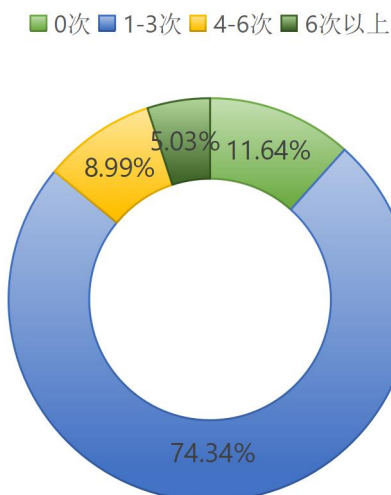


图3-3 获得录用机会次数

（四）求职花费

通过对毕业生求职总花费的调查，占比65.34%的毕业生求职总花费在“1000元及以下”，有24.87%的毕业生求职总花费在“1001-3000元”。具体情况见图3-4所示。

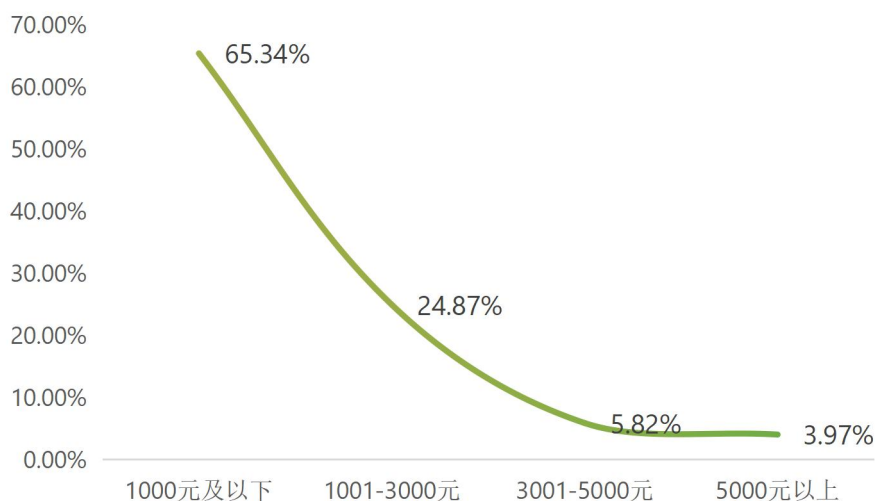


图3-4 求职花费

二、毕业生求职过程分析

（一）求职渠道

通过对不同类别已就业毕业生最终落实工作的渠道进行调查，发现通过“亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐）”“其他渠道”以及“专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道）”求职的毕业生比较多，占比分别为24.34%、23.28%以及17.20%。具体情况见表3-1所示。

表3-1 毕业生求职渠道

| 求职渠道 | 占比 |
|--|----------------|
| 亲友渠道（如通过父母、亲友、同学的推荐） | 24.34% |
| 其他渠道 | 23.28% |
| 专业招聘网站或平台（通过专业招聘网站或平台等渠道） | 17.20% |
| 用人单位渠道（如直接通过用人单位官网、用人单位自己组织的招聘活动等渠道） | 11.90% |
| 校园渠道（学校/院系发布招聘信息、“24365校园网络招聘服务”、招聘会、老师/校友推荐等） | 8.47% |
| 实习见习和比赛活动等渠道 | 8.20% |
| 政府渠道(通过教育部门或人社部门组织的招聘会、就业服务平台发布招聘信息等渠道) | 3.17% |
| 新媒体（手机媒体、数字电视、互联网新媒体、户外新媒体等） | 3.17% |
| 校企合作渠道 | 0.26% |
| 合计 | 100.00% |

（二）帮助因素

通过对毕业生就业帮助最大的三项要素的调查，有49.47%的毕业生认为学历最重要，其次是实践/工作经验，占比为44.71%，再次是个人素质，占比为42.33%，具体情况见图3-5所示。

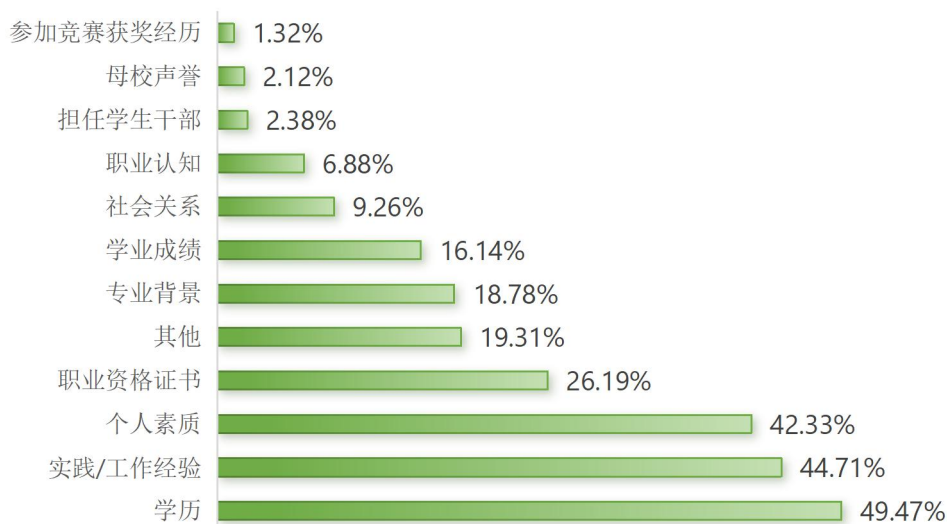


图3-5 帮助因素

(三) 关键因素

通过对毕业生求职过程中优先考虑的三个因素进行调查，有59.26%的毕业生优先考虑“薪酬福利及社会保障”的因素；有54.23%的毕业生优先考虑“工作稳定性”；有29.10%的毕业生优先考虑“就业地理位置”。具体情况见图3-6所示。

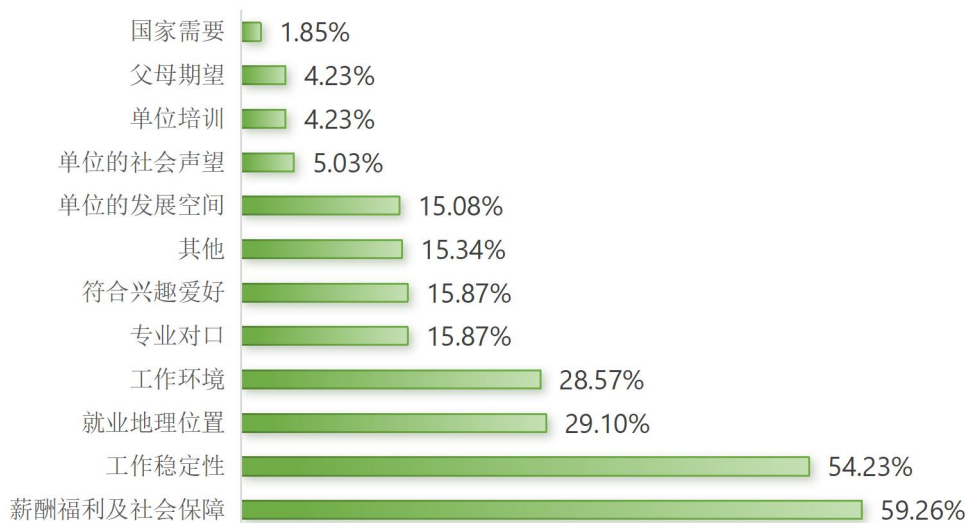


图3-6 关键因素

(四) 主要问题

通过对毕业生求职过程中遇到的主要问题情况调查，“用人单位待遇和条件不符合预期”的选项占比最高，为38.62%，其次是“适合自己专业和学历的岗位不多”，占比为34.39%。具体情况见图3-7所示。

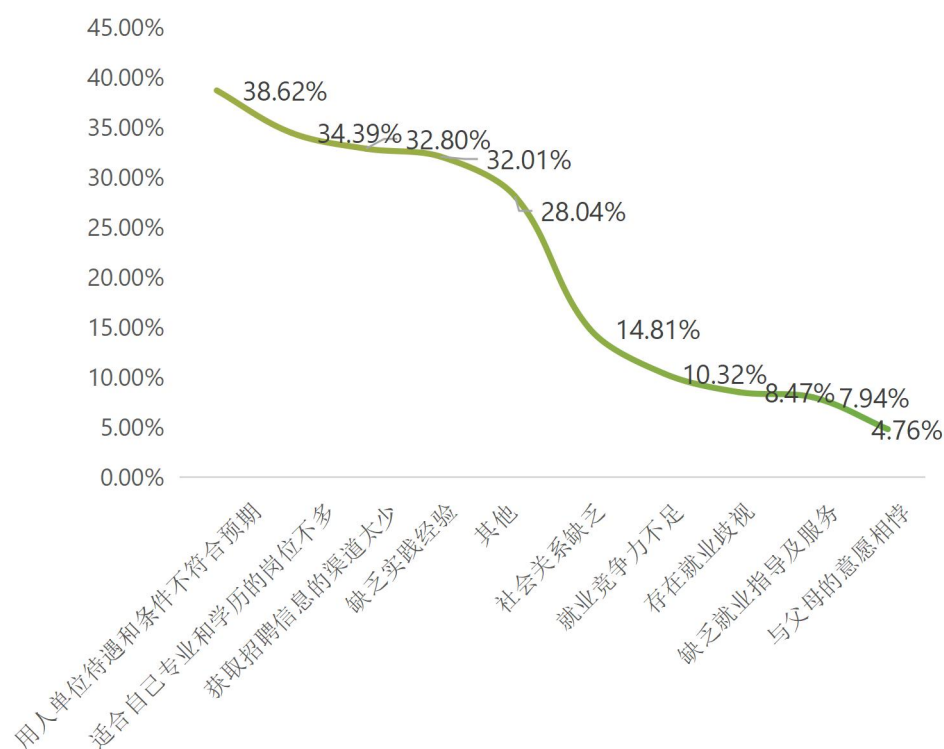


图3-7 主要问题

(五) 希望得到的指导

通过对毕业生求职过程中希望得到的指导进行调查，除“其他”之外，“职业技能提升培训”的选项占比最高，占比为42.86%；其次是“求职技巧指导”占比为21.43%；再次是“职业规划指导”，占比为9.79%。具体情况见图3-8所示。

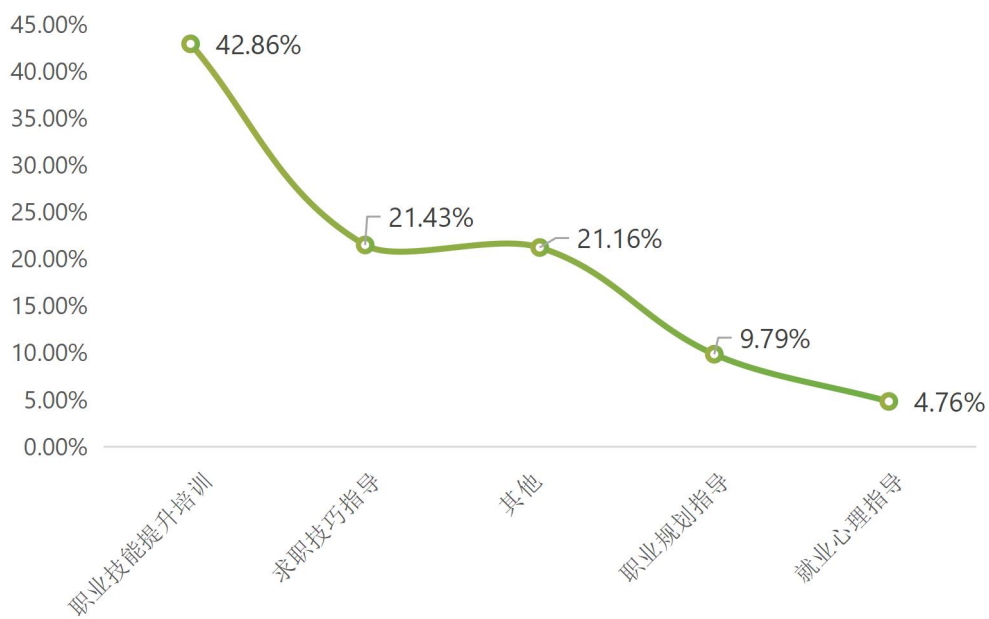


图3-8 希望得到的指导

第四章 毕业生服务社会经济发展情况

一、毕业生服务社会情况

(一) 就业单位性质分布

1. 总体就业单位性质分布

通过对已就业毕业生就业单位所属性质的调查，就业单位性质属于“民营企业（含个体工商户）”占比最高为16.40%；其次是“其他企业”占比为10.32%；再次是“其他事业单位”，占比为7.94%。详情见表4-1所示。

表4-1 就业单位性质分布

| 选项 | 占比 |
|--------------|--------|
| 其他 | 50.79% |
| 民营企业（含个体工商户） | 16.40% |
| 其他企业 | 10.32% |
| 其他事业单位 | 7.94% |
| 中初教育单位 | 7.14% |
| 高等教育单位 | 2.38% |
| 城镇社区 | 1.32% |
| 党政机关 | 1.06% |
| 农村建制村 | 0.79% |
| 社会组织 | 0.79% |
| 部队 | 0.53% |
| 医疗卫生单位 | 0.26% |

| 选项 | 占比 |
|-----------|----------------|
| 国有企业 | 0.26% |
| 合计 | 100.00% |

（二）就业职业类别分布

1. 总体就业职业类别分布

通过对已就业毕业生就业职业类别进行调查，发现有62.96%的毕业生就业所属职业是“教学人员”，占比最高；其次是“其他人员”，占比为28.04%；排名第三的是“其他专业技术人员”，占比为2.91%。具体情况见表4-2所示。

表4-2 就业职业类别分布

| 选项 | 占比 |
|-------------|--------|
| 教学人员 | 62.96% |
| 其他人员 | 28.04% |
| 其他专业技术人员 | 2.91% |
| 商业和服务业人员 | 2.38% |
| 办事人员和有关人员 | 0.79% |
| 公务员 | 0.53% |
| 经济业务人员 | 0.53% |
| 文学艺术工作者 | 0.53% |
| 体育工作人员 | 0.53% |
| 军人 | 0.53% |
| 生产和运输设备操作人员 | 0.26% |

| 选项 | 占比 |
|----|---------|
| 合计 | 100.00% |

（三）就业行业分布

1. 总体就业行业分布

通过对已就业毕业生就业行业情况分析，就业行业排名前三位的是“教育”“住宿和餐饮业”和“居民服务、修理和其他服务业”，占比分别为78.31%、3.70%以及2.91%。具体情况见表4-3所示。

表4-3 就业行业分布

| 选项 | 占比 |
|------------------|--------|
| 教育 | 78.31% |
| 住宿和餐饮业 | 3.70% |
| 居民服务、修理和其他服务业 | 2.91% |
| 文化、体育和娱乐业 | 2.65% |
| 批发和零售业 | 2.38% |
| 信息传输、软件和信息技术服务业 | 2.38% |
| 制造业 | 1.85% |
| 农、林、牧、渔业 | 1.59% |
| 租赁和商务服务业 | 0.79% |
| 科学研究和技术服务业 | 0.79% |
| 卫生和社会工作 | 0.53% |
| 军队 | 0.53% |
| 电力、热力、燃气及水生产和供应业 | 0.26% |

| 选项 | 占比 |
|----------------|----------------|
| 建筑业 | 0.26% |
| 交通运输、仓储和邮政业 | 0.26% |
| 金融业 | 0.26% |
| 房地产业 | 0.26% |
| 公共管理、社会保障和社会组织 | 0.26% |
| 合计 | 100.00% |

二、毕业生服务国家需求情况

通过对已就业毕业生就业从事的工作是否涉及到“国家重要领域、国家重大工程、国家重大项目”等方面的调查，有2.91%的毕业生参与到了国家重点领域。具体情况见图4-1所示。

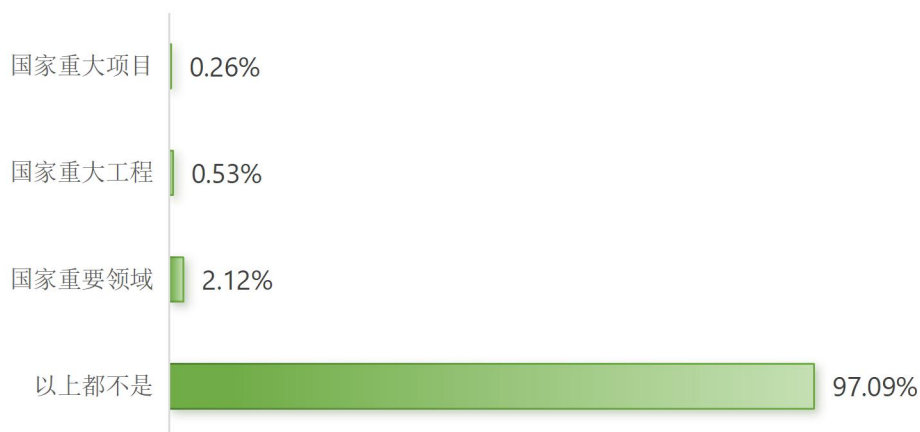


图4-1 毕业生服务国家重点领域情况

三、毕业生服务地方发展情况

(一) 毕业生就业省份分布情况

通过对样本分析，已就业毕业生就业地主要位于中部地区，占比为84.39%；其次是东部地区，占比为11.64%。具体情况见图4-2所示。

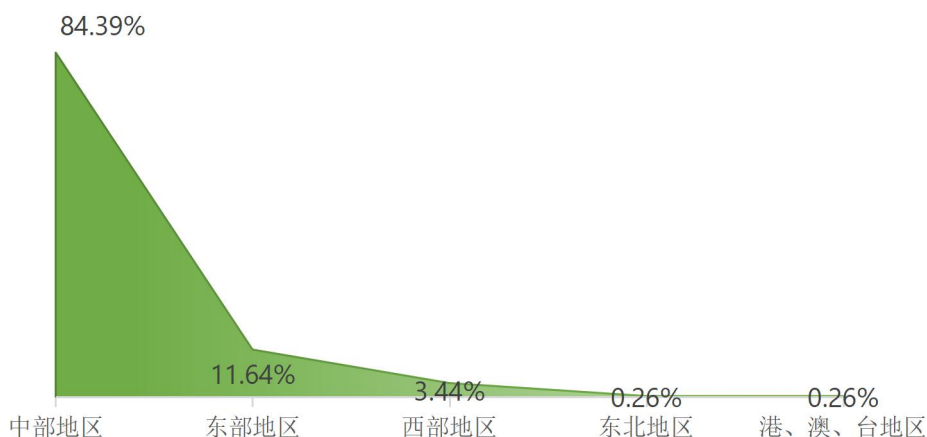


图4-2 毕业生就业省份分布情况

就具体地区看，已就业毕业生就业地分布在全国17个省（自治区、直辖市），在河南省就业的人数最多，占比为83.86%；省外就业中以在浙江省就业最多，占比为3.44%；其次是江苏省，占比为3.17%；再次是河北省，占比1.32%。具体情况见表4-4所示。

表4-4 已落实的就业单位所在省份

| 选项 | 占比 |
|-----|--------|
| 河南省 | 83.86% |
| 浙江省 | 3.44% |
| 江苏省 | 3.17% |

| 选项 | 占比 |
|-----------|----------------|
| 河北省 | 1.32% |
| 广东省 | 1.32% |
| 甘肃省 | 1.32% |
| 上海市 | 1.06% |
| 四川省 | 1.06% |
| 北京市 | 0.53% |
| 天津市 | 0.53% |
| 安徽省 | 0.53% |
| 贵州省 | 0.53% |
| 吉林省 | 0.26% |
| 山东省 | 0.26% |
| 内蒙古自治区 | 0.26% |
| 宁夏回族自治区 | 0.26% |
| 台湾省 | 0.26% |
| 合计 | 100.00% |

（二）毕业生河南省内就业情况

通过对河南省内就业样本分析，已就业毕业生就业主要在豫南地区，占比为35.96%；其次是豫中和豫东地区，占比均为25.55%。具体情况见图4-3所示。



图4-3 毕业生河南省内就业情况

调查显示，2023届选择河南省内就业的毕业生主要集中于南阳市和商丘市，占比均为20.19%。具体情况见表4-5所示。

表4-5 就业单位所在省内城市

| 选项 | 占比 | 选项 | 占比 |
|------|--------|------|-------|
| 南阳市 | 20.19% | 新乡市 | 3.15% |
| 商丘市 | 20.19% | 许昌市 | 1.89% |
| 郑州市 | 16.40% | 驻马店市 | 1.58% |
| 信阳市 | 14.20% | 鹤壁市 | 0.95% |
| 平顶山市 | 7.26% | 三门峡市 | 0.95% |
| 周口市 | 4.73% | 开封市 | 0.63% |
| 安阳市 | 3.79% | 濮阳市 | 0.63% |
| 洛阳市 | 3.15% | 焦作市 | 0.32% |

（三）毕业生服务河南省重点领域情况

调查省内就业毕业生服务省重点领域情况发现，仅有5.05%的毕业生的工作服务于省重点领域。具体情况见图4-4所示。

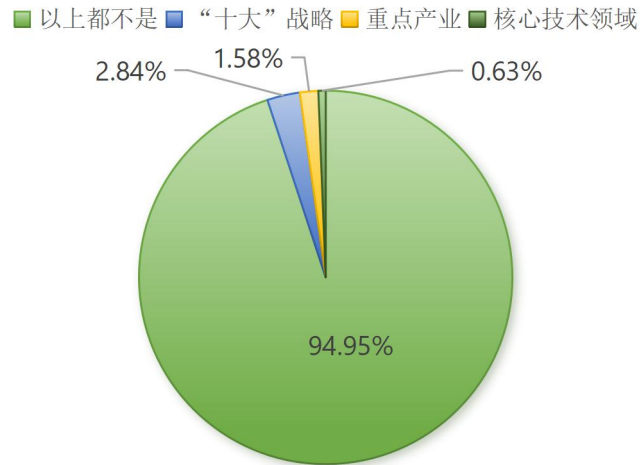


图4-4 毕业生服务河南省重点领域情况

第五章 毕业生就业质量

一、毕业生就业满意度调查

（一）毕业生就业总体满意度

调查显示，学校2023届毕业生就业现状满意度（满意、很满意和基本满意）较高，满意度为91.81%。具体情况见图5-1所示。

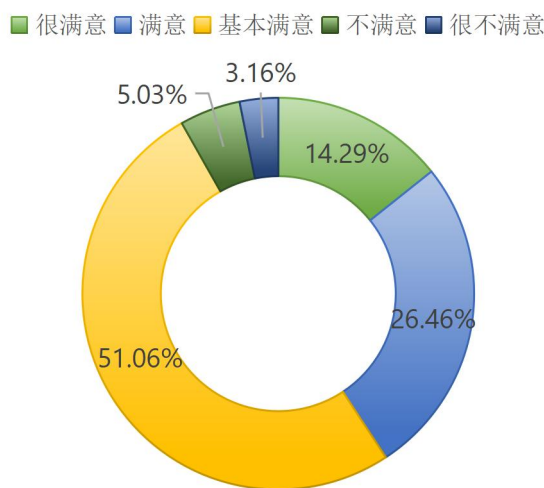


图5-1 毕业生就业满意度

（二）各学院毕业生就业满意度

调查显示，2023届毕业生就业现状满意度较高的前三个院系是体育学院、学前教育学院以及艺术学院，满意度均为100.00%。具体情况见图5-2所示。



图5-2 各学院毕业生就业满意度

二、毕业生就业专业相关度

(一) 总体就业专业相关度

调查显示，学校2023届毕业生就业专业相关度为84.39%（包括很相关、相关和基本相关），其中很相关占比为37.30%；相关占比为32.54%；基本相关占比为14.55%。具体情况见图5-3。

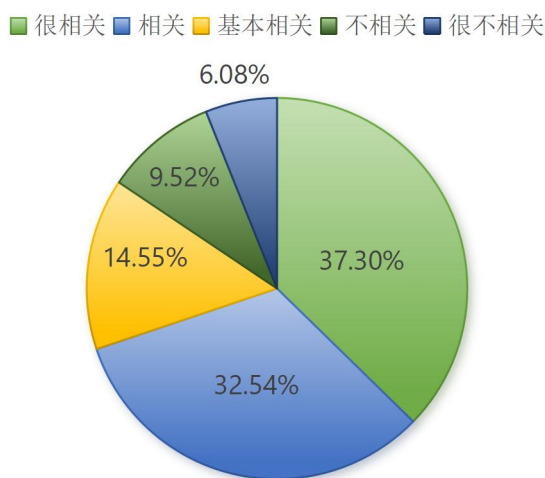


图5-3 总体就业专业相关度

（二）各学院毕业生就业专业相关度

调查显示，2023届毕业生就业专业相关度较高的前三个学院是体育学院、幼儿教育学院以及学前教育学院，相关度分别为100.00%、88.89%以及85.71%。具体情况见图5-4所示。



图5-4 各学院毕业生就业专业相关度

（三）毕业生就就业岗位与专业不相关的原因

调查显示，2023届毕业生就就业岗位与专业不相关的原因中，占比最高的是“薪酬较低”，占比为35.59%；其次是“就业机会太少”占比为16.95%；第三是“不符合自己的兴趣爱好”占比为6.78%。详情见图5-5所示。

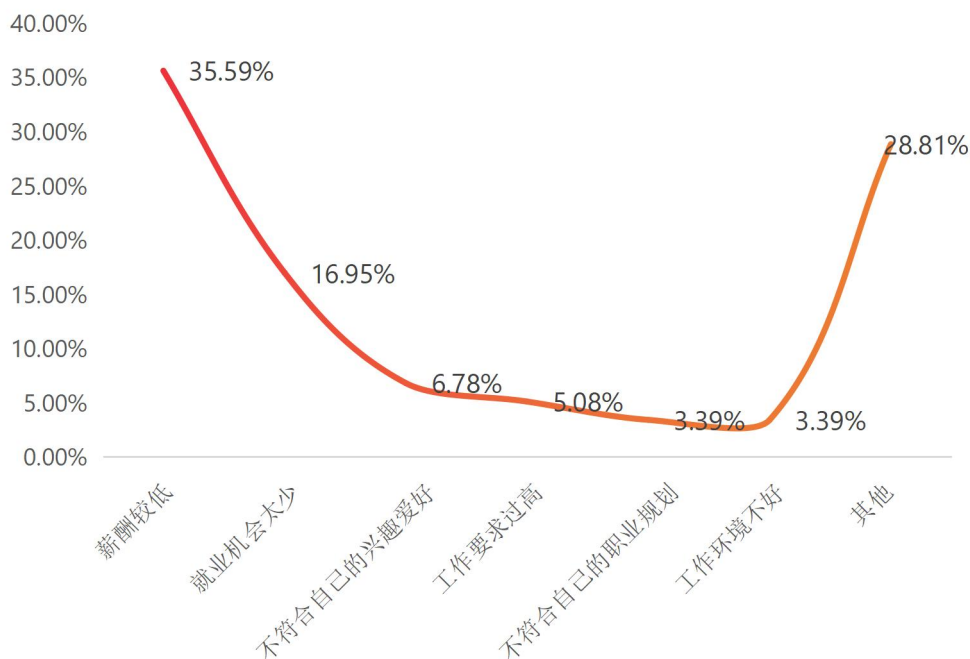


图5-5 毕业生就职岗位与专业不相关的原因

三、毕业生工作适应情况

(一) 总体工作适应周期

通过对已就业毕业生入职后岗位适应周期情况的调查，2023届毕业生入职后“1个月”能适应工作岗位的人数占比为60.32%；入职后“2个月”能适应工作岗位的人数占比为17.99%；入职后“3个月”能适应工作岗位的人数占比为10.58%。前三个月能适应工作岗位者合计达88.89%，表明大部分毕业生能够很快适应工作要求。具体情况见图5-6所示。

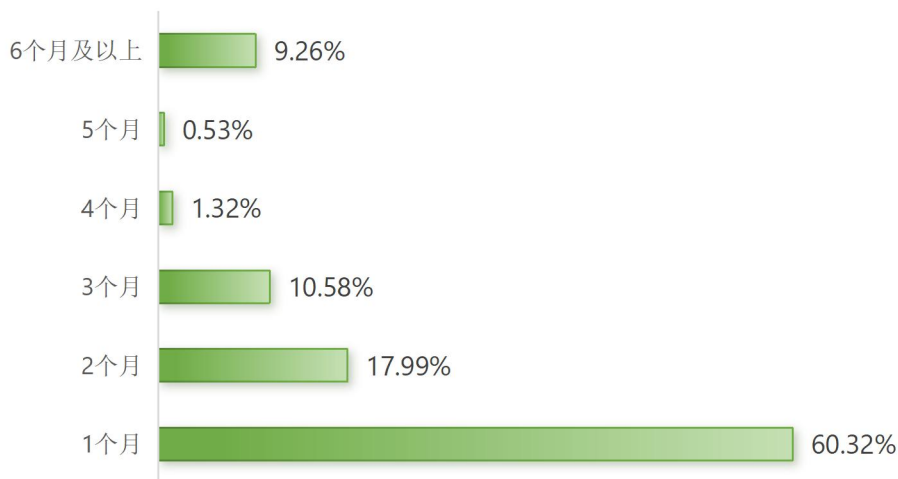


图5-6 毕业生工作适应情况

(二) 各学院毕业生工作适应情况

就各学院毕业生的工作适应情况看，适应度较高的是艺术学院和语言文化学院和学前教育学院，占比分别为95.83%、94.74%、92.86%。具体情况见图5-7所示。

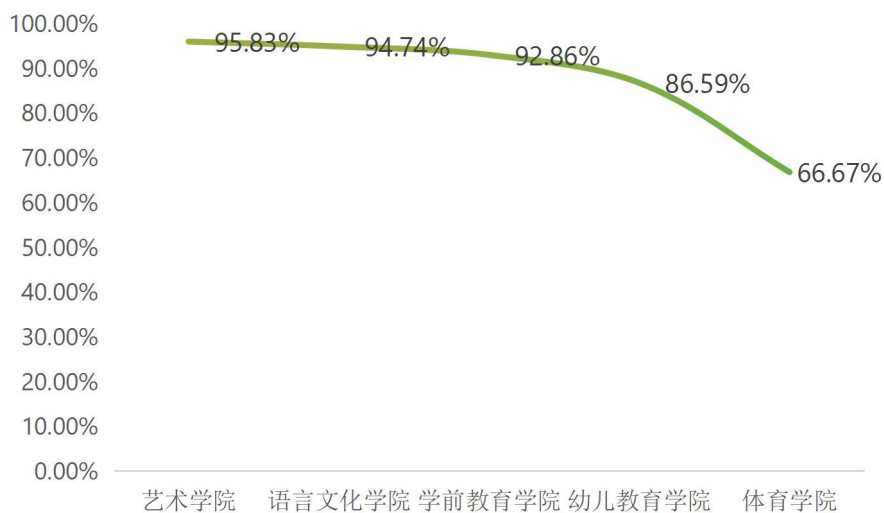


图5-7 各学院毕业生工作适应情况

四、毕业生工作胜任情况

（一）总体工作胜任度

调查显示，学校2023届毕业生就业胜任情况非常好，完全胜任、比较胜任和基本胜任占比达到99.46%。具体情况见图5-8所示。

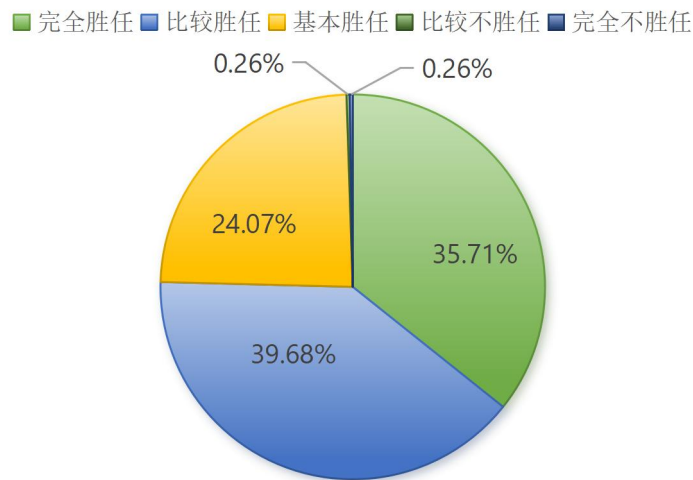


图5-8 毕业生工作胜任情况

（二）各学院毕业生工作胜任度情况

就各学院毕业生工作胜任情况看，最高的是幼儿教育学院、体育学院、学前教育学院和艺术学院，毕业生工作胜任度均为100.00%。具体情况见图5-9所示。

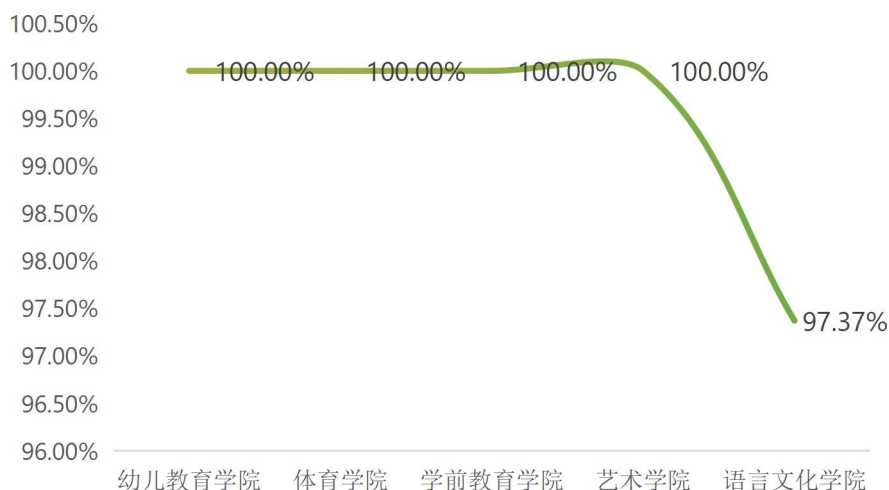


图5-9 各学院毕业生工作胜任度情况

五、毕业生工作职位匹配情况

(一) 总体就业工作匹配度

通过对毕业生工作职位匹配度调查，2023届毕业生工作职位匹配度（含很匹配、匹配和基本匹配）为97.35%。有19.05%的毕业生认为自己与工作职位“很匹配”；有42.59%的毕业生认为自己与工作职位“匹配”，有35.71%的毕业生认为自己与工作职位“基本匹配”；有1.59%的毕业生认为自己与工作职位“不匹配”，有1.06%的毕业生认为自己与工作职位“很不匹配”。具体情况见图5-10所示。

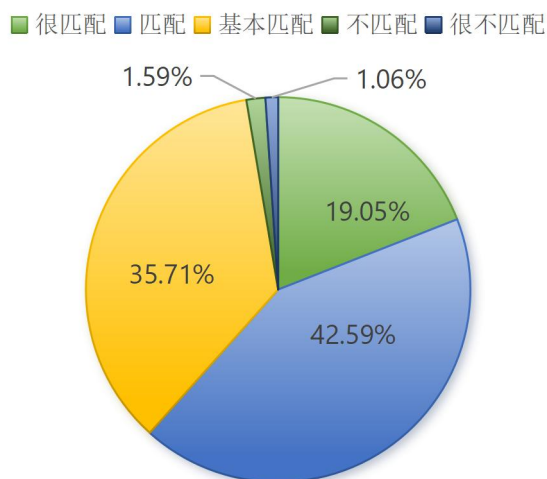


图5-10 毕业生工作职位匹配情况

六、毕业生工作与求职预期吻合度情况

(一) 总体工作与求职预期吻合度情况

通过对毕业生工作与求职预期吻合度情况的调查，2023届毕业生工作与求职预期吻合度（含很吻合、吻合和基本吻合）为93.12%。有19.31%的毕业生认为与求职预期很吻合；有31.75%的毕业生认为与求职预期吻合；有42.06%的毕业生认为与求职预期基本吻合。具体情况见图5-11所示。

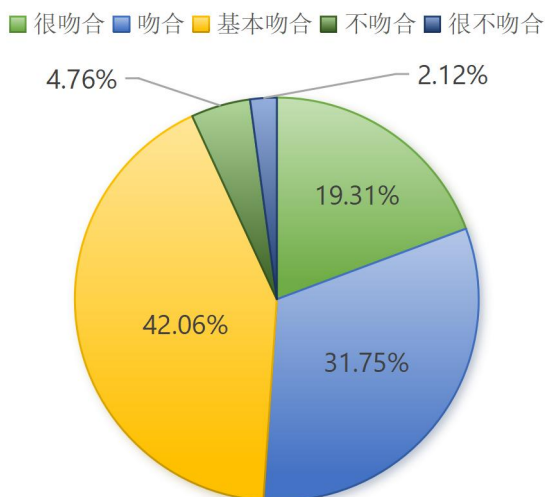


图5-11 毕业生工作与求职预期吻合度情况

七、毕业生离职率调查

(一) 总体离职率

调查显示，学校2023届毕业生更换过1次以上的，离职率为39.15%，工作稳定性需要加强。具体情况见图5-12所示。

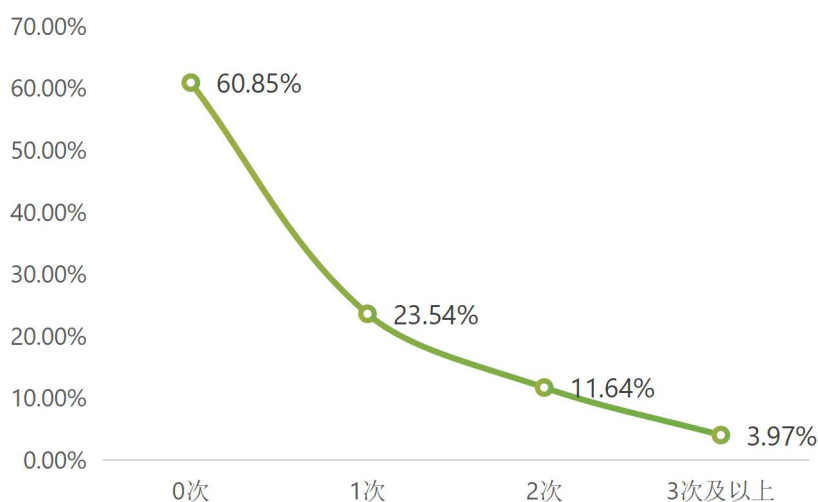


图5-12 总体离职率

（二）毕业生离职的原因

调查显示，毕业生离职的原因中，占比最高的是“工资福利较差”占比为27.03%；其次是“单位氛围不好”占比为16.22%；再次是“发展前景有限”，占比为11.49%。具体情况见图5-13所示。

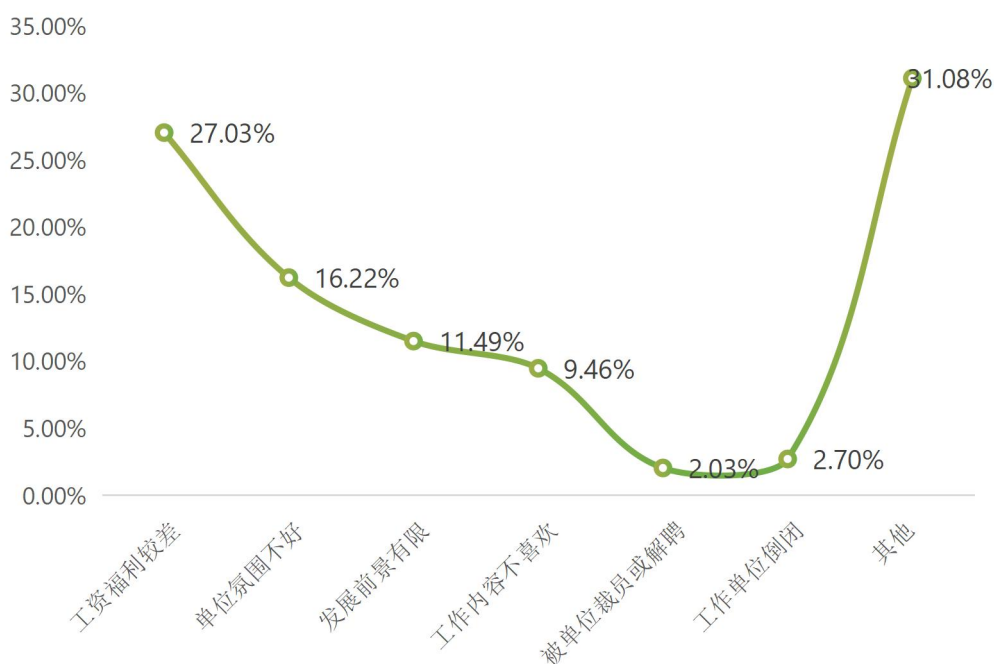


图5-13 毕业生离职的原因

第六章 学校就业创业指导与服务反馈

一、学校促进毕业就业措施

一是，面对毕业生就业工作的影响，学校积极应对，提高站位、重心下移、压实责任、加强监督，充分调动各学院就业工作队伍积极性，为毕业生转发省厅等相关通知。

二是，开展部署毕业生求职创业补贴与就业网络指导课程教学工作，毕业生就业信息发布、就业数据统计、开通网上双选会招聘平台等工作。认真落实国务院常务会关于高校毕业生就业的工作部署，将各级就业政策、各类就业信息和网络平台招聘信息第一时间推送给毕业生。

三是，积极收集各地市招聘信息，通过就业公众号为学生推送招聘信息，了解学生就业动态。委托第三方调查用人单位，了解我校毕业生工作情况，多方面关注毕业生的就业状况。简化就业工作程序，对有需求的用人单位，引导用人单位适当放宽招聘政策。对有需求的毕业生，统一实行网上指导办理就业手续等服务，全方位提供就业指导与服务。

四是，响应省教育厅号召，通过学院负责人、学院就业专干老师、学院毕业生辅导员三级微信群逐层通知安排此项工作的解释和帮助。由各学院一线辅导员老师密切关注各个班群动向，汇总有关问题，由学校招生就业处集中解决回答各种咨询，确保了毕业生求职创业补贴工作的顺利进行。

二、就业创业指导工作满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校就业创业指导工作总体平均满意度为98.38%。其中最为满意的是“就业创业指导教师的专业素质”和“职业发展与就业创业指导课程”，满意度均为98.92%；其次是“就业实习见习”“心理健康咨询”和“学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶”，满意度均为98.52%。具体情况见表6-1所示。

表6-1 就业创业指导工作满意度

| 就业创业指导工作 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|-----------------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 就业创业指导教师的专业素质 | 45.76% | 35.53% | 17.63% | 0.67% | 0.40% | 98.92% |
| 职业发展与就业创业指导课程 | 42.40% | 36.61% | 19.92% | 0.67% | 0.40% | 98.92% |
| 就业实习见习 | 41.18% | 37.69% | 19.65% | 0.67% | 0.81% | 98.52% |
| 心理健康咨询 | 41.32% | 37.42% | 19.78% | 0.67% | 0.81% | 98.52% |
| 学校全体教师、干部和职工（除前两项人员外）就业创业帮扶 | 40.38% | 35.80% | 22.34% | 0.81% | 0.67% | 98.52% |
| 辅导员（班主任）在就业创业指导中所起作用及效果 | 43.61% | 34.32% | 20.46% | 0.94% | 0.67% | 98.38% |
| 就业创业技能培训 | 42.66% | 36.47% | 19.25% | 1.21% | 0.40% | 98.38% |
| 就业创业政策咨询 | 40.11% | 35.67% | 22.07% | 1.35% | 0.81% | 97.85% |
| 企业精英（优秀毕业生）进校讲座 | 38.09% | 33.38% | 25.98% | 1.48% | 1.08% | 97.44% |
| 总体平均值 | 41.72% | 35.88% | 20.79% | 0.94% | 0.67% | 98.38% |

三、就业创业服务工作满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校就业创业服务工作总体平均满意度为97.94%。其中最为满意的是“就业创业大赛”，满意度为98.65%；其次是“学校的就业创业政策宣传”，满意度为98.52%。具体情况见表6-2所示。

表6-2 就业创业服务工作满意度

| 就业创业服务工作 | 很满意 | 满意 | 一般 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 就业创业大赛 | 38.09% | 37.15% | 23.42% | 0.81% | 0.54% | 98.65% |
| 学校的就业创业政策宣传 | 41.32% | 36.74% | 20.46% | 0.67% | 0.81% | 98.52% |
| 就业信息推送服务 | 39.57% | 37.15% | 21.27% | 1.35% | 0.67% | 97.98% |
| 校内外创业实践基地和开展创业实践活动 | 38.22% | 37.15% | 22.61% | 1.35% | 0.67% | 97.98% |
| 创业扶持政策和提供创业扶持资金 | 37.82% | 36.47% | 23.69% | 1.35% | 0.67% | 97.98% |
| 学校提供的就业创业指导与服务场地设施 | 40.38% | 35.67% | 21.80% | 1.48% | 0.67% | 97.85% |
| 学校开展招聘活动的情况 | 38.63% | 37.15% | 22.07% | 1.35% | 0.81% | 97.85% |
| 签约手续、就业派遣等服务 | 38.22% | 36.34% | 23.01% | 1.48% | 0.94% | 97.58% |
| 就业帮扶政策和措施 | 39.30% | 36.20% | 21.53% | 1.88% | 1.08% | 97.04% |
| 总体平均值 | 39.06% | 36.67% | 22.21% | 1.30% | 0.76% | 97.94% |

四、希望获得就业帮扶情况

通过对毕业生就业帮扶情况调查，有44.82%的毕业

生表示希望“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；有36.07%的毕业生表示希望“学校组织的职业技能培训”；有35.67%的毕业生表示希望“学校组织的就业实习见习”。具体情况见表6-3所示。

表6-3 希望获得就业帮扶情况

| 希望获得的就业帮扶 | 占比 |
|------------------------------|--------|
| 学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴 | 44.82% |
| 学校组织的职业技能培训 | 36.07% |
| 学校组织的就业实习见习 | 35.67% |
| 学校提供专人咨询、辅导及“一对一”精准帮扶 | 33.78% |
| 各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐 | 25.98% |
| 省级教育部门组织的“新梦想”就业帮扶、技能培训等系列活动 | 22.34% |
| 就业帮扶政策已很完善 | 22.21% |
| 各级人社部门组织的创业培训、指导服务 | 20.59% |
| 各级人社部门组织的未就业毕业生实名登记及优先帮扶等 | 20.46% |
| 在办理就业手续过程中提供一站式服务 | 19.52% |
| 其他公共就业服务机构、中介机构提供的就业帮扶 | 16.82% |

五、创新创业教育情况

（一）毕业生参加创新创业教育情况

调查显示，在校期间学校组织了多种多样的大学生创新创业教育，有67.43%的毕业生表示“上过创业课或

修过创业学分”；有27.19%的毕业生表示“参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育）”；有21.53%的毕业生表示“听过2次以上创业讲座”。具体情况见表6-4所示。

表6-4 毕业生参加创新创业教育情况

| 创新创业教育 | 占比 |
|-----------------------------------|--------|
| 上过创业课或修过创业学分 | 67.43% |
| 参加过其他创新创业教育活动（如融入专业教育教学过程的创新创业教育） | 27.19% |
| 听过2次以上创业讲座 | 21.53% |
| 参加过创新、创业大赛等活动 | 13.32% |
| 接受过GYB或SYB等创业培训 | 3.50% |

（二）毕业生对学校创新创业教育满意度

调查显示，2023届毕业生对母校创新创业教育整体满意度（包括很满意、满意和基本满意）较高，达98.25%。其中，很满意占比为39.43%，满意占比为37.69%；基本满意占比为21.13%。具体情况见图6-1所示。

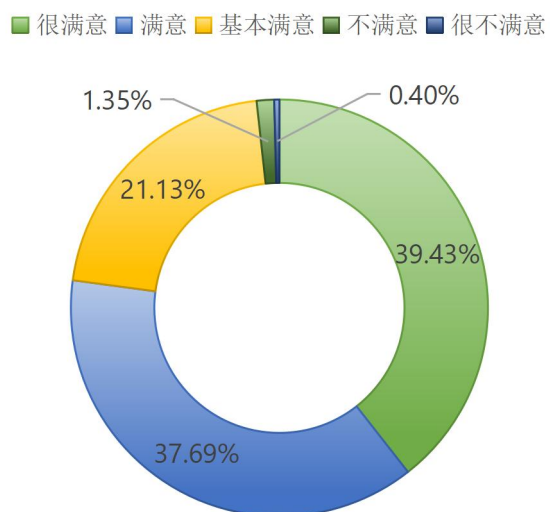


图6-1 毕业生对学校创新创业教育满意度

第七章 毕业生对教育教学反馈情况

一、毕业生对学校总体满意度

调查显示，学校2023届毕业生对学校的总体满意度较高，满意度占比达到94.05%（包括很满意、满意和基本满意）。具体情况见图7-1所示。

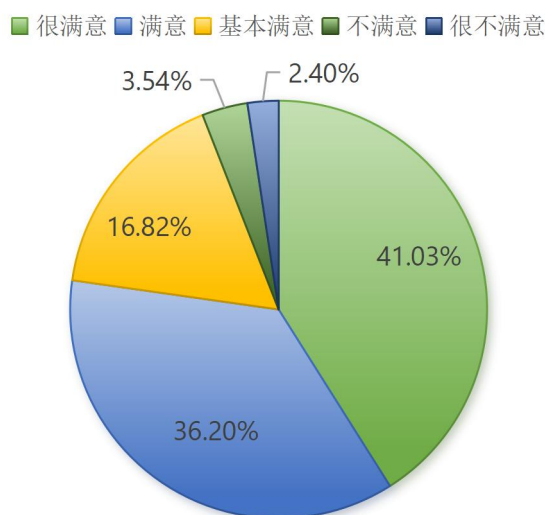


图7-1 毕业生对学校总体满意度

二、毕业生对母校专业设置符合社会需求评价

（一）专业设置满意度

调查显示，2023届毕业生认为母校专业满意度（含很满意、满意和基本满意）较高，占比为98.52%。其中，很满意占比为40.11%；满意占比为41.18%；基本满意占比为17.23%。具体请看见图7-2所示。

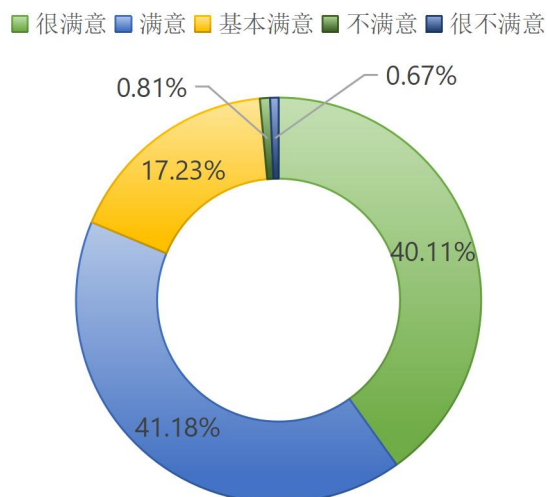


图7-2 专业设置满意度

(二) 所学专业的社会需求度

调查显示，2023届毕业生认为所学专业社会需求度很高、高共占比为96.10%（包含高、很高和一般）。具体请看见图7-3所示。

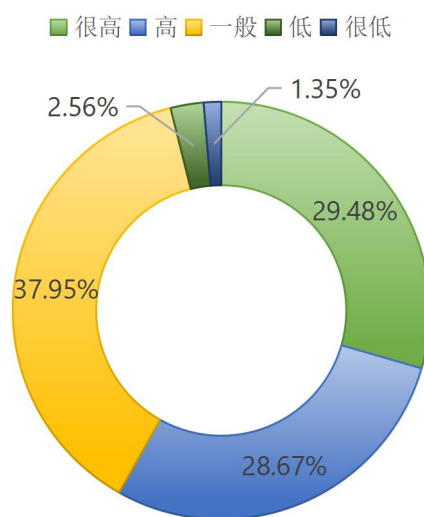


图7-3 所学专业的社会需求度

三、毕业生对学校培养过程及条件满意度

调查显示，2023届毕业生对学校的培养过程及条件平均满意度为99.13%。其中排在前三位的是“教师的师德与师风”“思想政治教育（含课程思政）”“课堂（含理论及理实一体化）教学”，满意度分别为99.87%、99.73%、99.60%。具体情况见表7-1所示。

表7-1 毕业生对学校培养过程及条件满意度

| 人才培养过程及条件 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|---|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 教师的师德与师风 | 47.91% | 40.24% | 11.71% | 0.00% | 0.13% | 99.87% |
| 思想政治教育（含课程思政） | 46.84% | 40.38% | 12.52% | 0.13% | 0.13% | 99.73% |
| 课堂（含理论及理实一体化） 教学 | 45.90% | 39.57% | 14.13% | 0.13% | 0.27% | 99.60% |
| 教师的教学与科研（学术、 技术技能）水平 | 46.43% | 40.38% | 12.65% | 0.27% | 0.27% | 99.46% |
| 课程设置和教学内容 | 42.93% | 39.97% | 16.42% | 0.27% | 0.40% | 99.33% |
| 课外辅导答疑及个性化指导 | 44.41% | 40.38% | 14.40% | 0.27% | 0.54% | 99.19% |
| 教学方式方法 | 45.09% | 40.51% | 13.46% | 0.81% | 0.13% | 99.06% |
| 文化（含学风）建设 | 44.95% | 39.97% | 14.13% | 0.40% | 0.54% | 99.06% |
| 教学条件 | 41.18% | 39.84% | 17.90% | 0.81% | 0.27% | 98.92% |
| 教学资源 | 44.01% | 39.03% | 15.88% | 0.81% | 0.27% | 98.92% |
| 实践教学（含实验、实训、实 习、设计、论文、创新创业实 践、社会实践、竞赛等） | 44.41% | 37.95% | 16.55% | 0.81% | 0.27% | 98.92% |
| 心理健康指导咨询、援助 | 44.68% | 39.70% | 14.54% | 0.40% | 0.67% | 98.92% |
| 活动与生活设施 | 40.92% | 39.03% | 18.71% | 0.94% | 0.40% | 98.65% |

| 人才培养过程及条件 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 社团活动 | 43.74% | 38.09% | 16.29% | 1.48% | 0.40% | 98.12% |
| 总体平均值 | 44.53% | 39.65% | 14.95% | 0.54% | 0.34% | 99.13% |

四、毕业生对学校管理与服务的满意度

调查显示，2023届毕业生对学校管理与服务的总体平均值为99.06%，学生工作、教学管理、后勤服务的满意度分别为99.19%、99.06%、98.92%。具体情况见表7-2所示。

表7-2 毕业生对学校管理与服务的满意度

| 学校管理与服务工作 | 很满意 | 满意 | 基本满意 | 不满意 | 很不满意 | 满意度 |
|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|---------------|
| 学生工作 | 44.68% | 35.67% | 18.84% | 0.67% | 0.13% | 99.19% |
| 教学管理 | 44.01% | 38.36% | 16.69% | 0.67% | 0.27% | 99.06% |
| 后勤服务 | 44.41% | 36.47% | 18.03% | 0.27% | 0.81% | 98.92% |
| 总体平均值 | 44.37% | 36.83% | 17.86% | 0.54% | 0.40% | 99.06% |

五、毕业生对学校培养结果反馈

（一）知识

调查结果显示，2023届毕业生对在校所学知识的总体评价为4.37分（满分为5分）。其中，2023届毕业生对专业知识评价平均得分为4.39，对基础知识和跨学科知识评价平均得分均为4.36。具体情况见表7-3所示。

表7-3 毕业生对在校所学知识的评价

| 知识 | 课程安排（内容、时间等）合理性 | 内容实用性 | 内容新颖性 | 理论联系实际 | 平均值 |
|------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 基础知识 | 4.38 | 4.36 | 4.34 | 4.36 | 4.36 |
| 专业知识 | 4.41 | 4.39 | 4.38 | 4.37 | 4.39 |
| 跨学科知识 | 4.36 | 4.37 | 4.35 | 4.37 | 4.36 |
| 平均值 | 4.39 | 4.37 | 4.35 | 4.37 | 4.37 |

（二）能力

接受调查的2023届毕业生认为学校能力培养与实际工作需要存在较大差距中，“学习及获取信息能力”占比最高，达到36.88%；其次是“创新能力”占比为32.03%；第三是“专业（职业）能力”占比为30.15%。具体见图7-4所示。

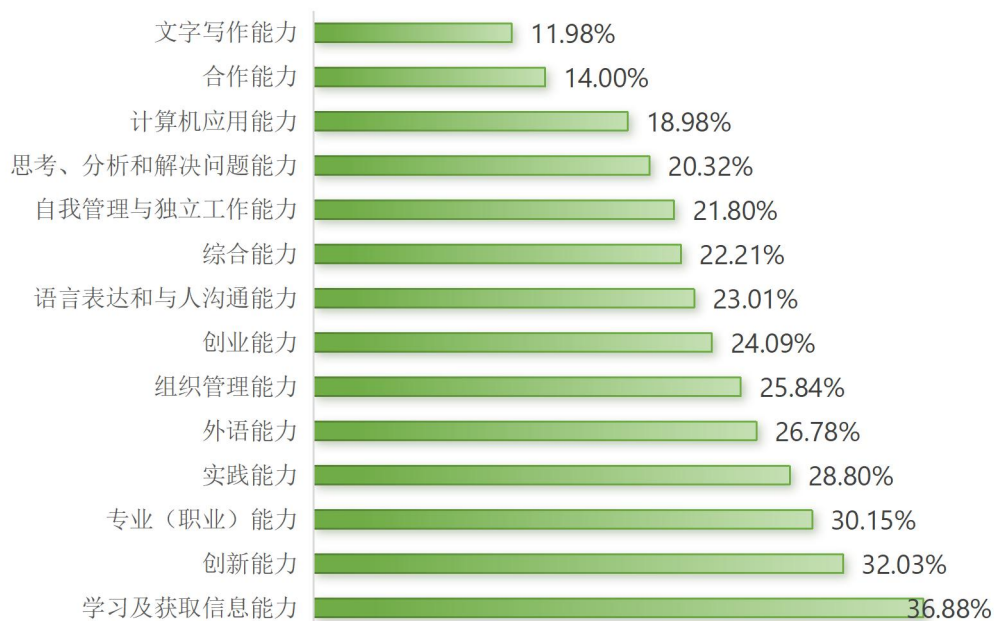


图7-4 毕业生对能力培养存在差距评价

调查显示，2023届毕业生在校期间获得证书位列前三位的是：“普通话证书”“职业技能证书”和“教师资格证”。具体情况见图7-5所示。

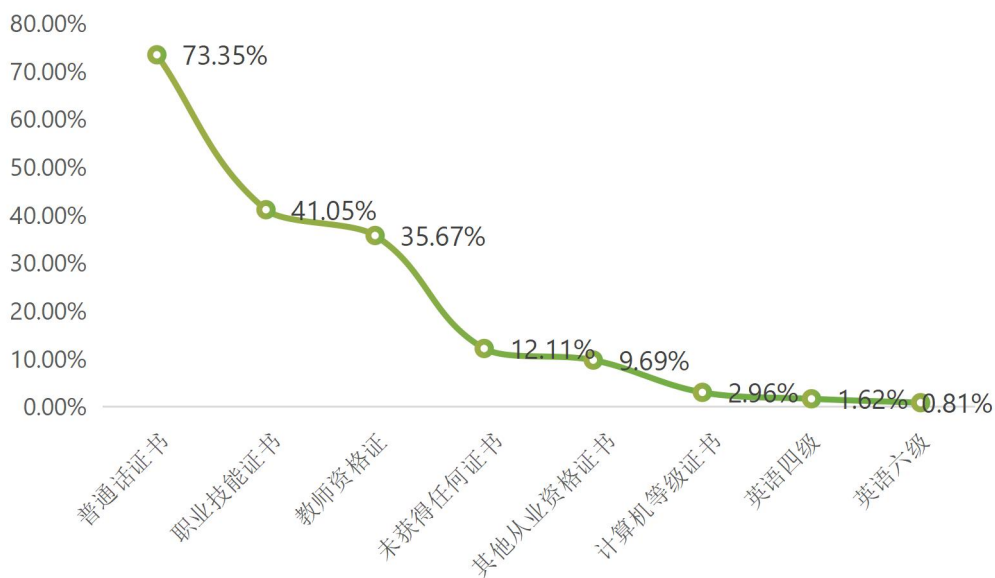


图7-5 毕业生在校期间获得证书分布

(三) 素质

调查显示，学校2023届毕业生在校期间自身素质提升位列前三位的是：“积极向上”“理想信念”和“责任感”，占比分别为68.10%、65.81%和60.97%。具体情况见图7-6所示。

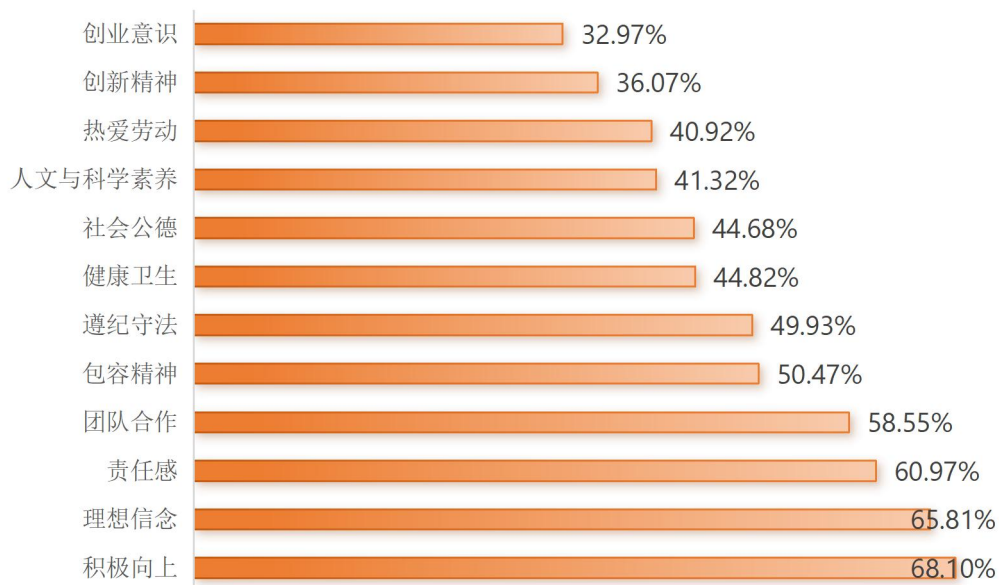


图7-6 毕业生在校期间自身素质提升分布

六、毕业生参加社团活动情况

调查2023届毕业生参加学校组织的社团活动情况，有56.93%毕业生参加过，也有43.07%毕业生未参加过。具体情况见表7-7所示。

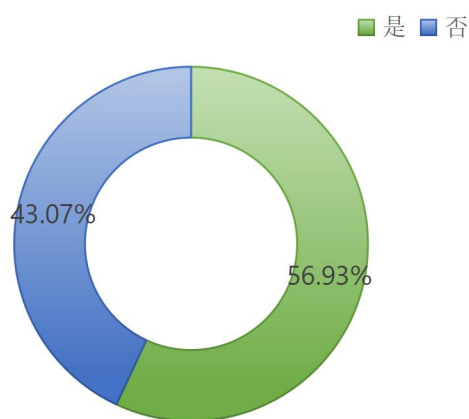


图7-7 毕业生参加社团活动情况

七、推荐母校方面情况

（一）母校推荐意愿

调查显示，2023届毕业生对母校的推荐意愿（包含很愿意、愿意和基本愿意）比较强烈，占比为97.98%。具体情况见图7-8所示。

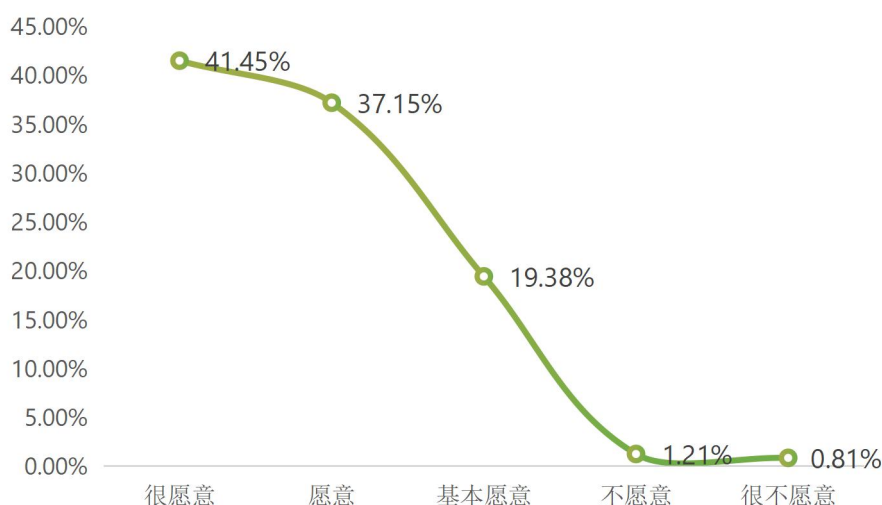


图7-8 母校推荐意愿

（二）影响母校推荐因素

调查显示，影响2023届毕业生推荐母校的因素排名前三位的是：“所学知识、能力满足工作需求的情况”“校风学风”以及“教师水平”，占比分别为48.59%、42.80%和42.66%。具体情况见图7-9所示。

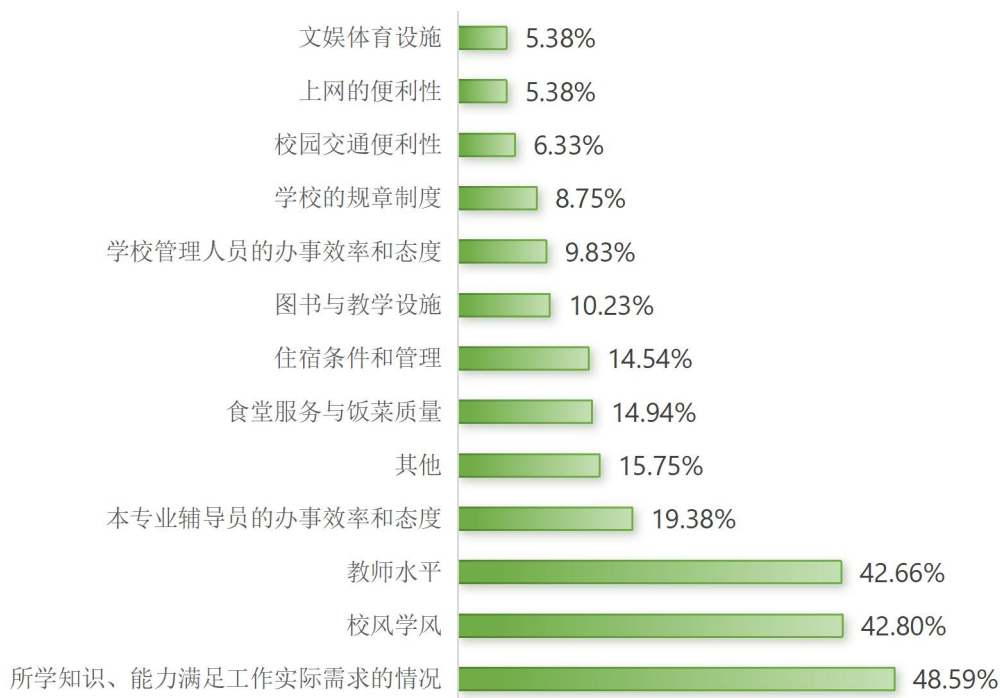


图7-9 影响母校推荐因素

八、毕业生对学校相关工作的建议

（一）对学校教育工作的建议

调查显示，2023届毕业生对学校教育工作的建议排名前三位的是：“完善专业设置”“改进课程内容和教学内容”以及“提升教师教学与科研（学术、技术技能）水平”，占比分别为51.82%、39.30%和32.97%。具体情况见图7-10所示。

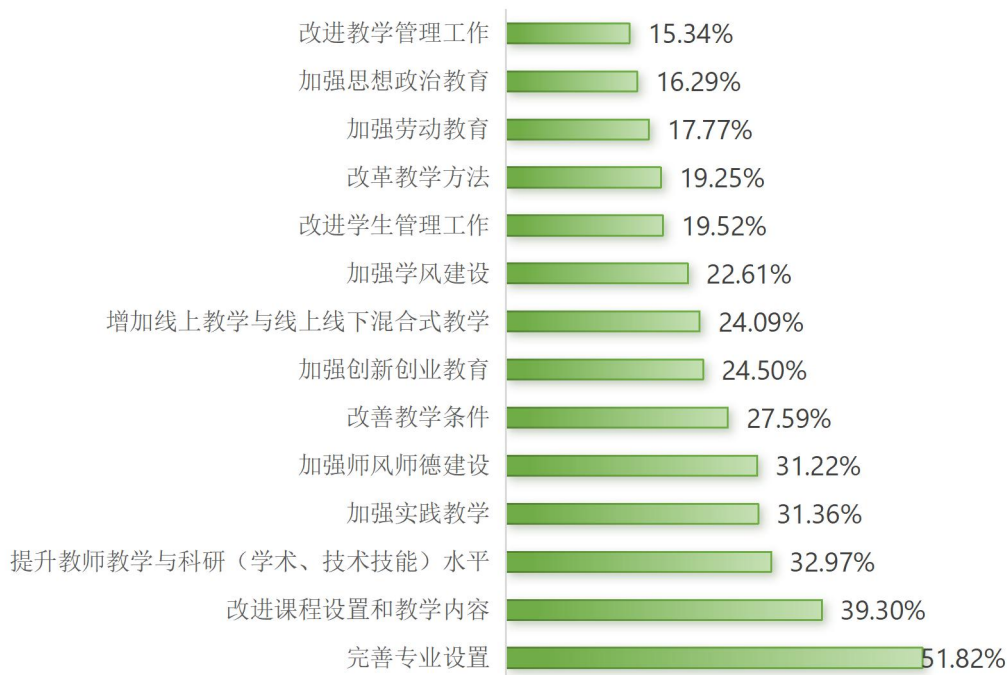


图7-10 毕业生对学校教育工作的建议

（二）对学校就业指导工作的建议

调查显示，2023届毕业生对学校就业指导的建议排名前三位的是：“将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育”“加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动”以及“介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准”，占比分别为60.30%、46.57%和36.07%。具体情况见表7-4所示。

表7-4 对学校就业指导工作的建议

| 毕业生对母校就业指导的建议 | 占比 |
|--------------------------|--------|
| 将创新创业教育贯穿于人才培养全过程、融入专业教育 | 60.30% |
| 加强分院系、分专业学生职业生涯教育及实践活动 | 46.57% |

| 毕业生对母校就业指导的建议 | 占比 |
|--|--------|
| 介绍人才培养目标与社会行业用人需求标准 | 36.07% |
| 介绍专业就业方向、职位发展路径 | 33.38% |
| 开展就业技能训练，包括信息甄选、简历制作、面试技巧、职场模拟等 | 32.44% |
| 开展自主创业辅导，包括提供项目论证、创业计划制定、开业指导、跟踪服务和企业管理、市场营销、商务洽谈等创业技能辅导等等 | 28.53% |
| 加强思想引导，帮扶毕业生树立合理就业观念，调整就业期望值 | 28.26% |
| 开展职业咨询，进行一对一辅导 | 26.65% |
| 组织成功企业家、就业创业杰出校友到校讲座交流 | 21.94% |

（三）对学校就业创业服务的建议

调查显示，2023届毕业生对学校就业服务的建议排名前三位的是：“加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务”“增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息”和“提升工作人员服务态度和效率”，占比分别为56.66%、53.70%和37.42%。具体情况见表7-5所示。

表7-5 对学校就业创业服务的建议

| 毕业生对母校就业指导的建议 | 占比 |
|--------------------------|--------|
| 加强毕业生就业创业政策宣传与咨询服务 | 56.66% |
| 增加学校招聘活动，更多搜集和发布用人单位需求信息 | 53.70% |
| 提升工作人员服务态度和效率 | 37.42% |

| 毕业生对母校就业指导的建议 | 占比 |
|--|--------|
| 丰富学校就业网站提供的就业需求信息 | 33.65% |
| 提供职业倾向分析服务, 包括提供人格特征、求职动机、职业偏好、胜任素质测量等内容 | 29.07% |
| 完善学校提供的就业指导与服务场地设施 | 28.94% |
| 提供就业实习见习服务 | 25.30% |
| 加强校内外创业实践基地建设和开展创业实践活动 | 25.17% |
| 增加创新创业大赛 | 21.40% |

第八章 用人单位反馈

为了更好的了解2023届毕业生的就业情况，在对毕业生进行调查的同时也对毕业生所在用人单位进行了调查。

一、用人单位对学校的评价

从用人单位调查反馈来看，用人单位对学校整体满意度较高，占比为87.23%。其中，表示“很满意”的，占比为22.10%；表示“满意”的，占比为39.47%；表示“基本满意”的，占比为25.66%。具体情况如图8-1所示。

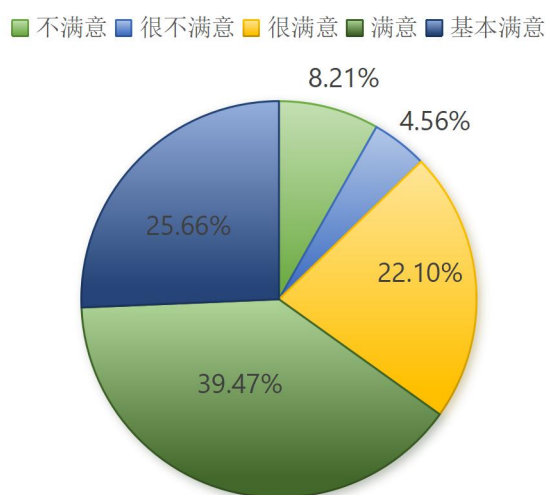


图8-1 反馈用人单位招聘重视因素

二、用人单位对毕业生的评价

从反馈2023届毕业生就业情况的用人单位调查反馈来看，用人单位对所招聘毕业生满意度较高，占比为87.89%。其中，表示“很满意”的，占比为21.78%；表示“满意”的，占比为41.42%；表示“基本满意”的，占比为24.69%。具体

情况如图8-2所示。

■ 不满意 ■ 很不满意 ■ 很满意 ■ 满意 ■ 基本满意

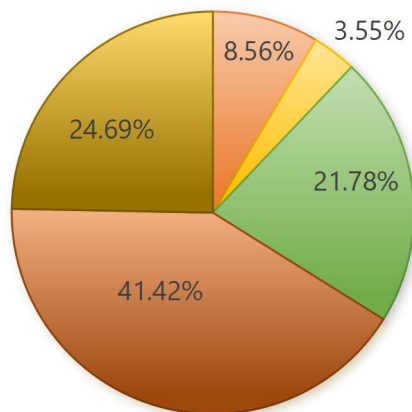


图8-2 反馈用人单位对毕业生的满意度

三、用人单位对学校提供就业服务的评价

从用人单位调查反馈来看，对学校所提供的就业服务满意度较高，占比为95.46%。其中，表示“很满意”的，占比为28.57%；表示“满意”的，占比为40.11%；表示“基本满意”的，占比为26.78%。具体情况如图8-3所示。

■ 不满意 ■ 很不满意 ■ 很满意 ■ 满意 ■ 基本满意

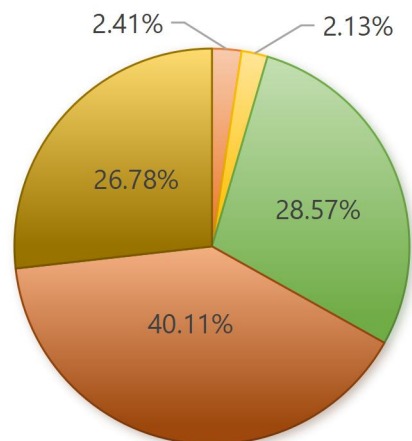


图8-3 反馈用人单位对毕业生的满意度